

2007 中原地产年度企业巡展(部分)

用品质、承诺、文脉坚持主流

当所谓的非主流四处泛滥时,我们更喜欢坚持主流。新长城身上,有着中国铝业40年苛求品质的印记;新田脸上,镌刻着一个企业对一座城市的承诺与责任;广厦心里,或许对爱的追求与营造已经成为一种自然。我们相信,品质、责任以及爱,仍是这个时代的主流。
晚报记者 袁瑞清

广厦置业 用文脉 奉献底蕴之城

即使用一点点宿命论的感觉去赞誉广厦城市之不凡,那么最适合不过的措辞也一定是,这真是个含着银钥匙出世的珍宝。如果文化路是人所公认不二的金尊的话,中国首个以“爱”为主题的街区——“情人街”在这里落成,既迎合了都市人的小资情调又占据了天时地利的区位优势,且无论是即将售罄的玫瑰公寓还是正在进行中的榕树上,无论何时,最闪耀的莫过于它。

“安得广厦千万间”,广厦置业仿佛一名充满爱心的阳光使者,一直用心在建筑,用爱心为业主打造居家梦想。郑州广厦置业有限公司成立于1999年,先后在郑州、开封、焦作、许昌、信阳等地开发,完成了10多个项目,并且成为全国最早涉足在房地产领域体现党的知识分子政策的开发企业,推出旨在筑巢引凤的“专家花园”项目,迄今为止仍为全国首家。

“广厦”品牌以其优良的品质,优质的服务,受到社会和市场的信赖和好评,并于2004年荣获河南省“最佳信誉民营企业”称号。经过几年的努力奋斗,公司在管理、人才、技术、资产等方面都有了长足发展。产值及利润均以年递增50%的速度同步增长。

广厦对产品品质的追求在其开发的项目广厦城市之颠中有着很好的体现。该项目地处金水区传统的文教生活核心区,周围工大、农大等名校林立,人文氛围极其浓郁,相关生活配套设施完备齐全。作为金水区“城中村”改造重点项目之一,“城市之颠”建成后将大大提升该区域的城市化水平。城市之颠沿社区南北轴线规划的情人街,贯通了红旗路与红专路,建成之后不仅仅满足社区业主的日常生活休闲所需,更大的功用则是成为区域乃至整个城市的公共配套。

“文化路本身就是一个高校林立的地方,是年轻人扎堆的地方,充满着青春和活力,在黄河北街上还有一个婚庆市场,再加上周边文艺团体很多,豫剧三团、二团都在这里。”广厦置业有限公司总经理毋尚梅说,作为广厦城市之颠的点睛之笔——爱情主题商业街“情人街”,之所以用“情人街”命名,“是因为要使这里成为爱之城,让居住在这里的人们时时体验到被爱包围的感觉”。

新田置业 用责任 打造尚品之作

嘴角总有一丝令人捉摸不透的淡淡的笑容,郑州国贸中心的开建,也把一向低调的田太广推到了公众面前,作为新田置业的董事长,他对国贸中心寄予了很高的期望,“不可复制、不可替代,在郑州只能有一个‘郑州国贸’。”

从新田小区、新田大厦到鹿港小镇、花都连郡,再到如今的郑州国贸中心,河南新田置业有限公司以其10年“务实、负责”的品质,秉持“诚信、互惠、求实、创新、发展”的经营理念 and “以人为本、精益求精”的企业文化,向社会奉献出了众多品质优良的精品工程和放心工程。

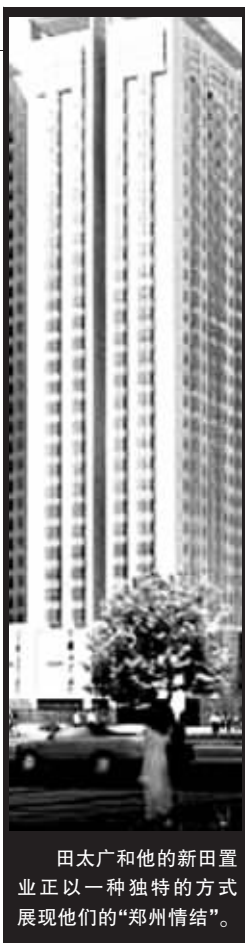
2006年起,新田置业响应国家号召,投身社会主义新农村建设,开始运作超过1万亩的荥阳市贾峪镇洞林湖生态城项目。2007年11月开工建设,2012年全部竣工,预计投入资金50亿元人民币。荥阳市委、市政府对该项目高度重视,并将其定为“荥阳市重点工程项目和荥阳市新农村建设的重点项目”。2007年,公司又斥重资拍得位于市中心二七广场的亚细亚大酒店,该项目规划结合城市建设大环境,与二七区政府规划不谋而合,将在郑州市最核心的“金三角”地带建成超高层城市标志性建筑——二七时代广场。

如今,“朴素而卓越的都市耕者”已经成为政府、市民、客户对新田最形象的称谓。近年来,公司先后获得“河南地产综合实力十强企业”、“中原地产十大领袖企业”、“2006年度 CCTV 河南最佳雇主”、“影响中原12强”、“中原地产最具品牌企业”等多项殊荣;公司董事长田太广也被主流媒体评为“城市运营功勋人物”、“地产领袖人物”等多个荣誉称号。

“中原城市群在崛起,企业要有自己的使命感,要不断地探索和把握城市发展的主流。”新田公司董事长田太广这样说,“做成,这不成问题,做好,也不成问题。我只是考虑怎么才能做得精。”正如每个城市只有一个国贸中心一样,田太广和他的新田置业正以一种独特的方式展现他们的“郑州情结”。



中国铝业40年企业文化的沉淀,让新长城对品质坚持得近乎苛刻。



田太广和他的新田置业正以一种独特的方式展现他们的“郑州情结”。



广厦置业的目标是让业主“被爱包围”,这很令人感动。

新长城房地产 用品质筑就地产长城

在房地产业发展过程中,有许多其他行业的领军企业,利用深厚的资本实力介入房地产业当中,实现高台起跳。新长城地产就是这样一家企业,在其身上,明显地体现着中国铝业40年对产品品质近乎苛刻的不懈追求。

郑州新长城房地产有限公司成立于1998年,隶属中国铝业公司所属中国长城铝业公司。秉承着中国铝业40年企业文化的精髓,新长城在成功开发

“长城康桥花园”项目之后,又震撼推出了中原首席国际人文街区——“长城康桥华城”,以其优异的品质和良好的口碑,创造了郑州高档楼盘销

售史上的奇迹,2006年实现销售收入8亿元,2007年预期实现销售收入为12亿元。

“让中原人住得更好”,作为中国铝业的隶属公司,新长城一直倡导品质地产,它追求的是在地产领域中实现顾客之梦想。通过孜孜以求的精神、持之以恒的努力和点点滴滴的积累,使新长城成为中国优秀的地产企业。

这一切都在长城康桥华城上有着完美的体现。华城项目位于市政府所在地的中心城区板块,交通非常便利,多路公交从门前经过,北邻郑州大学,该区域行政机关、大专院校、医院众多,城市配套成熟。它依托30万平方米的大型建筑综合体,由9栋高层组成的建筑群,包括高尚住宅、写字楼和风情商业街。

长城康桥华城由澳大利亚贝尔曼设计事务所董事经理顾忠良先生全情打造,居住空间与生活街区之间,设有鲜明的分隔区,既能保证空间的私密性,又保留了开放式生活方式。最窄楼间距60米,保证每户空间的向阳效果,彰显生活高格调。部分架空层设计,保证视线无碍。户型最大限度面北朝向,动静相宜。

一名业内人士表示,从火车站东出站口出发,二七商圈一公里半以外的区域云集众多高档的商务楼、写字楼、高档的零售商业单位和星级酒店。“在西出站口相对应的位置上,长城康桥华城集高档写字楼、商业、高档住宅、酒店式公寓为一体的建筑综合体的未来发展必将对应火车站东商圈的现在。”

2007
中原地产
发展年会

盛典特辑