2007 中原地产发展年会周日启幕

每一个发展的脚步，都在向和谐靠拢。

圣诞节前夕，深圳万科董事会主席王石在经济半小时中声明："2008 年之后万科绝不拿地王，对造成上市公司寡头垄断、圈钱、高价拿地，反过来再维持高价的社会形象，我们是有责任的，我们进行检讨。"

平安夜的这番说辞在圣诞节当天见于各家媒体，相对于王石认为此轮调控不同以往以及建议消费者三四年后买房，我们更应该记住王石借央视"认错"的态度。作为中国房地产行业学习的榜样，王石和他的万科率先向消费者、向和谐靠拢，让我们对这个一直亢奋的市场心存希望。

社会和谐，民生为大。和谐、民生，尽管这样两个词汇大家并不陌生，但在某种场合以某种形式庄重提出，意义非凡。

正如王石建议市民三四年后买房的原因一样，现在商品房性价比与工业发达国家相比太低，质量还有很大缺口。首届中原地产发展年会将会是中原楼市前行的里程碑事件，加速楼市品质、品牌化时代的到来，推动中原楼市的和谐迈步。

本月 30 日盛典大幕将启，中国房地产及住宅研究会副会长顾云昌、鑫苑（中国）置业有限公司董事长张勇等重量级嘉宾将就地产发展作主题演讲，政府相关部门领导以及来自北京的行业权威人士作为特邀嘉宾将对年会的召开予以支持并展开讨论，策商发展。

共肩大任，让和谐与发展同行，12 月 30 日，一个平凡的日子，注定留下不平凡的印记。 晚报记者 王亚平

和谐之举

第十所爱心学校捐建

东方今典"百校工程"计划本年度圆满完成

上周日，东方今典房地产集团 2007 年第十所爱心学校正式落户信阳市平桥区城阳城址保护区。

第十所东方今典爱心学校的顺利启动也预示着东方今典集团所倡导的"百校工程"计划在 2007 年度圆满完成，他们通过努力为贫困地区的孩子们换来了希望的曙光。

今年 1 月 6 日，东方今典房地产集团正式启动"百校工程"，向河南省宋庆龄基金会捐款 3000 万元，计划用 10 年时间在中原建设 100 所东方今典爱心学校。截至目前，东方今典房地产集团已实现捐款 320 万元，捐建学校 10 所，其中信阳 8 所、洛阳 2 所。

在热心慈善事业的同时，在房地产市场加速向二三线城市渗透之时，东方今典的战略布局也非常清晰。

东方今典董事局主席张泽保将房地产公司的发展规划为三个阶段：2006 年以前为起步阶段，立足郑州，增强实力；2006 年到 2010 年为发展阶段，以郑州为核心，有选择地进入销售总量、销售单价增长较快较好的省内城市，如信阳、洛阳；2010 年后将走向成熟，有选择地进入国内部分城市。发展至今，该集团已拥有控股 70%以上的房地产公司 5 家，拥有土地开发量近 4000 亩，拥有占地 300 亩以上的大盘 6 个。

据悉，今年，郑州东方今典、郑州总部企业基地、洛阳东方今典三个项目都完成了集团制定的年度任务，明年信阳东方今典也将正式启动。

晚报记者 王亚平

发展之动

40 余家品牌家居进驻百合公寓

"一站式"服务惠顾绿城业主

上周六，绿城·百合公寓二期"风荷苑"提前交付，同时，一种新的商业模式也在这里产生。中州绿城置业投资有限公司与红星·美凯龙强强合作，首家引进 40 余家一线电器、家具、建材品牌进驻百合街区。

自今年 6 月绿城·百合公寓一期春晓苑正式交付使用后，仅仅半年时间，二期"风荷苑"也顺利与业主见面。如今，绿城正致力于延伸产品的售后服务。

据了解，在本次"风荷苑"的交付仪式中，一个被称之为"绿城·百合公寓绿色家装文化节"的活动同时举行，有 40 余家家居品牌将入驻绿城百合街区。其中电器品牌中的西门子、海尔、格力，家具品牌中的颜氏古典、迪信、国际公馆、澳美、华日，卫浴品牌中的 TOTO、ARROW、法恩莎，建材品牌中的斯米克、大自然、富林、欧派，家装品牌中的北京龙发、东易日盛、业之峰等都已经进驻。

作为进驻绿城的商家之一，欧派橱柜负责人表示："进驻百合街区是一种新型的商业模式探索，这种的形式在河南是很罕见的，可以为客户实现终端消费，直接接触消费者。"

本次 40 余家高端家居品牌的进入，不仅进一步延续了绿城的"精品"路线，也实现了家居装饰的"一站式"服务。晚报记者 袁瑞清

居易国际推出本土话剧《奔驰！奔驰!! 》

□晚报记者 袁瑞清

台词全部采用河南方言："走，去看看咱河南人参与建造的鸟巢"、"乖乖哩，河南彩民点儿真雅啊，买彩票中了 4000 多万" ……日前，一个关于诚信故事的话剧在郑州上演。据悉，该剧由居易国际赞助，因为河南本土方言的台词及由光线传媒《娱乐现场》主持人李霞担任女主角而受到关注。

作为京豫两地共同打造的原创贺岁喜剧，《奔驰！奔驰!! 》具有浓重河南本土气息。该剧导演刘保利说，剧中的对白全部使用河南方言，真实地表现了河南人的现代生活，很容易引起观众共鸣，也体现了河南文化的回归，更重要的是用话剧折射新河南的新气象。而居易国际总裁赵宏延也表示，居易国际长期致力于企业公民文化建设，把履行企业的社会责任放在首位。他希望，通过携手《奔驰！奔驰!! 》话剧，让更多的人了解厚重的中原文化，为推动河南文化产业建设献出自己的一份力量。