

2007 中原地产年度企业巡展(部分)

# 用突破、责任、活力塑写公信

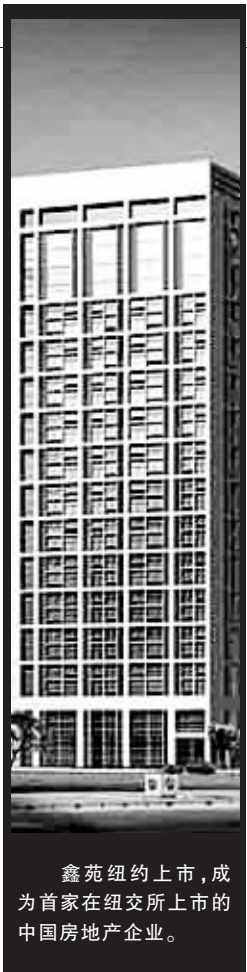
信

之所以拥有公信力,是因为它们达到了一个一般企业所无法企及的高度。鑫苑纽约上市,实现了河南零的突破;建业扎根中原,体现了领袖企业的责任;绿地郑州造房,为河南的高端写字楼市场注入了新活力。因此,我们更愿意用拥有“公信力”来形容它们。

晚报记者 袁瑞清



15年扎根中原,建业彰显着一个领军企业的社会责任感。



鑫苑纽约上市,成为首家在纽交所上市的中国房地产企业。



手持彩练当空舞,绿地河南高端写字楼为市场注入了新活力。

## 绿地集团 持练当舞

走进绿地,自然而然想到一句诗,“赤橙黄绿青蓝紫,谁持彩练当空舞?”答案似乎很明显,绿地。

自从2004年进入郑州后,上海绿地集团郑州房地产事业部一直以追求地产事业高峰为己任,3年间,力拔荆棘、智砺锋芒,所走的每一步都铿锵有力,精彩绝伦。从老街演绎海派风情,到世界峰会、峰会天下占据写字楼高端,再到会展宾馆引发的城市震动,绿地持练当舞,出手不凡,真正做到了与其企业地位、品牌、声名相匹配。

智慧使世界清晰,执著令行动坚定,真诚则可以获得双赢。2004年6月,绿地集团郑州事业部刚刚组建,就开始同时启动老街和峰会两朵奇葩。50万平方米的大型海派风情社区,独特的海派气质在郑东新区独树一帜,成为中原人居典范,也让中原人民感慨:“原来可以住上这么好的房子。”而由两栋120米的商务写字楼组成的世纪峰会和峰会天下双子大厦,总建筑面积达到10万平方米,并一举荣获2005年建设部授予的“中国最佳精品写字楼”称号,绿地·峰会天下更是喜获“2006~2007年度中原城市群最具品牌价值纯写字楼”称号。

自1992年成立以来,弹指一挥间,上海绿地集团已经走过了辉煌的十五载春秋。秉承“营造美好生活”的企业宗旨,坚持服务全国和在发展中履行社会责任的开发理念,绿地得到了社会的认可,房地产开发成功布局国内外20个城市,施工面积超过700万平方米,年纳税额超过10亿元,中国房地产企业排名中位居第2位,一系列鲜活的数字即是其身份和实力的象征。

目前,绿地集团已进入全国20多个城市进行房地产开发经营,在服务全国的过程中,绿地集团自身也实现了较快发展,成立15年来,各项主要经济指标复合增长率达40%以上。一系列精品之作被人铭记,如“江苏第一高楼”的南京绿地广场·紫峰大厦、被誉为“中部五省第一高楼”的郑州绿地会展宾馆,不仅为当地带来了现代化的建筑设施,同时也推动了当地城市建设理念和水平的提升。如今,绿地集团服务全国的做法取得了良好的成效,实现了上海、外地、企业的三方共赢。

## 建业住宅集团 领袖中原

“让河南人民都住上好房子”,胡葆森不仅一次说过这样一句话,作为建业住宅集团的缔造者,他身上笼罩着太多的传奇色彩。透过这层神秘,他扎根中原,回报家乡人民的“乡土”情结令人无不动容,这也使得其赢得了众多消费者的衷心敬佩。如今,15年的高速发展,建业早已领袖中原房地产行业。

今年9月,《2007中国房地产品牌价值研究报告》在京发布的同时揭晓了最新的中国房地产公司品牌价值TOP10榜单,建业高居“2007中国中西部房地产品牌价值TOP10”第一位。

成立于1992年的建业住宅集团(中国)有限公司,一直以河南情结、忧患意识、自省精神和回报哲学,作为企业的文化特色。正是在这种文化内涵的指引下,建业在一个有着广阔发展前景的行业中不懈努力,坚守了一个开发高品质住宅的专业化发展方向,坚定了一个依次渐进向下的省域化战略方向,打造了一个富有社会责任感的品牌,培养了一支优秀的本土化团队,得到了社会的认同和尊重。

扎根中原15年,建业先后成功开发了金水花园、建业广场、建业城市花园、建业新天地·桂园、郑州建业·森林半岛、郑州联盟新城、建业置地广场及省内16个中心城市绿色家园系列、森林半岛系列等多个具有行业指向地位的高档商品住宅小区,开发销售商品房总面积逾300万平方米,共为5万余户家庭提供了住宅。公司还创立了省内首家客户关系组织建业会,建业物业首批通过ISO9000质量体系认证。目前,建业在“2007中国房地产百强企业名单”中位列第41位。

作为民族振兴的责任者、时代的建设者和民营经济的实践者,建业更冀望能够担负起区域振兴的使命。2002年被业界称为“建业模式”的建业省域化发展战略全面启动。目前,建业的房地产业务已扩展至河南省16个地级城市,并进入了两个县级城市,形成全省布局。

## 鑫苑(中国)置业 精筑品质

2007年12月14日,鑫苑(中国)置业有限公司成功在纽约上市,有人士如此评价,“它是第一家在美国纽交所上市的中国房地产开发企业,也实现了河南企业在美国主板证券市场上零的突破。”

作为一家地地道道的河南本土企业,从2000年开始,鑫苑就开始为上市做准备。而此次上市的成功,也使得鑫苑“零库存”的商业模式获得资本市场的认可。所谓“零库存”的商业模式就是“不存地、不存房、零库存”,通过土地的招拍挂,快速拿地、快速建设、快速销售,通过实现资金的快速流动,实现

资金年回报率的最大化。鑫苑(中国)置业有限公司源自1997年成立的河南鑫苑置业有限公司。2006年8月,美国投资公司EI中国、蓝山中国与河南鑫苑置业有限公司展开全面合作,外商独资鑫苑(中国)置业有限公司应运而生。凭借“单点成功、多点放量、快速增长”的商业模式,鑫苑实现了全国联营,山东、苏州、安徽、成都分公司相继成立,目前鑫苑(中国)已经初步形成了覆盖西南、华东、长三角和中原地区的全国战略构架。

在郑州楼市,鑫苑(中国)的市场占有率已达到8%,连续三年名列第一。鑫苑的定位是“老百姓买得起的高品质住宅社区”,其开发的中央花园、国际城市花园两个楼盘的一期,曾创下开盘数天即告售罄的纪录,鑫苑

能保证从开发到销售的环节,用很短的时间全部完成。在郑州鑫苑开发的项目,新客户有相当大的比例都是老客户推荐过来的,据统计,其比例最高达到58.5%。

10年来,鑫苑专注品质,鑫苑已经是河南房地产企业的领军者之一。目前已累计完成住宅开发面积93.9万余平方米,在建工程达100余万平方米。

10年间,鑫苑以“尽心尽责、尽善尽美”的服务理念,良好的企业信誉,超乎想象的进取速度和发展规模,赢得了众多美誉。“2004CIFA中国房地产品牌企业”、“2005河南省最佳雇主企业”、“2005中国值得尊敬的房地产品牌企业”、“中国房地产百强企业——百强之星”等殊荣充分彰显了鑫苑(中国)在中原地产界的领军地位。

2007  
中原地产  
发展年会

盛典特辑