扬起雪佛兰“新希望”之帆

访河南新希望汽车销售服务有限公司总经理余继华

2007年底，在国内车市一路高歌猛进冲击产销900万辆的同时，一批汽车厂商经过一年的拼搏也站在了新的高度。其中上海通用雪佛兰表现尤为突出，从3月9日新景程上市到11月6日科帕奇登场，不仅完成了品牌重塑的重任，且销量也向着15万辆迈进。而在河南市场，上海通用雪佛兰授权经销商河南新希望2007年近50%的销售增长更是令业界瞩目。

晚报记者 舒晗/文
赵楠/图

增长强劲脱颖而出

在洋溢着快乐与温馨的展厅中，总经理余继华给记者列举了一连串河南新希望2007年创造的数字：新景程单一车型销售超过1200台，位居全国第一；全年销量同比增幅接近50%；占据64%的河南市场份额……

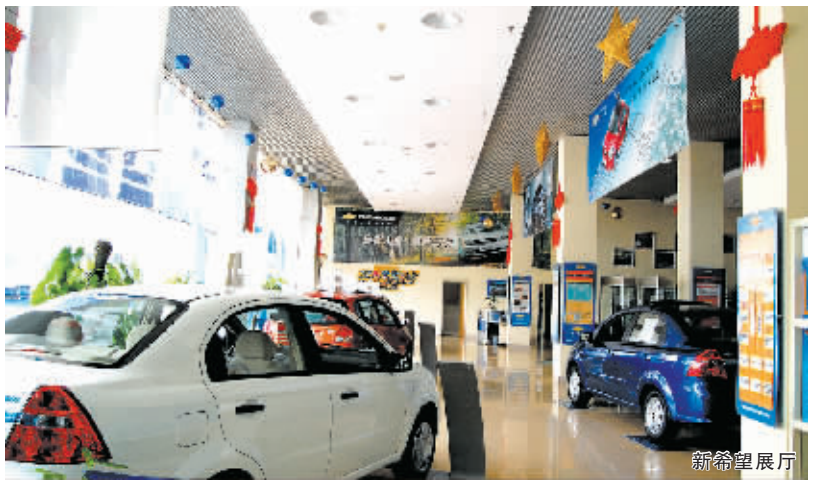
面对令人振奋的数字，余继华依然做出了冷静的分析，他说：“2007年的整体销售形势比预期的要好，而增长最主要的动力来自于上海通用雪佛兰的新车型，新一代景程对于‘汽车消费呈现明显菱形，1.8L、2.0L排量，20万元左右车型需求最大’的河南市场具有天然的适应性，以其全新的外观、内饰以及操控性能，充分诠释了‘动感有形’的新理念，大大提升了雪佛兰在中级车市场的地位。同时，上海通用雪佛兰乐风、乐骋的改款车型也受到了消费者的广泛认可。”

但新车型只是增长的基础，出色的数字背后还有河南新希望出色的营销与服务。河南新希望销售网络建设完善，在焦作、新乡、许昌、安阳、信阳、平顶山等地设有分店，所提供的亲和友善、物有所值的服务更是传遍全省各地，在2007年的客户满意度调查中名列河南第一。

品牌战略领跑市场

“产品为船，品牌为帆”，河南新希望是中原车市最早品牌觉醒的汽车经销商之一。余继华认为，在日趋白热化的竞争环境中，品牌必然成为下一轮汽车市场的核心竞争要素，特别是车商自身品牌的塑造尤为关键。

河南新希望成立以来就不遗余力地推行着“双品牌战略”。雪佛兰，作为通用汽车旗下一个悠久而辉煌的品牌，至今全球销售已超过1亿辆，随着2007年新景程的强势推进，上海通用雪佛兰“值得信赖的国际汽车品牌”的形象更加深入人心。而河南新希望经过3年的不懈努力，在营销、服务、管理等方面都脱颖而出，特别是全省7000多用户所积累的长期口碑使之成为当之无愧的品牌领跑者。


新希望展厅

如今，提到河南新希望，消费者就能联想到“充满温情的团队”、“热情周到的服务”、“方便快捷的车速贷”、“独一无二的诚新二手车大卖场”以及“每时每刻都在传递着的亲和、友善、快乐与活力……”这些标志性的符号已经沉淀为河南新希望优秀品牌的基因。但这只是一个开始，余继华的目标是“提到雪佛兰，就能联想到河南新希望”。

远景目标勾勒未来

今年，河南新希望有望连续第3年获得上海通用雪佛兰汽车“五星级授权销售服务中心”的最高荣誉，这项殊荣也将为其2007年画上圆满的句号。但对于未来，河南新希望则有更为宏大的远景规划，余继华这样描述道：“五年之内把河南新希望打造成优秀的汽车经销商，在盈利能力、企业形象、维修技术力量、客户满意度上全面进入行业前三名。”

余继华说，必须做到前三名，第四名、第五名都没有任何意义。决心和信心激发了斗志和动力，3年来河南新希望已经在许多方面表现出强大的竞争力：把上海通用的“GMAC”贷款购车业务做了最好的“本地化融合”，其“车速贷”成为消费者圆梦汽车的捷径，业务量位列全国前五名；“新纪元·新希望诚新二手车”建起了全省第一家统一风格、统一标识的“品牌二手车专业大卖场”，领先于中原汽车市场……

河南新希望正一步一个脚印的向着目标前行，可以预见，其终将实现“条条大路雪佛兰、河南处处新希望”。

CAMRY凯美瑞，全年领航的奇迹背后

从2006年5月23日，第一台CAMRY凯美瑞在广州十四工厂下线开始，随后的1万台、6万台、10万台、20万台下线，只用了短短的7个月。如此迅猛的发展速度，难怪有业界人士宣称，“广三速度”已经成为近年中国汽车产业全面复兴的一个标志。2007年是CAMRY凯美瑞丰收的一年，从年初开始获大奖不断，CCTV中国年度汽车大奖、中国2007年度车型奖……CAMRY凯美瑞凭借卓越品质将众多权威奖项纳入囊中，成于可焦的势头一座城崛起中高级轿车市场轰轰然大波。虽还未到年终盘点的最后关头，但据统计截至11月底，CAMRY凯美瑞已经创造了连续12个月销量领先的业绩，这像给市场投下了重磅炸弹，激起对手一波又一波的价格竞争。

这一切对轿车和汽车业界的奇迹，到底是什么力量支持CAMRY凯美瑞一路光芒四射，无坚一个又一个不可能，并把他们一一实现？

试驾——与众不同的产品

凡试驾过CAMRY凯美瑞的人，都会对它留下深刻的印象。在动力、传动、操控、安全等各个方面，CAMRY凯美瑞的表现都堪称一绝。在动力方面，CAMRY凯美瑞配备有2.0L和2.4L排列直列16气门顶置双凸轮轴（VVT-i）发动机，经过新一代改进之后，最大输出功率达到108/6000（kw/rpm）和122/6000（kw/rpm），启动车子的一刹那，动力的充足感令人刻骨铭心。在传动方面，2.0L发动机匹配4速自动变速系统，2.4L发动机匹配5挡手自一体变速系统，以其驾驶科学称广为。

当然，作为人员安全方面也是CAMRY凯美瑞一直以来非常重视的，在开发过程中，CAMRY凯美瑞被赋予了更多主动安全和被动安全装备，丰田先进的GOA车身、ABS防抱死制动系统、SRS空气囊（包括7个侧帘式空气囊）、前排3点式ELR安全带、ATS防止侧翻制动系统、以及VSC、TRC系统等高科技配置，保障了行车稳定性，提高了应对突发状况时的安全性。

在内饰方面，CAMRY凯美瑞人性考究，车身内部空间广阔宽敞，内饰细节细腻考究，座椅、靠背、后排体验，可一处都能感受到舒适。而厂商还已都得以大幅度提升，驾驶者和乘客都可以舒适地伸展腿部；中控台和座椅经过设计，合理的思考方向盘可以自由调节高度和角度，从中控台到变速杆右侧、以及从中控台到门饰侧的流线设计都非常简洁顺畅，同时其中，优雅舒适的感觉环绕四周。

无论从外到内，CAMRY凯美瑞在每一方面的表现都能带来惊喜，这种全面的卓越品质令人们留下深刻印象。CAMRY凯美瑞引领市场潮流，成为连续12个月的销量冠军也就不足为奇了！

参观——丰田21世纪全球模范工厂

具有优秀的工厂，才能生产出如CAMRY凯美瑞这般优秀的产品。

在参观过程中，我们看到的是令人惊叹的生产技术和设备。在第一印象，广州丰田汽车巨资引进了先进的生产线，比如冲压车间的4条全自动生产线，采用的全球世界领先的一体化伺服式冲压机，使得精度很高而且占地面积小，能耗少。除此之外，在焊装车间共使用了267台机器人，自动化程度高达56.1%，并使设备开关具有可，日本最新的CO激光焊接技术使用了26