

五款新车抢滩“黄金”12月

进入12月份,强大的新车阵营发起了一轮又一轮的攻坚战。细观之下,赶着年末上市的新车大多是细分市场中颇具分量的攻击者。而年末车市,正因为多了这些生猛的新生力量而更加看头十足。

陈仪 陈浩 郭思贝 郭嘉华

08款POLO劲情劲取全新上市

日前,2008年北京奥运会汽车合作伙伴成员企业上海大众再度重拳出击AO级车市,推出全新08款POLO劲情、劲取。

据郑州新兴汽车销售服务有限公司负责人介绍,POLO劲情劲取是上海大众专为“第五代人”打造的时尚精品小车,其革新匹配的16V-HLD智能逻辑控制驱动系统是以德国大众FSI发动机为原型而开发的,具备高扭矩低转速、高耐用性低保养成本、高效率低油耗的特性,上市以后备受消费者喜爱。此次,上海大众对这两款发动机进行了卓有成效的动力提升,为08款POLO劲情劲取提供了更为强劲有力的“心脏”。其中,1.4L发动机进行了功率提升,从原先的55kw提升到63kw,获得高扭矩的转速区域也更为宽广。1.6L发动机则充分发挥了德系车低转高扭的优势,在额定功率不变的情况下相应转速却降低了600转之多,从而能够更快地获得高功率。

而在配置上,一向走在时尚潮流前端的POLO劲情劲取此次也有出色表现:所有新车型都配备了46拆分后座椅,大大提

高了空间利用的灵活性,还增加了驾驶员安全带未系警告装置,并为POLO劲情风尚版配备了四幅条运动型方向盘,而POLO劲情时尚版则采用了全新设计的新造型轮毂饰盖,细节之处尽显时尚风采。

而在配置上,一向走在时尚潮流前端的POLO劲情劲取此次也有出色表现。所有新车型都配备了46拆分后座椅,大大提高了空间利用的灵活性,还增加了驾驶员安全带未系警告装置,并为POLO劲情风尚版配备了四幅条运动型方向盘,而POLO劲情时尚版则采用了全新设计的新造型轮毂饰盖,细节之处尽显时尚风采。

道奇凯领亮相郑州

12月14日,全新道奇凯领正式登陆中原。河南泰达汽车销售服务有限公司作为河南地区道奇唯一授权的4S店,在天地粤海酒店举行了上市活动。

道奇是克莱斯勒集团的一个子品牌,进入中国后,同样是与东南大捷龙共用平台制造。它采用了高级轿车的各种舒适性装备,具有紧凑的尺寸,宽敞的空间,操纵便利,用途广泛,车身造型动感迷人,完全满足当



时消费者的各项要求,因此,刚一推出就成热销之势,全面开启了MPV时代。

天籁智酷版登陆河南

记者从东风日产郑州威佳专营店、郑州威达专营店、中原专营店了解到,天籁智酷版的上市令车市的春节战提前打响了,此次推出的天籁智酷版,在强大的技术支持下,分别有350JM-VIP智酷版、230JK智酷版、200JK智酷版三种车型。天籁智酷版最明显的变化就是由原来的浅内饰改成黑色内饰,完全继承了天籁所具有的而其他同级车型所没有的优势:五星安全防护系统,在230和350级车型中使用连续十四年获得全球“十佳发动机”称号的V6引擎。

据悉,东风日产天籁连续三年成为河南省人大会专用车后,2008年又被指定为河南省第十一届人民代表大会会议专用车。

中华酷宝热力登场

中华酷宝自去年在北京车展首度亮相后,就引起人们的广泛关注。12月16日上午,活力四射的酷宝正式在中华特约销售服务商嘉力汽车贸易有限公司登陆河南市场。

据河南嘉力中华销售部总监朱黎军介绍,酷宝共有1.8和1.8T涡轮增压两种。售价为11.68万~16.95万元。

江淮“好运”即将上市

日前,从江淮汽车股份有限公司获悉,江汽最新开发的经济型轻卡“好运”将于近日投放市场。本次好运共上市2400mm和2600mm两个轴距系列产品以供选择,定价约为2.65万元~2.75万元。业内专家指出,凭借JAC轻卡一贯的口碑和性价比,好运的上市必将掀起我国经济型轻卡的新一轮竞争升级。

试驾专区

中德宝举行新BMW X3“X-Scape 纵情周末行”

12月15日,BMW授权经销商河南中德宝举办“X-Scape 纵情周末行”新BMW X3试驾活动。此次试驾活动不仅让更多喜爱BMW X3的客户有机会全方位试驾这款将BMW特有的灵敏性与运动型多用途车的广泛实用性完美结合的高档SAV,并且让客户在驾驭新BMW X3的旅途中探知心灵乐趣。

来自宝马的专业培训师为参与活动的客户详细讲解新BMW X3的产品亮点和独特技术,尤其是在坡道缓降的表演中,让客人充分领略了新BMW X3 5:5前后轴比配合X-Drive带来极其灵敏的转向反应。

舒晗

感受“C”的力量——试驾奔驰C级轿车

12月15日,由梅赛德斯-奔驰河南特许经营商郑州之星主办的梅赛德斯-奔驰C级轿车试驾会在郑东新区如意湖畔举行。

试驾会现场,由主办方提供的全新一代C级奔驰汽车时尚型和优雅型,在场地测试环节中专门模拟了车辆在濒临失控的驾驶情景。当车辆高速通过急转并猛打方向时,车辆发生严重侧滑。这时,PRE-SAFE迅速被激活,驾驶员及乘客安全带自动拉紧、车窗自动关闭(保留5厘米缝隙以供空气流通),同时PRE-SAFE及时纠正车辆侧滑,为驾乘人员提供了最有效的安全保障。

郭思贝

温暖中原 感谢有您

河南中植奇瑞汽车岁末回馈大幕盛大开启



临近岁末,对于广大消费者来说是难得的购车良机。作为经销商,如何有效利用这一时段吸引客源、提升销售量显得尤为重要。目前,市场消费力渐趋增加,尤其在油价不断上扬之后,小排量车型及家用型轿车市场消费力随之提升,奇瑞产品优势明显,在价位和油耗方面起到了一定的竞争推力。

特别是今年11月18日,河南中植奇瑞汽车城隆重开业,作为全国较大的单品牌汽车4S店集群,中植奇瑞汽车城受到了社会各界的普遍关注和大力支持。为回报社会各界消费者,河南中植隆重推出“温暖中原,感谢有您”大型感恩活动,拉开了奇瑞汽车在河南的岁末回馈大幕。

关爱希望 温暖宝贝

“数九寒冬,爱人每天接送孩子上下幼儿园都像是在受罪,大的且不必说,看着孩子冻得通红的小脸儿,我心里就有种愧疚的滋味儿。早就想给家里买一辆实用、经济的小车,恰逢河南中植推出‘宝贝计划’,凭孩子的出生证明、入托、入学证明,花个三、五万块钱买车还送超值礼品,对我们这种有小孩的工薪家庭来说,真是雪中送炭啊。”市民王先生的一番话让笔者重新认识到河南中植“温暖中原 感谢有您”活动的意义。

近来,许多有心人与笔者联系询问河南中植“宝贝计划”的详情情况,据笔者了解,在郑州市大部分幼

儿园、小学门口都经常有人在散发关于“宝贝计划”的宣传单页和“幸运宝贝卡”。为此,笔者走访了该公司本次活动负责人罗钊,从他那里笔者了解到:“宝贝计划”在河南中植是第二次开展,这次活动借鉴第一次成功举行的丰富经验,扩大了惠及面,增添了让利方式,提高了优惠力度,主要是活动车型增加,从去年的QQ6单品扩大到QQ3、QQ6、A1等多个小车精品,让消费者有更多的选择。

“我们的‘08宝贝计划’主要针对家有小孩的需购车一族”,该公司一销售顾问告诉笔者,“即日起至1月12日,凡在我公司订车者,均有价值500元装饰大礼包相赠;在此期间购车者,有价值1190元健身卡

相赠;即日起至12月26日收集齐三张有效‘幸运宝贝卡’,还可参加新年学习大礼包抽奖活动。”

VIP垂询电话:13137103132(罗先生)

温暖家庭 温暖商务

据了解,在河南中植“温暖中原 感谢有您”主题活动外,还有“温暖家庭”和“温暖商务”项目,据该公司营销总监甘雄介绍,这两个分支活动主要是针对奇瑞旗云、A5两款经典家轿和奇瑞东方之子、东方之子CROSS两款公务用车推出的。其中1.3L旗云,节能性和价位优势明显,1.6L旗云和A5动力性、舒适性、操控性兼备,价格实惠,可满足家庭用车所需。东方之子轿车经三年市

场历练,品质不断提升,尤其是奇瑞汽车公司为庆祝河南中植奇瑞汽车城开业所提供的“1.8L东方之子08贺岁版”,更是以其卓越的操控、豪华的配置、超值的性价比吸引了众多的商务精英。而东方之子CROSS,有五座和七座两款,2.0L的排量、手动、自动变速皆备,舒适、稳重、大气,能够适应不同企事业单位购车需求。

结识新朋友 不忘老朋友

河南中植历经三年辛勤耕耘,目前奇瑞用户已近万名。河南中植董事长卢义峰先生说,“‘结识新朋友,不忘老朋友’,中植的发展壮大离不开奇瑞用户长期以来的大力支持。在让利新

购车用户的同时,‘温暖中原’活动进行期间,凡带领亲友在中植成交车辆的老用户,我们将会送上一份精致的礼品以示感谢!”

卢总还透露,本月河南中植还将与奇瑞用户非营利性团体——新奇军合作,在中植奇瑞汽车城举行一场别开生面的联谊活动,让更多的老用户体验奇瑞、感知中植。

姚旭阳

VIP垂询电话:13203805627(曹女士)

河南中植奇瑞汽车城
地址:郑州市西环路与化工路交叉口向北1000米路东

体验热线:0371-67520333

24小时维修热线:0371-67597599 67597533