

2007中原地产年度楼盘巡展(部分)

用特色文化提升居住价值

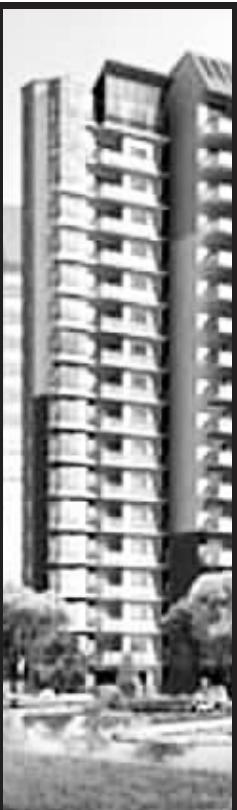
价值

这几年在房价上涨的同时，我们不能忽视一个因素：“楼盘越来越漂亮了，品质也越来越高了”。从千篇一律的宿舍楼到外观亮丽的花园洋房，立面从单调到复杂，屋顶从平顶到坡面……每一个细节都能看到开发商为提高楼盘品质而作出的努力。

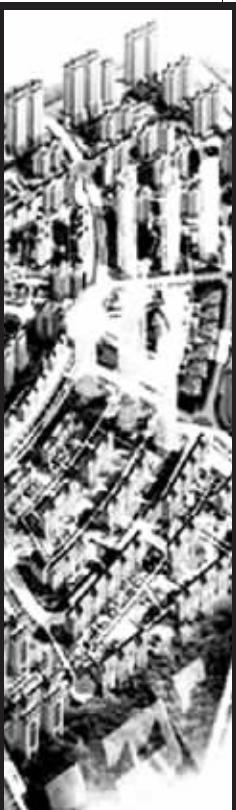
晚报记者 唐莉



无论是都铎式建筑风格，还是“慢生活”体验，精心打造的温哥华山庄品质都是毋庸置疑。



康桥·上城品让我们知道，生活不仅仅是柴米酱醋，生活还有无限的艺术美感。



远大·理想城纯粹的地中海闲适风情及独有的人文环境让郑州市民领略到了它的高品质。

远大·理想城 闲适生活的 东南回归

已经上市的远大·理想城一期——西班牙小洋楼的开盘热销让我们目睹了中原人对浪漫的西式风情的执著，汲取地中海托斯卡纳地区卡提哥利诺小镇建筑的风情神韵，西班牙小洋楼全力展现了纯粹的地中海闲适生活，露台，马蹄窗，下午茶，一点一滴流露的都是质朴与浪漫。

康桥·上城品 极致考究的 西区蔓延

前不久，康桥·上城品、长城康桥华城、长城康桥花园的“三案联展”，掀起了一场名副其实的“地中海风暴”，一场关乎地中海极致考究生活的浪潮聚焦郑州，让很多绿城市民开了眼界，也更深入地体验了一把“地中海”生活，至今还被许多人津津乐道。其实被人们津津乐道的远不止这些，从教你如何赏识孩子、摄影大赛到考究生活秀，康桥·上城品一直活跃在人们的生活中。

康桥·上城品，是新长城地产携手地产长城，缔造继长城康桥花园、长城康桥华城之后又一城市经典作品，可谓是中原地产巅峰品牌聚合之作，作为新长城康派地产的力作之一，康桥·上城品力承康派作品之精髓，以陇海路上20万平方米地中海印象住区，在西区品质楼盘中遥遥领先。

紫色的薰衣草花田，恣意绽放的向日葵笑容盈盈，温暖的阳光与摇曳的树影相互挑逗，浪漫的地中海风情让人流连忘返，康桥·上城品从城市作品的角度出发，以极致考究的生活尺度，契合巅峰生活的境界。

在项目立项之初，新长城公司就坚持以市场为导向，充分进行市场调研，以市民的实际需求为产品研发的出发点，以创新的理念引领城市主流生活，力邀世界十大建筑师之一的顾忠良先生亲自担纲项目设计，使本项目的规划水平远远领先于本地市场。通过小高层、高层结合，使建筑空间、密度、错落等进行科学、艺术组合。利用香港泛亚国际的造景技艺，无论是绵延风情的水系，还是地中海阳光绚烂的马赛克拼贴，都给这块曾经创下郑州西区地王的热土打上了鲜明的烙印。而地中海风情的植入，将功能性与景观完美结合，让人在自然的亲密接触中，释放本真的快乐与自由，让生活的艺术质感延展到极致。如此看来，康桥·上城品的确“极致考究”啊。

同时作为郑州东南区域首屈一指的大盘，其价值优势在区域内甚至整个郑州也都将得到全面体现。凭借其高规格的建筑及景观规划，远大·理想城志在把项目打造成为郑州乃至中原地区的高品质楼盘，在未来2~3年内，它必将成为郑州楼市的价格指数样本楼盘。而其开发周期将会持续3~5年的时间，目前项目仅处于初期入市阶段，无疑是地产投资中的“原始股”，是理财投资的最佳选择。

除此之外，随着郑州整体框架的北移东扩与郑汴融城的大郑州建设，位于航海路和中州大道的交会位置，远大·理想城将处在大郑州框架中的一个中心位置，如今火车站在郑州东南规划筹建提上日程，在各种利好消息下，5年后的远大·理想城将会是什么样子？恐怕没人能想象出来。

温哥华山庄 北美枫情的郑东演绎

温哥华山庄这“片”来自加拿大的“枫叶”自现身绿城以来就受到了郑州市民的热力追捧，无论是多层电梯花园洋房还是临河双拼别墅，无论规模、户型，或是园林设计都在郑州前所未有，有着自己独特的个性，受到消费者的一致推崇。作为温哥华广场的住宅部分，温哥华

观，源自英国的都铎式建筑风格在细节上充分演绎北美风情。

有些东西也许生来就与众不同。枫华置业(郑州)公司特殊的身份让温哥华山庄有了别样的光彩。4年前的“走进河南，中外青年企业家投资峰会”吸引了一批海外华人与游子——加拿大华人企业协会。市政府的热情、郑东新区未来强大的发展潜力以及海外游子华人对祖国的满腔热情让这批仁人志士心潮澎湃，中原作为华夏文明的发祥地，让众多海外游子毅然选择郑州，枫华置业因此可谓是在中国内地进行房地产开发的一艘军舰，这么乍一听，似乎有点当年水浒

英雄打天下的感觉。

经过两年多的调研与考察，加拿大华人协会一致认为郑东新区有着较好的发展环境与外部条件，决策作出，立即动手，温哥华广场因此应运而生，应时落地。作为住宅部分的温哥华山庄，它吸收了西方国家的设计理念，都铎式建筑风格源自于英国都铎广场，是文艺复兴时期的综合体，也是对人文主义的追求。较陡的屋顶，山墙上灰色木质结构混合，而且多数采取不对称形式，有着舒适的印象。而其景观设计则源自“慢生活”的体验，从加拿大圣地卡皮拉诺吊桥公园景观中受到启发，根据这一经验，设计出了一年四季可以感受到不同的美景。

2007
中原地产
发展年会

盛典特辑