

中原古玩城 270 多家商户参加双年展

定于明日开业的中原古玩城，把参加双年展作为第一项大活动

12月19日，中原古玩城将隆重开业，古玩城的270多家商户表示将整体参与到2007郑州首届双年展活动中来。

“双年展对收藏行业影响深远，我们古玩城前期的招商工作非常成功，现在亟须借助双年展给商户一个展示的机会。”中原古玩城总经理助理武廷举认为，参加2007郑州双年展，对古玩城的发展具有促进作用，他们将好好利用这个展示平台。

晚报记者 汪永森/文
常亮 廖谦/图



中原古玩城的商户开始为双年展作准备

链接

中原古玩城

河南省原有的书画市场分散在周口、开封等地，不足以对国内形成影响。中原古玩城将市场定位向古玩字画方面靠拢，意图打造一个规模大、水平高的字画市场，以专业的书画市场形成经营特色，对玩家形成号召，对市场形成辐射，打造河南省书画名家的创作基地。

以后这里还设有名家笔会、名画鉴

赏、鉴宝综合大厅，为消费者和艺术爱好者提供画、裱、售、修等一条龙服务。

“我们不会给商户空中楼阁式的承诺，古玩市场就是大户的市场，大户选择我们，散户会聚过来，是因为他们看到了我们的发展潜力。”武廷举说。

地址：经五路与红旗路交叉口

咨询电话：63316868

商户相中双年展平台

中原古玩城总建筑面积18600平方米，与花园路中环百货、丹尼斯、邮政大厦比邻而居。处于金水区行政中心，交通便利，辐射力强。

“古玩收藏具有爆发式生长的特点，又有相关

政策的支持，我们具有多方面的优势。”武廷举表示，军涛宝玉行、清萍珠宝行、墨森画廊、三槐堂、河南大唐艺术品拍卖有限公司等270多家入住商户将集体参加到郑州市双年展活动当中来。

双年展成开业后第一大活动

“我们更注意把握现在的市场变化，双年展是我们开业后的第一个大活动。”中原古玩城有关负责人分析，他们具有自身的经营优势，而19日开业，肯定又会掀起新的波澜。

“中原古玩城就是个黄金宝地，我们的租金和物业管理费用有优势，双年展是重头戏，我们肯定

会赚取到人气的。”该负责人表示，希望通过郑州双年展等活动迅速成熟和发展起来。

中原古玩城油画藏家的店主李先生原来在南北古玩城均有商铺。对于此次双年展，他心怀期待：“我们经营一些省市二线画家的作品，他们潜力巨大，我们需要在双年展上宣传他们的特色。”

谁做垄断市场的百万富翁？



河南中力国际广告市场

中国大型专业广告市场——河南中力国际广告市场

将于2008年1月9日盛大开业！

数十席珍藏旺铺，铺铺带租金，即购即收益！

高额回报，数量有限，一铺难求，敬请把握良机！



河南中力国际广告市场地处澳柯玛（郑州）国际物流园区内，位于郑东新区黄金商圈中心，紧邻财富大道商都路与庐山路，具有得天独厚、无以替代的地段优势，成为省、市重点项目，占地300多亩，立足打造全国大型专业广告市场。



垄断市场 收益无限：中国大型专业广告市场，现铺推山，铺铺带租金，即购即收益！

铂金地段 商机汇聚：地处郑东新区商圈核心要位，周边大型物流集群，商流、物流、资金流汇聚而成良好商业氛围。

名企入驻 品质保证：世界500强企业麦德龙、肯德基强势入驻。

交通便捷 轻松泊车：市政道路环抱，区内街道国际化标准设计，四级交通系统，畅通无阻。预留近2000个停车位，全方位满足停车需求。

顶级物业 智能安防：由亚洲知名物业香港戴德梁行提供物业服务，实力强，信誉良好。SA（安保自动化），防盗报警、求助呼叫、24小时全天候电子监控、保安巡逻、消防报警联动，彰显国际化智能管理系统神威。



河南中力国际广告市场



郑汴路中州大道向东400米中力国际广告市场
中原澳柯玛（郑州）国际物流园区

开发商：郑州中力国际物流开发有限公司 运营商：河南中力国际商务服务有限公司 物业顾问：香港戴德梁行 品牌推广：河南尚雅广告文化传播有限公司

0371—**66899888**