

商业“东进北渐”领跑者

农业路创富模式解读，深度探究好莱坞国际商街

曾经大规模的官商推广，仅凭独具魅力的开发理念，好莱坞项目甫一入市，便引来市场瞩目，尤其是近万平方的精品商业广场的规划，更是对农业路商圈造成了强烈的冲击，市网审视，专家关注，市民期待，可谓一石激起千层浪。

大批良机的投资者更是急不可耐，持币待购。在认购消息还未发出之前，就有数十位投资者通过各种途径或搜集资料，或致电咨询，有的甚至带着现金前来签约。在持续关注和热议之后，好莱坞国际商街终于面市，其独到的产品规划，优秀的消费支撑，完美的投资渠道，深度解读之后，更令人为之深深震撼。

“城市欲望”是商业第一生产力

城市的时尚膨胀力逐渐彰显，时尚消费在商都蛰伏千年后日益喷发，农业路数万企业白领空白市场亟待供给，循风向而动无疑是最大赢家。



大道经济，引领城市未来

巴黎香榭丽大道，新加坡乌节路、纽约第五大道……一条道路定义了一个城市的意义早已为世界所共识，城市的崛起需要一条灵魂大道的支撑，农业路之于郑州，早已成为策略性崛起的音管之地，工业、商业、商务、休闲、金融，多元共荣，时尚力量更为大道繁荣鼎立支撑。

好莱坞国际商街高尚公寓的问世，使农业路真正意义上具备了一座与国际同步、与潮流同行的时尚动感社区，30层高尚小户型物业，将汇集城市消费中坚白领阶层，精准的客广层正定位，已然锁定城市实力高阶阶层。

她占据了金水区商业中心、高尚居住中心、休闲娱乐中心，尤其是农业路和经一路区域每日汇集数万客流，医内外名店林立，各显汇集，商业配套一应俱全。加上近年来市政府对其商业核心地位的认可，并斥巨资改造，使其商业档次全面升级，已成为金水区的核心商圈，可谓寸土寸金，该区域附近的营业房月租金已然达到较高水准，且持续攀升。

如此的前景引得商家闻讯而来，逐鹿中原，大型项目纷纷上马，而其中即将到来的好莱坞国际商街，作为农业路东段最后一段精品商

业，将无限收罗白天的繁华，夜晚的繁荣，共同演绎郑州新一轮的城市消费文明。

主题商业，城市欲望制造地

逛逛街，买买东西，吃吃饭，“消费老三样”已经统治郑州时尚产业整整一个世纪了，21世纪更健康的发展方向应该属于全能型时尚商业。购物没理由，消费无国界，好莱坞国际商街全能规划，涵盖各种时尚产业，以时尚主题打造与国际同步的商业帝国，引发农业路时尚商业质变。在这里每个人都应有自己的发现：发现自己的消费乐趣，发现自己的赚钱乐趣。好莱坞国际商街，更确切的位置应该是“城市欲望制造地”！

好莱坞国际商街综合表达了郑州超前的购物观念，为这个古老帝都带来了全新的“国际时尚广场”集购物、饮食、娱乐、休闲等多种商业功能配套为一体的现代商业空间。

在北京、上海、广州等大城市，类似的商业广场设计已成为一种潮流。商家时尚已不单纯是购物，更需要的是娱乐休闲。逛累了，买点小吃，就在广场转一转，玩玩游戏，看看新鲜，精神来了，继续逛街。你可以全家出动，可以约约同伴，休闲广场叙叙口，喝茶茶聊聊天，购物、吃饭、娱乐、休闲，购物广场一站即可享有。从商家的角度来看，优美的环境，人性化的设计，丰富的功能配套，极大地刺激了消费。

反观郑州商业，随着经济的发展，人们购买力增强了，对时尚的触觉也日益增强。购物时更希望有一种更轻松休闲的环境和氛围。虽然近年也建了一些大型的商业，从商业环境、总体规模、商品种类等都具备了大型购物商场的功能，但模式还基本是传统的，休闲设施不足，对时尚的发聚力远远不够，满足不了消费者如潮涌生猛的渴求，特别是像农业路白领云集的区域，更需



要有个好莱坞国际商街这样的商业广场来满足市场的渴求。

“不劳而获”是种投资智慧

补缺型商业街区，升级现有商圈业态构架，好莱坞国际商街，批量制造郑州“百万级食利阶层”。

中国新经济圈“食利阶层”

华东龙头上海，华北灵壤北京，中原引擎郑州……商业物业正在以移徙变动的速度快速增值，一场如火如荼的商业投资时代正在席卷中国大地。

在这商业地产带来的又一次买回财富机会来临的时机，一批雄才大略的民间投资者，凭借自己的眼光和胆略，快速积累下巨额住宅等不动产资本，而等待他们则是“租赁保值，经营升值”的“食利阶层”优越生活。

郑州作为中原名市，不乏有眼光，有实力的投资者。近来，股市风险增大，人民币利率虽然上调，但仍是最少的可怜，而商业物业投



资风险小，利润丰厚，自然受到投资者的追捧。

大树底下好乘凉，托钵里的好收成

农业路走向东段，已然进入繁华地带，农业路与一州人立交交汇处，因为一大批商业经营者的进驻，成熟氛围已然昭然可见，这一区域逐渐形成了以大型商场为主，众多专业店为辅的商业格局，为众多中小经营户和投资者留下了巨大的经营空间。

投资商就当然就要选这种商业场所。但是目前这一区域缺少有在售的精品商业，而且商家习惯于将位置较好的临街营业房用于出租，个人投资者只能租铺经营，无法拥有一块真正属于自己的商业领地。

好莱坞国际商街全龄商业销售，多功能的业态定位，将充分发挥农业路“时尚新磁场”的功能，强势吸纳区域内外数万消费人群，它不是分散商业形态的简单集合，而是对消费商业模式的革命性提升。由于好莱坞国际商街所带来的旺盛人气与购物冲动，将使得经营者及投资者分享到繁荣的商业财富大餐。

“人人为我”是种财富眼光

数万中小企业，数十万高知人群，万余常住人口，国际巨头易初莲花、华润万家等商业巨擘，好莱坞国际商街，郑州财富中轴线上的时尚新磁场”。

跟着世界巨头，有金无险发大财

商业的繁荣源于鼎盛的人气，生意的兴隆源于一座城市的购物习惯，因此投资商铺有一个黄金原则：凡是投资国际商业巨头扎堆的地方，稳赚不赔。

因为国际商业巨头云集的投资决策过程是商业项目是否具有升值潜力的最好注脚。好莱坞国际商街早在规划之初，就以三稳据农业路商圈、毗邻CBD的优势区位，及其与国际同步的时尚主题商业街区定位，吸引了众多国际商业巨子的眼光，尤其是与易初莲花等豪邻为伍，更加坚定了客户投资信心。



好莱坞国际商街时尚商业街区，农业路消费新指针

农业路，郑州时尚策源地，表征城市经济实力，拉升阶层生活品位。好莱坞国际商街，充分利用30分钟圈高城市白领数十万人口的区域优势，集城市休闲、娱乐、购物、餐饮、旅游、文化、运动等多元化配套，全新规划一站式商业服务，立足农业路，辐射全城，以空前的时尚消费体验，成为大河区域消费新指针。

时尚热线：0371-6950 1111 6950 2222