

2008 年汽车流行元素六大猜想

如今,消费者的眼光越来越挑剔,为迎合这种潮流,时尚元素正越来越体现在汽车的设计上。先进的技术、优异的性能、较高的性价比自不在话下;时尚的外形、亮丽的颜色、舒适的内饰同样不可缺少——这一切共同构成了汽车的流行元素。下面,就让我们在细数 2008 年汽车六大流行趋势中一窥究竟。

1. Crossover——从字面上理解,其为“跨界”和“交融”的意思。以大众 Crosspolo 和 MG3 SW 为代表的新一代跨界车型,都不约而同地将 Crossover 作为产品推出的重点,受到关注。

2. 复古——深具复古元素的英系车一经推出,令消费者眼前一亮!最近活跃车坛的 MG7,拥有着复古而时尚的仪表盘,以及镶嵌其中的复古英式时钟,宛若置身复古

而贵族的世界。

3. 紫色——尊贵、神秘是这一色彩的代名词。不过,2007 年, MG 7L 所带来的紫色似乎有蓬勃发展迹象。

4. 跑车亲民路线——随着中国轿车市场消费的日趋多元化和个性化,跑车也将日益成为中国消费市场中的不可或缺亮点。

5. 环保节能——环保、节能是未来汽车发展的大方向、大趋势,如何从造型、新技术的应用等各方面体现环保节能是未来汽车的共性流行趋势。

6. 运动元素——目前,汽车厂商在自己的产品中也融入更多的运动元素,甚至推出纯粹的运动汽车,频繁的汽车赛事也使运动氛围越来越浓。因此,运动元素成为汽车卖点将是一种趋势。 新浪



■汽车资讯

前 11 个月乘用车销量增长 22.83%

日前,从中国汽车工业协会获悉,1~11 月,乘用车销售 566.26 万辆,同比增长 22.83%。1~11 月,销量排名前十名的轿车生产企业依次为:一汽大众、上海大众、上海通用、奇瑞、一汽丰田、东风日产、广州本田、吉利、长安福特和神龙。

自主品牌部分车型通过国 IV 标准

日前,从北京市环保局了解到,沈阳华晨金杯汽车有限公司和奇瑞汽车有限公司的部分车型已顺利通过国 IV 排放标准审核,具备明年在京销售资格。华晨金杯有 9 款金杯客车、5 款中华轿车和 3 款奇瑞汽车车型通过审核。

Acura 讴歌 TL 进军国内

近期,Acura(讴歌)面向中国市场推出了 TL 炫航版车型。车内空间以纯正跑车惯用的黑色为主基调,配以对比度很高的蓝色背光的运动型仪表盘、运动型三幅式多功能方向盘,无不令动感气息呼之欲出。同时搭载了动力澎湃的 3.2 L V6 VTEC 引擎,直线加速性能无与伦比,使之 Acura TL 无愧其“终极运动健将”的称号。

竞速试水广西车展一炮而红

临近岁末,青年莲花新车竞速的上市时间日益临近。在结束不久的第十三届广西车展上,竞速在价格未公布的情况下即收获了 50 多张订单,首次试水车市便一炮而红。12 月 13 日,竞速还将亮相第三届中国长沙国际汽车博览会。据青年莲花透露,竞速的定价在 10 万~15 万元之间。

起亚 VQ 荣膺“最安全选择奖”

近日,在美国高速公路安全保险协会(Insurance Institute for Highway Safety,简称:IIHS)公布的 2007 年最新一期安全性能评比中,2008 款 VQ 凭借其出色的车前、后和侧面防冲击设计以及尖端的电子稳定性控制功能,荣膺“高速公路最安全选择奖”(Top Safety Pick),而这也是 VQ 第三次获得此项殊荣。

爱迪尔再获出口大单

日前,从昌河汽车获悉,爱迪尔继前不久在越南组装下线后再获出口大单,成为第一批出口到巴西的车型。此次有 200 辆爱迪尔轿车成功出口到巴西并上市销售。另外,经过昌河汽车与埃法公司的共同努力,双方计划于 2008 年以 CKD 方式合作生产 M-100 系列(Ideal)轿车。

晚报记者 王美华 整理

■车市荣誉榜

凯旋喜获市场三甲

近日,全球权威专业消费者调研机构(J.D. Power)发布了 2007 年中国汽车性能、运行和设计调研 SM (APEAL)报告,东风雪铁龙凯旋喜获高端高档中型车市场前三名。业内人士表示,东风雪铁龙在 J.D.Power 的报告中取得的一系列荣誉,证明其在车型设计、制造和售前、售后等多个层面上具有行业领先地位,从而进一步提升了东风雪铁龙车型的吸引力。为答谢消费者,东风雪铁龙河南富原 4S 店目前推出了“岁末送大礼”系列活动,并于

2007 年 12 月 23 日举办“圣诞酒会”。

江淮瑞风瑞鹰长沙获奖

12 月 13 日,为期 4 天的湖南国际车展无疑成为本年度最后的车坛视听盛宴。江淮汽车旗下瑞风瑞鹰在本次车展上,再度斩获双项大奖:瑞风获得由中国主流媒体汽车联盟颁发的 2007 年度中国(湖南)年度总评榜最佳公务车(MPV 类)奖;瑞鹰获年度总评榜最佳 SUV(国产类)大奖。作为继广州车展获得广州站评选的本奖项后,江淮瑞风瑞鹰再次获得湖南榜评选的此奖项,无疑证明了各地用

户及媒体都对瑞风瑞鹰高度喜爱和认可。

吉利自由舰分获两项质量第一

日前,根据中国质量协会和全国用户委员会近日联合公布的 2007 年全国轿车用户满意度测评报告显示,吉利自由舰在新车产品质量和质量可靠性两方面均处于同级细分市场第一,再现这款汽车的良好品质。据吉利宁波基地有关负责人介绍,自由舰是吉利进入现代化、规模化、高水平的全新造车时代的重要标志。

屈彦飞 郭思贝 陈仪

2007 中原车市风云榜

风云奖项【车商奖】【人物奖】【品牌奖】【车型奖】

2007 “中原车市风云榜”入围名单

上海通用 河南新纪元 河南众通 河南旭龙 总经理孙东辉 总经理赵卫东 总经理张旭	海马汽车 郑州海马 河南天时 总经理黄立新 董事长刘健	广州本田 北环特约销售服务店 港源特约销售服务店 智通特约销售服务店 总经理张克林 总经理陈国康 总经理常凤山	比亚迪汽车 河南福澳森 总经理张栋慧	上海通用五菱 裕华江南 总经理董政
东风日产 威佳专营店 威达专营店 中原专营店 总经理王童彬 总经理黄超 总经理程柯	一汽丰田 富达丰田 中丰丰田 豫华丰田 世纪鸿图丰田 董事长郑岩 总经理陈柏祥 总经理陈亚枫 总经理刘勇	东风悦达起亚 河南新裕隆 河南双盛 河南广发 总经理孙开东 总经理刘明新 总经理张春峰	东风本田 港源特约销售服务店 中原特约销售服务店 总经理王世威 董事长曹韵	克莱斯勒300C 河南涌金 总经理钟江
北京现代 裕华金阳光 河南长江 河南万佳捷泰 总经理张光勇 总经理杨晓东 总经理周子	奇瑞汽车 河南中植 总经理卢义峰	东南汽车 河南雄风 郑州源流 常务副总祝莉 总经理冯志敏	东风标致 裕华玖锐 河南神源 总经理刘永磊 总经理高顺新	沃尔沃汽车 河南顶盛 总经理李鑫
上海通用雪佛兰 河南新希望 河南众通中原 总经理余继华 副总经理魏国	江淮瑞风 河南世纪阳光 总经理余志勇	南京菲亚特 河南中威 总经理刘俊义	上海大众 郑州新兴 总经理王勇	天津一汽 天津一汽 河南天一 总经理崔耀 总经理刘孝杰
长安福特 河南天道 裕华福源 总经理郎敏 总经理张强	一汽马自达 河南裕华紫光 河南弘通 总经理郝军 总经理王云芳	吉利汽车 河南万兴 四海盛景星 河南华星 总经理部永红 董事长尚晓峰 总经理徐树	华晨汽车 裕华晨光 河南嘉力 总经理陈正跃 董事长张英杰	宝马汽车 河南中德宝 总经理李军
	一汽奥迪 河南豫海 河南丰之元 总经理王平 总经理宋沅		宝马汽车 宝马汽车 河南中德宝 总经理李军	凯迪拉克 河南新凯迪 总经理董军
			雷克萨斯 郑州远达 总经理刘风雷	