

B26年度盘点

2007,中原家居年



▲8月，东易日盛装饰主办的2007中国别墅论坛在郑州举行。



▲龙发装饰郑州公司为迎来法国设计师举行新闻发布会。



▲11月，超凡装饰董事长王健将120名超凡工人送往非洲安哥拉。

国际风潮劲吹中原

时光走到2007年的末端，历经10年发展的家居行业也将开始写下又一圈年轮。这一年，中原家居行业并不平凡，有发展，有欢笑，有失落，有收获，有竞争，有淘汰……回首，一些人、一些事，总萦绕在心头，久久不能忘却。超凡走出了国门，龙发请来了法国设计师，大地推出了家装梦工场，更多的新面孔融入中原家居行业这个大家庭。2007，中原家居年。

晚报记者 袁瑞清

11月25日，超凡装饰赴安哥拉工程的首批120余名工人从超凡公司总部正式启程，接下来的三四个月时间里，他们将去为中国在安哥拉兴建的一个大型汽车工业园，进行室内装修和景观绿化。

走进非洲，这对于王健来说，还远远不够，“不仅要把河南装饰做到非洲去，还要进军欧洲等其他国家和地区，超凡装饰有信心在海外市场开拓更广阔的疆土。”目前，超凡已正式成立了海外事业部。

当王健谋局海外的时候，龙发的邹剑锋却将法国设计师请进了中原。8月，龙发装饰邀请法国著名设计大师Feliciaknippa(付莉雅)女士加盟

龙发，长期驻郑，担纲龙发装饰郑州公司FA专家工作室首席设计师。在邹剑锋看来，引进外籍设计师，创立FA专家工作室，就是为了顺应市场发展的潮流，满足中原人民对高端装修服务的需求。

而东易日盛的杨崇礼则将眼光投向了体现着高端的别墅装饰，8月，由北京装饰集团联合全国各分公司主办的2007中国别墅装饰论坛在郑州中州国际饭店举行。期间，东易日盛在中原率先成立了专门打造大宅生活的“A6原创设计机构”。别墅在中国的发展已历经十载风雨，而别墅设计在中原还处于发展雏形阶段，东易此举无疑迈出了重要一步。

P&G品冠装饰
PINGUAN DECORATION
好生活·品天下

Intimate showing solicitude 六品冠铭 品冠装饰



六品冠铭，服务至臻。
品冠以雅致的本色设计，体现家居原色色彩。
以精良的施工及真材实料，全力打造高环保的品质工程。
诚信贴心，服务细心，全心品冠，好生活·品天下！

纳贤：设计师6名（两年以上工作经历）
监理2名（公装、家装各一名）

**3 Reason 放心选择！
无理由退款！**
活动详情敬请电讯品冠

咨询电话 800-883-8115

香港品冠装饰河南公司 地址：郑州经三路66号金成国际A座1308室
电话：0371-69123322 传真：0371-69123321

香港品冠装饰国际连锁 香港干诺道中111号永安中心12字楼1202室
电话：00852-30780889 Http://www.pgzs.com.cn E-mail:xgpgzs@163.com

消费方式悄然变革

“它不是陈列在死气沉沉的橱窗或展示架里，而是能够让客户‘动手操作、直观感受’；它不是简单的枯燥乏味的卖或买，而是能让顾客愉悦和获取满足感。”10月1日，红星美凯龙国际家居连锁的第36家商场——郑州红星美凯龙全球家居生活广场隆重开业。它的到来，将“红星·美凯龙体验式家居消费理念”带到了郑州，让郑州进入了“家居MALL”时代。

许多的家装企业都意识到了中原家居市场蕴含着的发展潜力，纷纷进入郑州寻求发展，实创、瑞博文、峰光无限……中原家居行业又增添了许多充满活力的新面孔，同时它们也为中原消费者带来全新的装修体验。

与此同时，本土家装企业也探

索着新的装修消费模式，河南大地装饰便是其中之一。12月，中国最大的集成家装体验馆——“家装梦工场”亮相郑州东建材四楼，这个由河南大地装饰与东建材联手打造的家居体验馆，集设计、主材、家具、配饰、室内样板间等为一体，占地面积达到了1.5万平方米。“这个家居梦工场最大的创新是设置了8个不同风格的永久性展示样板房和60套1:1单体实景样板空间。”董事长张帆自豪地说到。

如今，越来越多的业主在选择家装公司时认为，家装公司不仅仅需要大，而且要大得有个性，大得有特点，而新兴的“体验式消费模式”和“套餐式装修模式”则赋予了家装公司鲜明个性，成为2007年中原家居市场的一大趋势。



贺新年

国家免检产品 中国品牌500强 中国名牌

肯帝亚地板

国家奥体中心战略合作伙伴

答谢新老客户

邀您一起

“大联欢”

元旦 大促销

12mm厚低至88元/m²

时间：2007年12月15日—2008年元月3日
地址：郑汴路康居木地板城E区6排32号
电话：66758011

Happy New Year
2008戊子鼠年
FENTIER
肯帝亚地板