

2007 中原地产年度楼盘巡展(部分)

用品牌见证人居典范

典

“未来人居,醒了”,如果说它是人类对于未来人居生活的期盼和希冀,那么“未来人居,到了”,则是人类对于未来人居生活的最好见证和诠释。目前,关于人居生活的标准,业界并没有一个统一的尺度,但是人居生活应该具备环境观、人文性、生态健康等这几个方面,却得到了人们的普遍认同。郑州越来越多的人居典范楼盘告诉人们:“人居生活,真的到了”。 晚报记者 唐莉



“源自名家,超越名家”。鑫苑过硬的品牌知名度,大宅环境观的打造以及市中心罕有绝版地段营造出来的是舒适宜人的花园式居住社区。



处于中原政治和经济中心的包围之中,“无水不成园,独木不成林”,与心爱的人一起在法桐树下畅游顺驰·中央特区。

鑫苑·国际城市花园 中心城区的靓丽名片

前不久,继鑫苑(中国)置业所开发的鑫苑名家、鑫苑·中央花园之后,鑫苑·国际城市花园再次登上中国最高地产颁奖典礼,荣膺“中国名盘”桂冠。令人振奋的远远不止这些,鑫苑(中国)置业在美国的成功上市更是大快人心,就此说来,鑫苑·国际城市花园果真可以说是“源自名家”,过硬的品牌知名度和品牌张力同时也形成了鑫苑品牌强大的号召力。

对于中国人来讲,多数人对家有很强的依恋心理。家在人们眼里应该是一个能够安心居住的地方,“出则繁华,入则安静”,这也基本上是所有人对家对居住条件的要求与渴望。鉴于此,鑫苑·国际城市花园适应人们的居住需求,因此在鑫苑·国际城市花园居住是由内而外的,倡导“大宅环境观”,阔景楼间距、双水系生活水景悠然自得,中央景观带开阔敞亮,环境小品雕塑点缀其间。社区大环境、中环境、小环境、微环境四大层面空间笔法一一铺展,诠释了住宅与自然之间的亲密关联性。居住、休闲环境无与伦比,可谓当之无愧的中心区靓丽“名片”,也正因为此,鑫苑越来越多的客户是经老客户的推荐慕名而来。

位于郑州市第一行政大道金水路旁,二七商圈与碧沙商圈之间,加上郑州市重点工程解放路跨铁路立交桥的兴建,使鑫苑·国际城市花园拥有市中心罕有绝版地段,同时“一桥架双圈,一路通四方”,让“出则繁华”不再是一个梦想。

顺驰·中央特区 自然舒适的生态社区

西依世界客属文化中心和市政广场,人文环境优美,南邻高度繁华的郑东 CBD 中心,北是 CBD 中央商务区,西为起步区、郑州行政区,东接新规划的龙子湖居住区和科技园区,定位为具有强烈国际化都市色彩的高尚人文消费特区,顺驰·中央特区正处于中原政治和经济中心的包围之中。

采用水域、景观、园林涵盖低密度住宅的规划理念,城市空气倒流和通风通透规划,整个建筑可以有三面采光和流畅的通风环境,各个楼体连接采用国际先进景观步道系统,使建筑完全掩映 48%高密度的绿化率中,顺驰·中央特区可谓是可以“呼吸”的生态园区。纽约中央公园区域建筑为世人仰慕,它临窗可观览中央公园美景的气度令人观而仰止。同样,顺驰·中央特区以不可质疑的气度,将数百亩原版北美国家森林公园景观从容纳入自己辽阔的“心胸”里,户户皆景,同时又不失住户生活的私密感和安全性,提高了居住品质和舒适度。

你是否还怀念当年在法国梧桐树下拉着心爱的人一起漫步的浪漫?顺驰·中央特区特移植成年法桐,组成世界级景观长廊——60米宽、1000米长中央休闲林阴景观大道,两边的景观水系、雕像、艺术小品等使中央特区具备了独有的国际化气质。听听鸟叫,漫步树阴下,任清风拂面,与你的他悄悄私语,那会是怎样的一种美妙啊?这样的生活还不是人居生活的典范吗?

2007 中原地产 发展 年会 盛典特辑

友情提示:金博大赠品卡、贵宾卡可在大商电器建设路店使用!

全国连锁 电器专家 更专业,更省一点

2008 家电奥运迎新 开幕式

每1000送300

100元通用券+100元直降+100元赠品 (通用券在家电百、超市、电器通用) 最高送3000!!!

元旦开门红 购物抽金条

活动期间,当日单件商品购物满500元的顾客即可领取抽奖券一张,满1000元领两张,满1500元可领取抽奖券三张。每天抽出四根金条单天奖箱不清空!

元旦开门红 50换1000

活动期间,顾客只需预交50元即可在客服台处抽取红包1个,红包内装100-1000元面额不等的抵值券,顾客在购机时可直接抵购机款。每位顾客仅限一次。

购物抽奖 “双响炮”

恭贺新禧来店礼

活动期间,凡在大商电器任意消费的顾客,无论消费多少,凭购物发票均可获赠新年挂历1本……

鸿运好礼刮刮乐

活动期间,购物满99元的顾客即可领取刮刮卡一张,每增加1000元多领一张,单张发票限领3张。不设空奖,即开即兑……

大商电器宣言 不求最大 但求最佳 全场售价随市场行情调整 确保购买者心满意足

地址: 郑州建设路与桐柏路交汇处美丽源B1楼 电话: 0371-67958619