河南威佳 突破1万辆的背后

风云2007——王牌

2005年，河南威佳汽车贸易有限公司在全国200多家东风日产专营店中脱颖而出，被东风日产乘用车公司评为“东风日产十佳经销商”，荣获东风日产最高荣誉钻石奖第一名；2006年河南威佳获东风日产全国销量冠军暨钻石奖全国第一；截至目前，河南威佳仍稳居2007年东风日产全国销量之首，并已突破1万辆，成为本年度销量总冠军最有力的争夺者。河南威佳创造了诸多市场“奇迹”，在奇迹的背后究竟有怎样的故事？

晚报记者 陈娴 郭思贝

凭借车型细分市场

威佳集团市场销售总监助理兼东风日产威佳专营店市场部经理程琴告诉记者，威佳之所以会取得如此骄人的业绩首先是得益于东风日产系列车型细分市场下准确的群体定位。程琴说，东风日产每一款车都独具匠心，不管是原先的中级车典范蓝鸟、阳光，家用型车颐达、骐达的问世，以及震撼中高档车的天籁，都让人感觉到了东风日产特有的汽车文化以及产品所蕴涵的深刻含义，并以其不同的设计理念、不同的价位区间锁定了不同的消费群体。

今年，东风日产新推出的MPV经典车型骊威，以其时尚绚丽的外观刷新了MPV沉闷的固有形象；而骐达2008的改款上市以及天籁智酷版年前的抢摊登陆不仅充分显示了东风日产强劲的产品生命力，更彰显出东风日产追求尽善尽美的设计理念。

销售网络覆盖全省

“据统计，威佳集团2007年销量已突破1万台。”采访中，程琴对今年威佳的销售业绩十分满意。她说，在市场竞争白热化的今天，汽车经销商需要走集团化的发展模式，才有可能取得更大的市场份额。

据介绍，威佳集团成立于2000年，现在拥有多个汽车品牌的厂家授权，以郑州（威佳、威达专营店）为中心、覆盖省内重点城市的多家“威”字号的专营、直营店。截至2007年10月份，河南威佳汽车集团已经拥有13家4S汽车销售服务店和1家大型汽车维修服务站，形成了“以点带面，点面结合”的立体营销、服务网络格局。

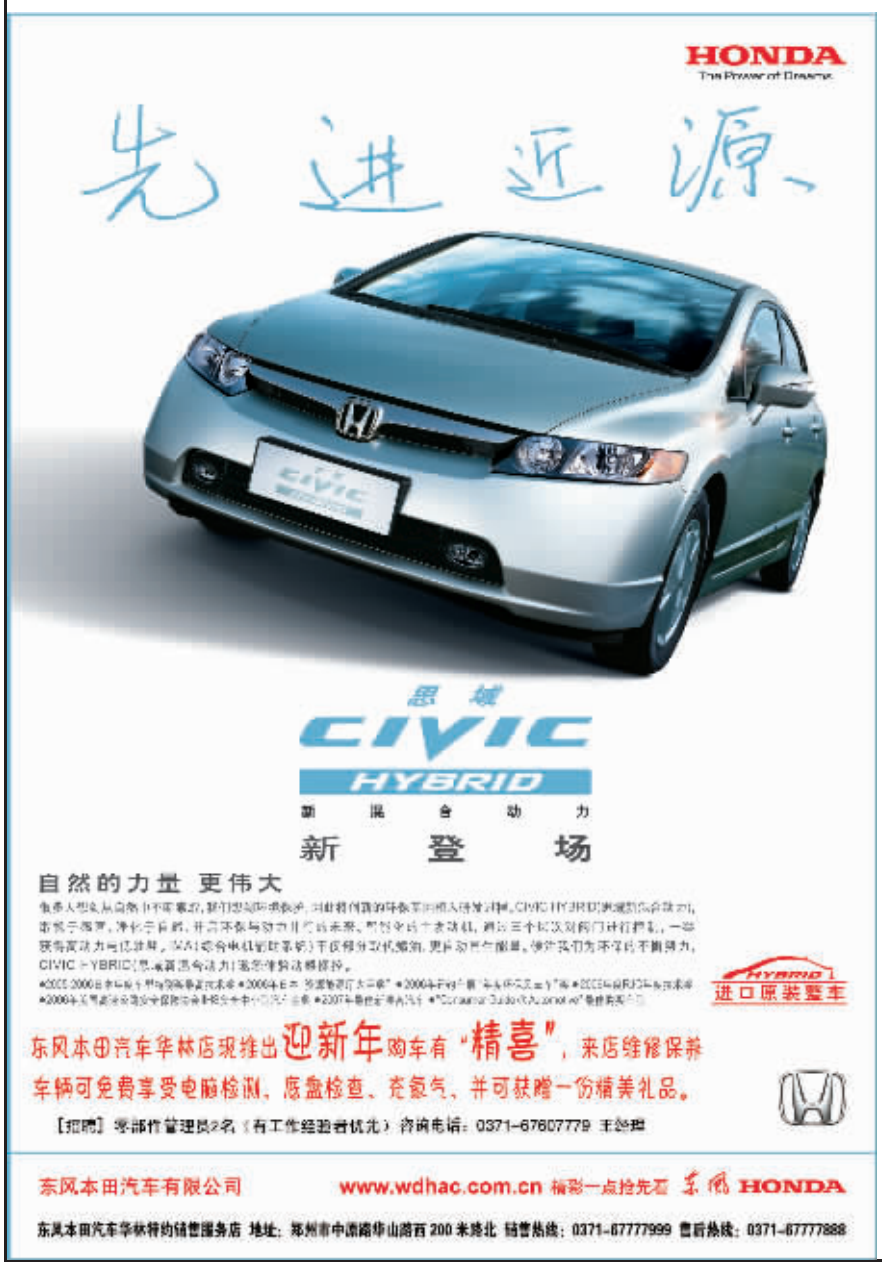
人才的重要性对于一个公司不言而喻，铸造品牌形象是一件非常艰难的事，而保持品牌形象则是难上加难，它体现在公司每位员工的一言一行中。程琴告诉记者，为了保证河南威佳集团在全省消费者心中良好的信誉，所有经销店均按照河南威佳标准化4S店管理模式运营，秉承着“客户需求至上、服务质量第一”的理念，狠抓团队建设，目前已拥有一批高素质的人才队伍。

真诚服务感动用户

车卖出去得更多，售后服务的压力随之也更大。程琴说，消费者是基于对东风日产品牌的信赖才买车的，而售后服务正是延续这种信赖的唯一途径，两者之间相辅相成，相互促进。

河南威佳售后服务负责人告诉记者，无论公司在管理上还是营销服务上，始终把质量与服务作为企业生存与发展的生命线，严格内部管理，把“TQM”管理(全面质量管理)与“首问负责制”贯彻于服务全过程，严格按照科学的管理模式与规范的服务程序进行操作，本着“客户要求至上，服务质量第一”的服务宗旨及追求卓越尽善尽美的服务方针，并贯穿“质量安心、费用安心、时间安心、紧急时安心、修后安心”五个安心特色服务，满足不同客户不同需求。

威佳在维修方面以独具特色的服务提升了东风日产在消费者中的口碑，扩大了销量。从成立之初的月销量20台，增长为月销量300台以上，维修量月3000台以上，并从2005年东风日产销售亚军，一跃成为东风日产销售冠军，并获得客户回访全国第一名等近百项殊荣，得到了东风日产乘用车公司领导及其广大消费者的高度好评。正如程琴所说，“车好，再加上优质的服务、专业的技术，一定能赢得市场”。



[车市麻辣烫]

江淮驾驶特训营即将登陆湖南

近日获悉，伴随12月13日在湖南国际会展中心隆重开幕的湖南国际车展，江淮汽车不仅携旗下瑞风瑞鹰参展，还将其独创的训练试驾活动复制到湖南地区。届时，广大对驾驶技术感兴趣的湖南地区用户，将有机会跟专业教练免费学习漂移、绕桩等特殊驾驶技能，体验瑞鹰的驾驶乐趣。 **郭思贝**

斯柯达明锐勇夺2008年度车型大奖

日前，从斯柯达经销商河南裕华上捷处获悉，《中国汽车画报》“2008年度车型”大奖在京揭晓。上海大众斯柯达明锐将该奖项收入囊中，一举成为现场最闪耀的明星车型。

截至目前，上海大众斯柯达明锐所获各类奖项已近30余项，在车型、发动机、服务等多方面都受到了众多媒体和消费者的肯定与表彰。目前，斯柯达明锐的销量已超过2.6万台。

屈彦飞

裕华紫光新年感恩

12月23日，一汽马自达优秀经销商河南裕华紫光店为庆祝双节，感恩回馈客户，于展厅内举行紫光杯圣诞狂欢节，裕华紫光的新老朋友度过了一个难忘的时刻。

马自达车用帐篷、汽车精品、布娃娃……随着一份份精美礼物的送出，活动也拉上了帷幕。参加活动的陈先生表示，这次来不但收到了裕华紫光的礼物，也让自己收获了一份工作之余的快乐。

陈浩

奥迪A6 2.8FSI郑州上市

12月21日，在河南电视台8号演播厅，出自名门一汽大众的全新奥迪A62.8FSI在各大媒体和车迷的众星捧月下动感登场，让2007年岁末的中原车市闪出了耀眼的光芒。

奥迪A62.8FSI是“奥迪绿色奥运计划”启动后在国内上市的首款奥迪最新绿色高效车型。它采用了奥迪公司的最新FSI发动机技术，配备了最新研发的AVS可变气门升程系统及一系列降低零部件摩擦的新技术，在澎湃动力与节油环保之间达到很好的平衡；为了满足用户多样化需求，全新推出的RSE后座娱乐系统还包括了两个10.2英寸的显示器和后座中央扶手上带遥控装置的DVD系统，为激情的驾控之旅增添了豪华尊贵的体验。

奥迪A6L 08年型为用户提供了丰富的发动机选择，2.0TFSI、2.4、2.8FSI、3.2FSI和4.2FSI多款采用全球领先技术的发动机在输出强劲动力的同时，更带给A6L极低的燃油消耗和尾气排放。这标志着奥迪A6L是同级别轿车中唯一可以为用户提供5款发动机选择的车型，形成了国产高档C级轿车中最完整的产品线。不仅体现了奥迪品牌在各个细分市场的精耕细作，更展示了一汽-大众公司与国际领先水平同步的二次研发和生产能力，能够为中国用户提供技术领先而又多样化的产品。

奥迪A6L 08年型将一如既往地定位于那些事业成功而不事张扬、激情进取又富有品位的社会主流精英，为他们带来全新的尊贵而不失内敛的豪华感受和激情而不失稳健的驾驭体验。 **刘瑞红**