

女友有了新欢不忘旧爱 同居男友“杀上门”

手持匕首腰别铁锤身绑“炸药”，涉嫌杀人未遂被刑拘

因为不满女友跟其他男子有暧昧关系,49岁的葛某选择了这样的方式来保卫自己的爱情:12月15日凌晨,他手持匕首和铁锤冲进了女友家,扬言要杀死女友及女儿,还有那个让他痛恨不已的情敌。虽然葛某并没有造成人员伤亡,但是,警方认为,他持刀和铁锤以及“炸药”,入室行凶行为已构成了故意杀人的要件。日前,葛某因涉嫌故意杀人未遂而被金水警方刑事拘留。 晚报记者 刘德华 张璇 实习生 张爱旭

“哪天把你们三个堵在家里,都杀了”

12月15日凌晨3时许,师某突然被刺眼的灯光惊醒,只见一个人手持一把匕首立在她床前,仔细一看,竟然是分手不久的男友葛某。

“我看见他手持匕首,腰里别了一把铁锤,上衣右侧口袋里塞着用报纸包着的一

尺长短的东西,他说是炸药。我问他想干啥,他说要杀了我的女儿,让我尝尝失去亲人的痛苦。”

这下子可把师某给吓坏了,就在她试图打电话报警时,被葛某抢走了手机。“他说我要是再不老实,他就引

爆身上的炸药。”

在得知师某的女儿和情敌老左都不在家时,葛某的心软了下来,放弃了杀师某的念头。不过,他在离开时留下了狠话:“这事不算完。哪天等我把你和你女儿还有老左一块堵在家里,把你们都杀了!”

据葛某事后交代,从师某家离开后,他还给情敌老左打电话:“我问他,你在哪里?赶快过来让我杀了你。”

葛某希望通过这样的方式发泄自己的怒气,同时让老左有趣地离开,让师某回心转意跟自己结婚。

“我想跟她结婚,不容许别的男人跟她好”

据葛某讲,他2002年离婚后,一直单身,因会电工资手艺,有一份比较稳定的收入(月工资1000元以上),再加上他2002年从平煤集团内退后每月有670元退休工资,生活还算可以。

2006年11月份,他和43岁的师某通过报纸征婚认识了,很快便同居在了一起,工资全都交给了师某管理。

“我和她住一块不到一个月,就发现她常带男的中午或晚上回家吃饭喝酒。我

上班一般中午不回家,偶尔回去碰见她 and 男的在家吃喝。我问她那男的是谁,她说她以前谈的男朋友,说我没管不着。我很生气,但又不想离开她,想改变她。但过不了多久,她又和以前的男人联系了,而且我问她时,她承认和以前的男人有来往,还说人活着就图个乐。”

后来,为了供师某的女儿上学,他出了不少钱,但是,师某的女儿并没有因此而对他人心存感激,反而跟他

关系紧张。这让葛某更加不平衡。

发现师某继续跟老左有联系,而老左还经常威胁他,这让葛某愤怒到了极点,他认为师某是在故意欺骗他的感情。

“老左是师的情人,我想跟她结婚,不容许别的男人跟她好。她的女儿嫌弃我,撵我不让我在她家。”于是,他产生了杀死师某母女以及老左再自杀的念头,并提前损坏了师某家的门锁,准备好

了作案用的匕首和铁锤,于15日凌晨闯进了师某的家。幸好,师某的女儿在网吧上网未回,老左也不在,才避免了悲剧的发生。

事发后,葛某很快被金水公安分局刑警五中队民警抓获。民警在其身上搜出了作案时使用的匕首,而且在其家中找到了铁锤。而师某和葛某口中的炸药包,后经过警方调查证实,乃是葛某用报纸包着一把折叠伞伪装。 线索提供 胡晓方



两车追尾,一人被卡车内 剪开车头救人

□晚报见习记者 龚一鸣/文 晚报记者 廖谦/图
通讯员 王春荣

本报讯 昨日上午,高新区梧桐街与长椿路交叉口,一辆豫AW3363白色的昌河面包车与一卡车追尾,面包车内一血迹斑斑的男子卡在驾驶室内无法动弹。

9时50分许,高新区消防大队官兵赶到现场,利用液压剪、扩张器等破拆工具营救被困者。车门一点一点剪掉后,营救人员又用绳索将变形的车头向外拉,然后用液压剪剪开车头顶部的铁皮。经过15分钟紧急破拆,被困人员终于被救出。

为赶飞机,贴着“百年好合”上高速 躲过测速仪躲不过“警眼”

□晚报记者 张玉东 通讯员 李红春

本报讯 昨日上午,京港澳高速郑州圃田段,一司机为了送朋友赶飞机,故意利用“喜纸”遮挡车牌号来躲避测速仪,被高速交警查获。

昨日11时许,正在京港澳高速674公里处西半幅测速的高速交警李德栋发现,一辆小轿车前后车牌竟被结婚用的“百年好合”“心心相印”喜纸挡住了,他将情况向正在前方684公里处抢险的副大队长张怀新进行了通报。

11时10分,张怀新将该车拦下后询问得知,司机李志是长垣人,车牌号是豫G68100。因朋友急着赶飞机,李志便用前几天参加朋友婚礼留下的“喜纸”来进行伪装超速。随后,民警对李志作出了罚款200元、记6分的处罚。

汇源“奇异王果” 摘得饮料行业唯一营销创新桂冠

汇源“奇异王果”抢先开发“超级水果”,出奇招占位营销,在竞争激烈的食品饮料行业脱颖而出,获得消费者和业内一致高度认可,日前更是成功夺得2007年度中国企业营销创新大奖。12月14日,“2007中国营销盛典”在北京隆重举行,会上颁发了年度“中国企业营销创新奖”,其中汇源果汁凭其子品牌“奇异王果”的成功上市运作,摘得桂冠,成为饮料行业唯一的营销创新领先典范。

专家评委团在颁奖词中对“奇异王果”给予了高度评价:“奇异王果”在竞争激烈的果汁饮料市场差异化定位于国内首款“超级VC营养饮料”,推广和抢占了“超级水果饮料”这一高端细分市场。从产品定位、品牌形象、营销组织及客户开发等方面进行了全方位的系统化创新,引领和培育了中国果汁市场未来“绿色、健康、营养”的消费主流。

汇源集团副总裁毛天赐在颁奖发言时认为,“奇

异王果”的创新紧紧围绕消费者利益这一核心,致力为消费者带来更多实惠和营养价值,提升中国广大消费者的生活品质。

作为一种“超级水果”,猕猴桃(西方称为“奇异果”)是所有经常被食用的27种水果中营养价值最高的水果,营养元素VC含量更是排名第一,是普通水果的几倍到几十倍。很显然,“具有更多营养价值”是超级水果饮料相较传统果汁饮料的一个绝对优势,并且将成为未来饮料市场的一种潮流和趋势。汇源在国内众多饮料巨头中,首先开发了“超级VC果汁”这一高端新品类,隆重推出的“奇异王果”让更多的消费者了解到“喝果汁能补充身体所需的维生素”,不仅满足了消费者的功能性消费升级需求,而且开创了行业增长空间。这是奇异王果赢得创新奖的一个重要原因。

紧跟着产品与市场的创新之后,奇异王果广受好评,还在于它在品牌上

的大胆创新。摒弃传统的美女明星代言方式,奇异王果选择当前热播电视剧《士兵突击》许三多的扮演者王宝强作为其产品形象代言人,形象的传递了奇异王果“看似普通,但营养价值却极高”的产品理念,巧妙传播“做自己的王”的品牌主张。有营销专家表明,奇异王果此番在品牌上大胆创新的选择王宝强代言,更是将“相信自己做自己的王”的精神深化。

据了解,此次“2007中国营销盛典”的庞大专家评委团由国内外最知名营销专家组成,包括整合营销传播理论的创始人唐·舒尔茨、法国营销大师让·皮埃尔·艾尔菲和美国营销促进协会主席艾尔文·威廉姆斯等国际营销界泰斗,同时由专业营销杂志《销售与市场》中央电视台、搜狐网等系列权威媒体,以及北大光华管理学院、清华管理学院等多家国内外学术机构共同联合发起,较之往届的评审更加严格和国际化。

苏宁打造“十天五夜” 一千万资源整装待发 苏宁“十天五夜”已全面进入倒计时

据悉,本周起苏宁在全国范围内掀起的“十天五夜”大型系列团购活动将全面进入倒计时。河南苏宁相关负责人介绍,此次启动的“十天五夜”系列活动,是苏宁打造的超越五一、十一之后的又一个黄金周,届时消费者不仅可以体验到“黄金周”期间的火爆促销场面,更可以获得比黄金周更优惠的价格、比新店开业期间更优质的服务。“十天五夜”>开业特卖+黄金周“惠”

“此次河南苏宁将联合各大供应商,投入一千万资源启动我们的‘十天五夜’大型系列团购活动”苏宁电器采购中心负责人介绍到,“我们的夜场从22号开始将持续5天,到时我们会采取闭店的形式进行销售,消费者要凭借我们的‘入场券’才能进入卖场,享受这一空前盛惠”。

据介绍,此次苏宁“十天五夜”活动,消费者只要凭入场券进店即可免费享受西式冷餐一份。为真正让消费者得到

实惠,苏宁启动了各大家电商家在开业期间才会做的“惊爆机”活动,其旗下的各大卖场准备了各式各样的超低价特惠商品:“1元的电吹风”、“799元的29寸彩电”,特惠机型品类丰富,价格从799元低至1元不等,消费者只要凭入场券即可参加“惊爆机”抽取活动。

1元当作50元花
苏宁定金翻倍让你乐不停
“十天五夜是苏宁为消费者打造的又一个黄金周,因为它是我们独有的,所以它的活动力度和规模比黄金周更大,它设置的赠品价值以及奖品数量胜过新店开业。”苏宁采购中心负责人介绍到,“苏宁十天五夜”活动已进入全面倒计时,届时获得“入场券”的消费者还将获得定金翻倍花的优惠:1元当作50元、50元当作100元花……

据了解,各大家电供应商都看好苏宁此次启动的“十天五夜”活动,前天苏宁已在其棉纺路店、花园路中环店、漯河

交通路店提前为这次“十天五夜”活动进行了预热,取得了令家电供应商瞩目的成绩,据了解,已经有近200家供应商全面着手和苏宁联手打造这一“超黄金周”盛宴,为其在岁末家电团购热潮中争得一席之地。

由苏宁电器、郑州晚报联合举办的回馈会员、读者“万人团购特惠大行动”将于12月23日18:00-22:00在苏宁电器棉纺路店隆重举行!此次借助苏宁电器“十天五夜”的强势启动,苏宁电器联合郑州晚报推出的“万人团购”将重拳出击,强势回馈广大消费者以及读者,特卖会上所有顾客无论购买单价或者多件家电商品均零利润销售,部分产品1折起售……

郑州晚报读者凭票或12月21日郑州晚报、苏宁会员凭会员卡入场。索票热线:郑州晚报:0371-67655203 苏宁电器:0371-67952812