

### 格兰仕微波炉提前迎来热潮 V9 平板、中国红等中高档光波炉旺销

新年开盘,多数商家通常会提前一至半个月进入促销预热阶段。与常规做法不同,格兰仕则直接抛离预热期,联手国美、CCTV,以前所未有的高调姿态和高于以往节庆促销的投入,发起“2008 微波炉节”,并展开各种促销优惠活动,吸引了大批消费者抢在双节之前果断入货,将旺销高峰提前拉动了半个多月。

#### 多功能型微波炉最受青睐

昨日,记者在国美一家卖场看到,正在举办“2008 微波炉节”的卖场热闹非凡。微波炉专家格兰仕艳红的展台上,早已摆满了一系列新品。一位销售员告诉记者,“10月前,格兰仕微波炉一天能卖几十台,年底结婚或送礼的人更多,一天卖到一二百台一点也不难。这几天最好卖就数中国红和V9”。

据介绍,中国红和V9是格兰仕08主推机型,在全国畅销机型排行榜上名列前茅,“炖、烤、煮、蒸”等功能齐全,加上工艺精良和独特的外观设计而成为最受青睐的机型,其中V9由于运用了格兰仕专有的“多段脉冲喷”新蒸技术,独具直接蒸、立体蒸和智能蒸等科技“三蒸”功能,是目前国内微波炉市场上功能最强大的产品之一。

#### 人性化服务为消费者增值

早前,格兰仕、国美和CCTV高层就已达成共识,欲打造一场让消费者受益的微波炉文化盛宴。格兰仕驻我市子公司负责人说,之所以反常规将08微波炉节提前拔起,主要出于为消费者考虑,向来商家都会选择在黄金节点做活动,大批消费者集中涌入卖场,导致购物环境非常拥挤混乱,购物过程中需要消耗更多体力和精力。提前拉动促销活动,可以消除消费者持币观望的现象,也有助于缓解节日期间抢购的压力。”

“给消费者提供相对舒适的购物环境,为顾客提供增值服务是商家人性化服务的体现。”有业内人士指出,今时今日商家不只贩卖产品,还应提供实用知识和丰富的文化,给顾客最佳指导。一位顾客就告诉记者,“因为燃气价升,我正打算添置一台微波炉,来到格兰仕专柜,发现他们特别制作并附赠图文并茂的微波炉美食书籍,教我们怎么用微波炉‘炖、烤、煮、蒸’做名菜,感觉很贴心。”

李红卫

## “海尔奥运城市行” 传播全民奥运理念



12月3日,海尔在北京发布了2008奥运主人战略,更加清晰地规划出海尔2008年的奥运路线图。海尔以“传承、发扬奥林匹克精神”为核心,通过传播奥运精神、支持奥运建设和提供奥运服务,履行奥运主人的使命。

#### 传播奥运 支持建设 服务奥运

在北京发布会上,海尔集团副总裁周云杰公布了2008年海尔将从传播奥运、支持奥运建设和提供奥运服务等三个方面来履行其奥运主人的责任和义务。在传播奥运方面,海尔将实施奥运公益计划、海尔奥运城市行计划和奥运大篷车传播计划,以奥运主人的身份积极传播奥运。在支持奥运建设方面,海尔将通过绿色奥运场馆计划、整套家电奥运村计划和整套家电装备中国奥运军团计划来实现对奥运场馆和中国代表团的支持。在服务奥运方

面,海尔则推出了运动员服务计划、海尔志愿者服务计划和全球金牌客户、用户款待计划,以奥运主人的姿态、用海尔的真诚服务款待全球来宾。

#### CCTV 海尔奥运城市行“你行、我行、大家行”

“全民奥运”是2008北京奥运会的主旨。“CCTV 海尔奥运城市行”活动成为海尔传播全民奥运的关键环节。

在“海尔奥运城市行”活动中,海尔携手央视,以“你行、我行、大家行”为理念,倡导“生活的奥运”,在郑州、大连、西安、石家庄等十多个城市,通过举办富有

当地城市特色的奥运主题活动:篮球挑战、开心跨栏、放歌奥运……吸引了众多的百姓参与,选拔出这个城市的“生活奥运冠军”。

通过2007一年的活动,“CCTV 海尔奥运城市行”对2008北京奥运的传播产生了积极意义:2007年,“海尔奥运城市行”走到了全国70多个城市,通过开展各种奥运活动,传播奥运精神;它不仅创造了奥运活动规模之最,达到了最广泛城市民众的传播率以及支持率,还把奥运与百姓日常的生活密切结合起来,让人们懂得了生活无处不奥运,将奥运精神自觉不自觉地带到日常生活中,表达了

中国举办奥运会的重要社会意义。全民奥运的主旨不仅仅是全民健身,更重要的是全民精神境界的激励和再造,“海尔奥运城市行”

抓住这个契合点将激发更多的普通百姓参与到奥运活动中来,做“奥运的主人”,从而使奥运得到更广泛的传播和传递,使奥运和生活互相影响中更加精彩。

在本次的北京发布会上,海尔又将2008年奥运城市行计划进行了拓展和深化:2008年,海尔将携手CCTV,再走进全国100个城市,让更多市民互动参与、了解奥运,让人们近距离体验奥林匹克运动,享受生活的奥运。 李红卫

热烈祝贺:国家商务部“家电下乡”项目招标,海尔力拔头筹! 海尔绿城百合社区店礼迎用户 恭请光临!

海尔冰箱 Inspired living 新灵感 鲜生活

2008 "鲜"年欢乐颂 Happy new year

买海尔冰箱 看北京奥运会 活力光波 增鲜奥运

08奥运年 鲜享事成

活动详情: 新春福利更多! 购买海尔冰箱, 立刻享受多重惊喜大礼!

惊喜福利之一: 购机送好礼 惊喜福利之二: 抽奖赢大奖 惊喜福利之三: 抽奖赢大奖 惊喜福利之四: 抽奖赢大奖

活动时间: 本周六、周日 活动地点: 海尔冰箱指定各大卖场

海尔空调 '08奥运风

08奥运风:自动清扫 持续刷新

- 自动清扫过滤网,持续刷新空气品质
- 专利双向控风技术,创造A级净化度 专利号: 200520000090.0 (可单独使用,除尘、换气)
- AIP电离净化技术,创造A级净化度

买海尔空调 看北京奥运会

买海尔空调 看北京奥运会

买海尔空调 看北京奥运会

Beijing 2008 海尔 Haier

2008,我们是奥运的主人,海尔

买海尔冰箱 看北京奥运会 活力光波 增鲜奥运

08奥运年 鲜享事成

活动详情: 新春福利更多! 购买海尔冰箱, 立刻享受多重惊喜大礼!

惊喜福利之一: 购机送好礼 惊喜福利之二: 抽奖赢大奖 惊喜福利之三: 抽奖赢大奖 惊喜福利之四: 抽奖赢大奖

活动时间: 本周六、周日 活动地点: 海尔冰箱指定各大卖场

买海尔冰箱 看北京奥运会 活力光波 增鲜奥运

08奥运年 鲜享事成

活动详情: 新春福利更多! 购买海尔冰箱, 立刻享受多重惊喜大礼!

惊喜福利之一: 购机送好礼 惊喜福利之二: 抽奖赢大奖 惊喜福利之三: 抽奖赢大奖 惊喜福利之四: 抽奖赢大奖

活动时间: 本周六、周日 活动地点: 海尔冰箱指定各大卖场

Beijing 2008 海尔 Haier

2008,我们是奥运的主人,海尔

买海尔空调 看北京奥运会

买海尔空调 看北京奥运会

买海尔空调 看北京奥运会

买海尔空调 看北京奥运会