

贺:正商地产在CIHAF2007中国住交会荣获“中国名企”称号 正商·BU蓝钻荣获“中国名盘”称号



Park | Blue diamond BU蓝钻

贺:蓝钻大户豪宅1-11月热销1000余套

蓝钻就是大户专家 超前生活20年

中原大户豪门 数字才是硬道理

未来大道·中心城区·650亩成熟大盘·高层大户·双向观景·两梯三户·名牌配置
高层大户豪宅: 141m²、151m²双公园三房



正商10年, 9盘同耀, 100000名业主豪门圈

累计开发300万m²运营城市人居, 2000亩土地储备的公信力, 近100000名业主选择正商; 棋蓝钻、世纪港湾、花都港湾、启航大厦、金色港湾、四月天、绿岛港湾、金杯家园、北云鹤花园, 9大品牌社区打造郑州豪门圈。

10000亩生态公园, 厚绿外包围蓝钻

800亩世纪欢乐园, 200亩航海体育场, 160亩航海广场, 40亩水上世界, 120亩水上世界绿化工程, 80亩滨河绿化带, 3000亩高尔夫球场……万亩公园生活圈, 厚绿包围蓝钻。

3600个中原商界巨贾阶层

蓝钻, 大户豪门, 云集商界、艺术、金融等各界的顶尖人士聚集, 可以传世的大户, 吸引全省及国内的精英, 形成省公大东区, 最大的豪门生活区, 一个富了一个世界, 我们称谓“高尚邻居圈”。

环形车道, 近1000个停车位全部泊驻地下

蓝钻, 一条环形车道组织, 中心景观带及人行体系不受干扰, 中原第一个无地面停车位的社区, 近1000余个停车位泊驻地下, 真正实现人车分流, 豪宅新标准。

83%老客户推介新客户, 42%老客户重复购房率

在蓝钻, 老客户推荐新客户购房率高达83%, 这在郑州是很罕见的, 有42%老客户重复, 好评了会说话, 好评了自然要追捧!

2007年热销1000余套

2007年, 蓝钻得到了置业者的追捧, 1-11月大户豪宅热销1000余套, 作为中原顶级大户豪宅, 蓝钻销售到今天这个程度, 热销盛况在中原楼市很罕见, 这充分说明购房者对蓝钻的青睐, 也证明蓝钻的产品品质得到了大众认可。

最大50米楼间距, 2000余株名贵树木

稀缺铝板建筑, 大面宽小进深, 一梯两户私密宽敞空间, “U”字形水系遍布蓝钻, 香樟、红枫、松栎、紫荆、桂花……2000余株名贵树木, 形成蓝钻特有的内公园运营系统。

中原首家12项数字智能化社区

周界防范报警系统; 闭路电视监控系统; 彩色可视对讲及门禁系统; 电子巡更系统; 住宅报警紧急求助系统; 煤气泄漏报警系统; 预留其它报警设施接口; 车辆出入与停车场管理系统; 紧急广播与背景音乐系统; 物业管理计算机系统; 电话网, 有线电视网; 计算机宽带接入网。

19项人性化服务, 原创中原“Butler”管理模式

首创中原英式BUTLER物管, 人员年龄不超过28岁, 专职“家庭经济人”, 19项人性化服务, 全程跟踪到位, 豪门专属的家政事务安排专家。

85%客户选择用来居住, 100%客户满意度

正商6栋精工打造蓝钻豪门样板, 85%客户选择用来居住, 92.8%客户对蓝钻无论是产品公信力、市场影响力还是近3600余业主上的信赖度都给予肯定。

194m²奢华四房, 全城高品质、超高性价比, 单价4226元/m²起实惠抢购中……

650亩! 一栋楼! 蓝钻·国际公寓, 39m²/46m²一房, 69m²/75m²两房首付4万起, 12月22日倾城开盘

蓝钻珍藏多层96m²两房, 143m²三房, 166m²三房稀缺房源, 12月22日盛情开盘, 三重优惠倒计时

体验专线 0371-66822 333 66822 666

物业座落: 航海路与未来大道交会处

开发商: 正商地产 规划设计: 上海顺康仁规划设计事务所 物业管理: 正商物业 物业顾问: 金三管理 景观设计施工: 上海正华 营销代理: ZENSUN 包销

