



财富传奇 第五届商业盛典特刊

永别了， 商战！

也许印证了每年都要有人离开的铁律，当7月那个炎热的郑州初夏傍晚，李和平走出北京华联的大门。这个“二次商战”的引爆者心情平静地离开了他战斗5年的百货业，没有回头，绝尘而去。

而曾经为这个城市和他带来无限荣光和骄傲的“商战”，是否也会这样一去不返？

历史常常无情地嘲弄那些自以为是的预言家。在一个不确定的年代，对未来做貌似深刻的任何预言现在看来都缺乏明智。多年来，商业的成长从来没有按照人们预料的那样进行，他不是太过漫长，就是充满了意外。

我们曾经最早尝试着小心翼翼地提出“第三次商战”的概念，今天，我们必须敢于否定自己。在“第三次商战”的概念甚嚣尘上之时，我们有必要正本清源。是该抛弃“商战”，轻装上路的时候了。

“商战”，这个城市的另一张名片，他让这个古老而年轻的城市拥有一种别样的身份，他让一群人快速成长并深深迷恋，他同样让其一度深深自恋而止步不前。

然而，我一直有个怀疑，就是“商战”的存在性。

当我们已经渐渐习惯在每个周末甚至每天都能感觉到商业不遗余力的活动时，当那些体现商战符号的“价格战、广告战、口水战”每天都在我们身边出现时，我们会发现，“商战”不见了。

现在来看，无论是所谓的“一次商战”或“二次商战”，我们都人为地赋予其太多的感情色彩和意义。事实上，“商战”有可能是文人整出来的东西，当商业竞争无时无刻不在之时，或者当每天都有“商战”时，还有谁来预言“第三次商战”何时发生？

北京华联的开业显然没有让商界天翻地覆，来了，家乐福；来吧，沃尔玛。我们都将以难以想象的平静来面对，中原商业已经在成长中习惯了竞争。

2007年的初冬，我常常会在午夜时分怀念那些已逝的漫读或慢写商业的岁月。在那些无数个不眠的深夜里，我尝试想系统而清醒地记录这块土地上曾经发祥过的不一样的歌唱。我也为那些奋战在商业前沿的朋友们欢呼祈祷。那些旖旎、温暖、柔软、让人陶醉的回忆，常常让我不忍睡去。

这是一个无法重返和难以忘怀的五年。在中原商业远没有达到他应该到达的高度之时，那些曾经的付出，却开始变得像传说一样古老。

所谓的沧海桑田，仅仅五年。在过去的五年里，我们几乎重新定义了所有的商业世界观和方法论。而所有正在发生中的一切却没有一项看上去将有一个规律性的结局。

我很庆幸在五年前鼓捣出一个“商业盛典”，它让我不堪其苦疲惫不堪又充满不可推卸的责任。在又一个岁末年终，当又诞生出一个又一个“总评榜”的时候，商业盛典已平静地走过五个年头。我无意于评价这些充满各种色彩的评选，很多时候，时间足以说明一切。但我们同时看到，在一个越来越包容开放的经济社会，在信息多得让人无法甄别之时，必然需要更多元化的评价体系来帮助我们判断和选择。

回头来看，商业盛典和这个时代的商业一样，都是不成熟的作品。但他们在成长，他们必将会长大。我们会努力，我们一直在努力。

刘渊

第一商业专家顾问团暨商业盛典专家评审团名单

- 张慧玉 河南省商业行业协会会长
刘先琴 光明日报河南记者站站长
刘道兴 河南省社科院副院长
杨承训 河南省经济学会会长
周德章 河南省民营经济研究会会长
刘长秀 河南省珠宝玉石协会会长
顾建广 郑州市商务局副局长
张进才 河南省商业经济研究所所长
王永国 河南省会展业商会会长
宋向清 河南省商业经济学会 秘书长
范云峰 河南省营销协会副会长
许圣道 郑州大学商学院院长

策划：刘渊
执行：陈静 张瑞 丁佳 周倩

特别支持：郑州市人民政府
主办单位：郑州晚报
郑州市商务局
中部6+1省会主流媒体联盟
支持单位：河南省商业行业协会
郑州市工商行政管理局
郑州市质量行政监督管理局
郑州市消费者协会

全程运营：
蓝色火焰传媒(河南)
出品：郑州晚报商贸部