

# 财富传奇

## 第五届中原商业盛典特刊



营销,是商业企业的核心,对于一个成功的营销人来说,这就是一场战争。现代百货的营销已经成为百货经营管理的重要内容,成为百货企业经营成功和竞争取胜的关键。创办新项目、创建新事业、创立新机制、创造新价值、创设新局面,知易行难,难度不亚于一场战争。这是一场没有硝烟但胜似硝烟、为了蘑菇而升起蘑菇云的战争。

这场战争是全程的、全面的、全员的、全方位的,而策动这场战争的人,需要的则是智慧和胆识。

# 2007年度十大营销精英

文字整理 晚报记者 祁京



### 党玉玲 大商新玛特购物广场有限公司营销部长

作为首次挑起郑州营销模式大变革的巾帼人物,亲自参与策划了大商新玛特金博大店“十重惊喜大放送,真诚答谢中原情”、“全国同庆大谢四天”等大型营销活动。

**上榜理由:**将新奇独特的想法大胆融入活动当中,精心打造主题营销、商品营销、会员营销、服务营销等创新的营销模式组合,在做好大型活动的基础上大力推行区域性营销,得到业内一致好评的同时,引领了郑州商业营销理念的悄然变革。

### 李国友 北京华联商厦企划部经理

2005年8月至今任北京华联河南商厦企划部经理。坚持“顾客第一”的实惠时尚主义营销模式,以灵活多变的促销活动赢得市场和消费者,使得北京华联的销售每年以30%的速度增长,销售额稳居郑州百货零售业三甲。

**上榜理由:**开展的丰富多彩的参与性活动,则营造了一种互动、休闲、体验的购物氛围,实现了促销的互动性和趣味性,充分体现出北京华联的企业文化、休闲文化和民俗文化。北京华联已成为郑州最具活力、最具人气的商场之一,是众多中原消费者购物、休闲、娱乐的首选场所。

### 张清红 郑州百货大楼总经理助理、营销处处长

秉承郑百在商界50年的厚重,在定位“主题服饰百货,大众时尚生活”经营新思路的基础上,筹划、组织了多项有影响的大型商业促销活动。尤其是“真情50,辉煌50”郑百50年店庆大型促销活动,不仅推动了企业经营形象的确立,也使得企业经营由复苏走向繁荣,迈出了实质性的一步。

**上榜理由:**在2007年,张清红遵从郑百“关注民生,服务社会”的宗旨,2007年联合波司登集团向少林寺慈善院捐款30万元,并推出了系列爱心义卖活动,极大提升了企业美誉度并拉动销售,成功的公益营销策略被业界称道。

### 王坤 郑州丹尼斯百货企划部经理

1997年至今一直服务于丹尼斯百货企划部。随着公司集团规模化的扩大,企划工作的认知逐步加深,对具有趣味性及挑战性的零售业企划工作充满热情。

**上榜理由:**王坤以创新多变的营销手法推出多个精彩案例,备受业界关注。同时注重商场形象布置,将艺术元素灵活融入其中,打造丹尼斯百货流行时尚的高端形象,使得丹尼斯百货的活动影响力及卖场形象十年来始终引领河南零售业的潮流风向标。

### 范莉 郑州百盛购物中心企划部经理

广告策划业资深人士,1997年至今曾在郑州多家大型商场从事宣传策划、整体形象的推广工作,现任百盛集团郑州分公司企划部经理,负责郑州百盛购物中心营销企划工作,成功策划多个广告营销案例。

**上榜理由:**“100当作200花”,百盛的策划活动在2007年为业界所侧目,不但有着实惠和便宜,还能长期如一地坚持下去。

### 徐辉 河南佳和家居副总经理兼企划部经理

多次策划并组织实施商场大型营销活动,赢得了业界好评,佳和品牌已成为河南家具行业知名品牌,为广大消费者所认可。

**上榜理由:**佳和家具经过10年的精耕细作,已经成为目前市区最大的单体零售家具商场,并且在西区市民心中树立了很高的美誉度。

### 杜恒波 世纪联华营销策划部经理

2005年7月份进入超市行业,现任世纪联华营销策划部经理。2007年肩负公司营运工作,从与银行的联动,到与各媒体的互动,奖品从MP4、电动车到汽车;从捐助近10万元资助信阳灾区、到中秋节慰问孤寡老人,再到响应政府号召,投入巨资开展“平价活动”,积极协助政府平抑物价,做出了一系列工作。

**上榜理由:**超强的适应能力、敏锐的市场洞察力和对商业娴熟的驾驭能力迅速摸清了超市运营规律,积极借鉴和学习先进的零售营销理念,创造出了一套独特的营销模式。

### 杜桂先 郑州百年德化商业管理有限公司总经理助理

不但将郑州百年德化的商业运营和招商工作干得有声有色,而且以其大气、严格、认真的工作作风,带领百年德化营销团队多次成功开展大型营销活动,推动百年德化整体营销工作更上一层楼。

**上榜理由:**率先启动夜经济,每周活动不断,客流量提升数倍,这些颇有成绩的工作背后,是杜桂先和百年德化人的努力。

### 刘博 正弘国际名店企划部主管

2002年加入正弘,始终以创新、超越,引导时尚的经营理念为工作航标,使正弘国际名店的活动效果尊贵不失个性、推广核心内涵新颖,并不断地创造正弘国际名店促销活动销售业绩的新高。

**上榜理由:**“卢浮魅影·六月正弘行”等活动,成功地为消费者展现了一个极具特色的正弘国际名店。

### 程浩 香港佰多百货企划部经理

他戏称自己为天生的“空想家”加上天生的“完美主义者”,空想是对创意无穷的诠释,完美主义则是对市场,成本与预期收益的敏锐度。做过西餐厅的总经理,对服务和经营有着自己独特的见解和理念,做过专业策划公司的副总经理,曾经成功策划过一个大型房地产公司的文化节营销活动,一路走来,他被称为“具有策划天赋的经理人”,2007年,他加入香港佰多百货,参与了香港佰多百货在郑州分公司的筹建工作。

**上榜理由:**他身上具备的那种勤奋、坚持,善于思考并注重细节的素质使他成为郑州商界最年轻却最有潜力的策划经理人。

(排名不分先后)