

曼哈顿顶级会所 中产阶级诗意和梦想的文化



顶级会所：生活的上乘感悟者 Superior person who realizes sense of life

现今，由于地产开发行业的狂飙突进，绝大部分开发商只把眼光放在攫取利益上，因此丧失了楼盘建造的人性化，而恰恰相反的，只有居住者感到舒适，才会令其开发商有更远大的发展。曼哈顿广场正是将居住者利益放在第一位，力图将原版美国居住方式带进郑州，给业主以无上的高贵感、尊崇感和舒适感，而会所的设置正是他们这一意图的完美体现。

7000m²超大高尚会所，在中原地区已算顶级，同时配套设施齐全，功能分区明确。高级休闲区为业主完全卸掉一天的烦乱，悠闲忘情。社交餐饮区则可以与友人轻松交谈，品尝美味。康体健身区让劳累随着汗水流走，带来健康体魄，私享SPA健



康区则去体验生活柔嫩的质感……

在这些专项设置的同时，曼哈顿广场更附以专业化管理及贴心服务，并非只把会所当作高级摆设，用贴心服务让业主真正感受到上乘生活，努力打造城市精英身心修养之所，感情交流之处。

超级社区：建筑品质的缔造者 Founder of the quality of the building

曼哈顿广场就是要为中原城市贵族阶层，创造一个可以把控城市动向，亲临繁华中心的奢享空间，也只有这样一个阶层，一个贵族群落，才能成为曼哈顿广

场的主人。才能在7000m²的豪华会所中如鱼得水，在楼下的国际名店街名品专卖店里肆意采购，或是在双层花园里与友人欢快漫步……

总而言之，在曼哈顿广场得到一切所能拥有的奢华感受，退到居于城市上层的尊贵人士都将是必然。我们相信，只有在曼哈顿广场，才能让每一个人都成为邻居的骄傲，这里才是郑州无可替代的奢享中心。



1925年，建筑大师勒·柯布西耶和寇耐亥在他们所幻想的城市规划中如此分析道：“分配给每个居民住宅和附属建筑面积应为100m²：住宅50m²，花园50m²。儿童、青年男女应该在每天每时都可以运动、消遣，而且是在家门口，不是到体育场或者其他什么地方——那是专业人士和闲人才去的。”

会所发展到今天至少有两层以上的意思。一方面指的是硬件，是具体的所在，是一个休闲、联谊、康体的场所。在海外，富人扎堆，豪宅群聚的地方，必定有会所。会所现在已经成身份和地位的象征；另一方面，会所还可以是一个组织，可以简单描述为：为了同一目的或兴趣爱好进行社会交际、文化娱乐等活动的团体。现时在中国的北京、上海、广州等大都市里逐渐形成的商务俱乐部，就是专属于精英阶层沟通和交流的平台。

眼下会所俨然已成为一种文化——象征中产阶级诗意和梦想的文化。