

TCL:深厚技术积淀 液晶电视“王牌”

作为拥有12年发展历史的郑州TCL电器销售公司,一直致力于彩电业的发展和创,推动着行业的健康发展。2007年度在中国青岛隆重召开的中国国际消费电子博览会上,TCL荣获了“2007年度消费者最信赖的平板电视品牌”殊荣,“数字电视高清推进奖”。

创造辉煌 打造“王牌”

作为中国平板电视行业的知名企业,TCL凭借其在技术领域、功能设计和市场把控上的核心优势,倡导各大中外品牌通过专利技术、以创新的产品和服务为消费者带来了更多高价值的视听

体验。

据记者了解,2007年TCL全面启动了Full HD全高清战略,陆续推出了自主研发并拥有完全自主知识产权的自然光技术,重磅推出三大举措:技术升级,产品普及,以及对技术研发进行大规模投入。这不仅打响了液晶市场中国品牌对国外品牌反击战的第一枪,更给国内液晶电视产业的发展指明了方向,推动中国平板电视行业步入Full HD全高清普及化时代。获得“数字电视高清推进奖”更是表明国家权威机构对TCL在数字高清电视领域取得突出成绩的肯

定。

技术过硬 质量保证

产品质量是处于彩电产业的关键一环,也是最考验企业综合实力的一环。据了解,TCL一直致力于在液晶电视核心技术创新上烙上中国品牌的名字。2007年7月并投资近14亿元在南海建液晶电视厂,结合全球技术发展动向,汇聚全球技术研发力量共同研发新技术。

TCL郑州分公司的市场部经理程翔宇说:“只有拥有关键技术的话语权,我们的品牌才能制胜全球市场。今后我们将继续借助多年积累的雄厚研发实力,以独到

的消费者洞察、创新的技术和创意的设计在全球产业链上游为中国品牌实现更多突破。”

服务到家 诚信是本

随着产品同质化的趋势越来越明显,关注消费者的需求成为了TCL的重中之重。TCL经过多年的积淀,在产量、销量、研发、售后服务上都具有很多的优势。TCL郑州分公司的经理程翔宇说:“在消费者购买平板产品之前,我们将给予专业的购买指导建议;新购机平板用户30分钟内预约服务,当天安装服务到位;平板产品显示屏质保三年,全国联保。



创意感动生活
The Creative Life

此外,针对高端用户还将提供安全通检到位、产品调试到位、外观清洁到位、使用讲解到位、用户建档到位的‘五到位’尊贵服务。”

TCL不仅在销售方面

出类拔萃,同时时刻关注着消费者的需求,为其他平板电视企业树立了良好的范本,推动行业整体售后服务的规范化,全面保障消费者权益。

长虹:创新技术孕育电视“冠军”

长虹是创立于1958年的军工企业,是当时国内唯一的机载火控雷达生产基地。现在的长虹是集电视、空调、冰箱、IT、通讯、网络、数码、芯片、能源、商用电子、电子产品、生活家电等产业研发、生产、销售、服务为一体的多元化、综合型跨国企业集团。正逐步成为全球具有竞争力和影响力的3C信息家电综合产品与服务提供商。

创新技术孕育冠军

“2005年可以称为长虹的技术元年,长虹与美国Pixel Works公司合作,潜

研发出‘量子芯’。2007年,长虹继续以技术领航,推出了600、700等‘冠军’系列平板电视新品,该系列产品部分采用FULL-HD全高清屏,以1920x1080的物理分辨率全面支持数字电视的顶级显示格式,延续“量子芯”图像处理技术的应用,实现细节轮廓明晰化、五区分色细腻化、细节色彩自然化、暗景对比协调化等。”长虹郑州分公司企划部经理张奇说。

国务院发展研究中心市场经济研究所副主任陆刃波表示,只有像长虹这样实

在在把消费者的利益放在首位,才能赢得消费者的青睐。陆刃波指出,我国平板电视市场未来主攻方向为“三高一大”即高画质、高音质、高清晰、大屏幕,也就是长虹提出的“薄、大、精、声”的产品理念,从而引导全新的消费潮流,并呈现多种显示并存的发展格局。

技术是实力的保证

据了解,家电可靠性技术研究所在长虹成立,包括国内外可靠性技术专家在内的近20人,将主要从事家电产品的可靠性基础研

究,并开始推进中国家电的可靠性系统工程。

“早在2004年下半年,长虹就默默地开始了电视机可靠性研究,并制定了3个五年计划,累计投入将超过3亿元人民币,而带来生产、售后成本的降低及长远经济效益可能达到13亿元。”张奇说,“长虹多媒体(中国)营销公司总经理苏子欢在18日的长虹冠军系列电视发布会上透露,长虹正努力创造‘品质最好的产品’,努力把长虹电视的可靠性、安全性、质量水平发挥到极致。”

CHANGHONG 长虹

以用户为中心 用心服务

作为中国家电巨头的长虹,始终坚持和贯彻“让长虹用户满意”的服务宗旨,秉承“以用户为中心 用心服务 创造完美”的服务理念,以29个省级服务中心为核心,5000余家授权服务商为网络,覆盖全国的“阳光网络服务体系”以及全国500个呼叫中心,全天候为

广大用户提供快捷、高效、优质的服务。

随着技术进步与产品更新换代的加快,随着社会的不断进步,长虹服务的深度、广度和标准将会越来越高,“创新、力行、诚信、和谐”的企业核心价值观将引导我们为消费者、为社会提供与时俱进的、完美的优质服务。

创维:“创维科技,数字中国”的产业革命

创维集团是以香港创维数码控股有限公司为龙头,跨越粤港两地,生产消费类电子的大型高科技上市公司,是中国三大彩电龙头企业之一。创维致力打造专业的电视制造商形象,不断地在全国掀起“创维科技,数字中国”的产业突破性的革命。

技术提高竞争力

据介绍,创维在产品、技术、营销、资源以及管理等方面全方位提升企业竞争力。创维不断推出的数字电视、高清电视、等离子电视、液晶

电视、背投电视、大屏幕纯平电视等新型全系列健康高清电视。“数码潮”、“健康风”以及“纯平风暴”、“逐行风暴”,一浪接一浪地续写着创维引领显示技术潮流的优势。

创维郑州分公司侯曼丽经理说:“2007年,创维以其优质的产品,顺利成为中国航天事业合作伙伴。‘第三营销模式’以及‘服务营销’的提出和实践,加强了创维产品的市场竞争力。优秀的资源整合能力和管理制度化建设为创维打造了一支

世界一流的国际化团队。”

“质量手册”规范管理

据了解,为建立和完善质量管理创新体系、提高企业竞争力、实现公司产品的高质量要求,2007年创维集团根据《质量管理体系手册》标准严格制定了公司的质量手册。

质量手册是开展从制定质量方针、策划、实施运行到检查与纠正措施、管理评审及持续改进活动的行动准则,也是创维集团对提供的产品能够满足顾客要求和法律要求的保证与承诺。它的颁布和

全面实施,标志着创维各项活动纳入了标准化、程序化、规范化的轨道,同时也促进了管理工作系统的整体优化。

侯曼丽介绍:“自质量手册实施以来,创维的产品设计日趋时尚化、个性化,产品制造达到了‘零缺陷’,曾多次被国家信息产业部评为‘用户满意产品’。”

全新服务回报消费者

“为更好服务广大用户,达到消费者满意,创维集团首先启动了‘我服务,您快乐’的服务理念,将快乐服务理念灌输给每个员工,

Skyworth 创维™
健康美妙生活

保障了售后服务质量,从而带动服务业的思想革命;其次,创维以‘讲方法、讲管理、讲执行’推动服务工作,以‘新速度、新标准、新效益’为准绳来考核业绩;最后,创维建造了大量的服务基础平台,高标准要求及多角度管理保证了创维服务工作的有效性和及时性。”侯曼丽经理说。

伴随着2007年平板电视成为市场消费主流,创维集团为保护消费者权益,与TCL联合,提出“彩电液晶屏三年质保期”的服务承诺,大大减少了用户的后顾之忧。同时,创维对自身服务系统的软硬件设施进行了全面升级,使之与用户服务部综合信息平台进行整合。

康佳:开创运动高清液晶新技术

康佳集团股份有限公司郑州分公司,长期秉承“创新生活每一天”的企业理念,坚持做“消费者利益的守望人”,用康佳优秀的产品为更多的河南人民创造精彩的生活。

开创运动高清新技术

“双稳·双120Hz”技术,采用了250兆多倍速处理芯片,结合运动稳像ME/MC技术以及倍帧加速技术,对运动画面进行运动检测和补偿运算,在原始的两帧图像之间插进运动补偿帧,将普通的60Hz信号提

升为120Hz信号,并输出到120Hz刷新频率的屏幕上显示,构成面板与芯片平台结合的高端产品,达到了真正运动高清画面显示。

同时具备“Smart-CCFL双模智能背光”功能,不仅可以随环境光线变化自动调节屏幕背光,还可以手动调节,在节约电视能耗的同时还能大大提升人眼观看电视的舒适度,对视力进行有效的保护。康佳凭借技术整合优势,充分获得上游厂商的优先支持,一举破解液晶

拖尾、抖动和残影的产业难题,开创了继双倍高清以后的运动高清新纪元。

创新中提高企业实力

据介绍,在各大权威组织的评选活动中屡获大奖,包括美国消费电子协会颁发的“运动高清冠军产品”奖、中国国际消费电子博览会颁发的“最具创新技术奖”、中国工业设计协会颁发的“外观设计金奖”等,更进驻奥运场馆成为“国家奥林匹克体育中心专用产品”,被中国电子报等行业权威媒体评

为“观看2008体育赛事最佳电视产品奖”。

“康佳近期推出i-sport运动高清系列液晶电视,凭借时尚美观的外观设计、流畅清晰的动画画面、逼真的声音效果,在众多产品中脱颖而出,产品同时入驻该中心多个显示域。”康佳郑州分公司经理孔明阳说,“新的一年即将开始,我们将继续秉承‘创新生活每一天’的企业理念,坚持做‘消费者利益的守望人’,创造精彩的生活。”

KONKA 康佳

至精至诚至优的服务

据了解,作为中国知名家电企业,多年来,康佳始终高度重视服务工作,推出了“大拇指服务工程”。

孔明阳进一步告诉记者,近期,康佳又成功启动了CRM系统,把客户资料与业务数据全部集中于总部储备,统一提供业务数据访问和业务处理,使业务过程标

准化;加强了总部对产品维修、质量、投诉与建议、用户回访、库存管理及结算的监控规范化管理,对业务数据进行实时统计分析,加强了对产品质量的改进与企业决策的支持,改善了用户服务渠道,增强同用户的关系,提高了用户服务质量与企业在用户心中的地位。

本版撰文 晚报记者 谢宽