

《晚上过了九点就停工,还市民清静》追踪 “过了晚上9时就停工”撞上“清运车晚上9时后才能进市区” 两规定“打架”,建筑垃圾如何出城成难题

12月24日,本报A05版刊登《晚上过了九点就停工,还市民清静》一文,报道了中原区明确规定城中村拆迁施工时间表,晚上9时以后不准拆迁施工(包括拆除房屋和清运垃圾),而郑州市目前规定,垃圾车晚上9时至次日早上7时属于清运时间,因此两规定“打架”。那么,拆除的建筑垃圾如何才能运出城?昨日,中原区执法局答复,清运垃圾须向环保部门审批,而环保部门却称不归他们管。

晚报记者 张华
实习生 马庆龙

施工时间表出台后各工地有何动静?

大岗刘村 拆迁工地夜晚很安静,现场没有机器,也没有施工人员

12月24日的报道中,中原区政府称已通报各拆迁公司严格按照规定的施工时间进行施工,不得影响市民的正常生活。规定的具体施工时间为7时30分至12时、14时至21时。

12月25日晚,记者走访了部分城中村。在陇海路文化宫路附近的大岗刘村,大部分墙体已拆除完毕,白天嘈杂的建筑工程在夜色中显得很安静,拆迁现场没有机器,也没有施工人员。在走访的几个拆迁现场,均没有扒机拆除墙体的工作。

于砦村 垃圾车排成一溜,进出清运建筑垃圾

在走访时记者发现,虽然不拆墙体,但有些施工现场并不清静,昏黄的灯光下,清运建筑垃圾的车在路边排成一溜,进进出出,扒渣车用长长的胳膊,把砖头水泥搬进“兜”里,倾倒在垃圾车上,周围是厚厚的尘土。

昨日21时30分许,在于砦村改造现场,周围升腾的都是拆迁荡起的灰尘,几名工人站在不远处指挥运垃圾的车辆进出。对晚上9时以后不准施工的规定,工人说接到了通知。“只说是不让拆墙,没说不能清运垃圾。”一名工人说,“垃圾车只准在晚上进出市区,从每晚9时到第二天7时,如果该规定实施的话,垃圾就出不了城了。”

施工时间表对哪些施工项目作了限制?

中原区执法局称,限制项目包括拆除和建筑垃圾的清运

晚上9时以后中原区城中村改造不让施工,到底包括哪些施工项目?昨日上午,记者与中原区政府办公室取得联系,工作人员说这该由中原区执法局具体实施管理。而中原区执法局法制科一名工作人员称,“晚上9时后停工”的规定包括:拆除和建筑垃圾的清运。这名工作人员表示,如果城中村改造根据实际情况,需要晚间清运垃圾,施工单位可向环保部门审批。

建筑垃圾清运审批归谁管?

记者辗转多个部门没有找到答案

“这个事不归我们管,归市政部门吧。”昨日上午,市环保部门热线工作人员给出的答案没听说过此事,不归他们管,让记者向市环卫处咨询。市环境卫生处的郭勇主任介绍,他们只负责生活垃圾的清运审批,清运建筑垃圾审批也不归他们管。之后,记者又与市政立刻办联系,他们给了记者一个下属部门的电话,但一直没人接听。辗转了多个部门后,建筑垃圾清运审批到底归谁管,依然没有答案。

夜间清运工地建筑垃圾,市民有何反应?

希望垃圾车在清运垃圾时能盖上防尘布,减少灰尘散落

12月25日晚11时许,记者骑自行车穿行在嵩山路、文化宫路、桐柏路、汝河路以及工人路等路段,一辆辆垃圾车满载着满车的垃圾飞驰而过,车顶没有防尘布,从车上不时“飞”下砖头碎块、水泥块等,几条靠近城中村的街道上,建筑垃圾满地。

刘先生住在工人路淮河路一家属院,由于院内狭小,晚归的他和他往常一样,把车停放在路边,“不一会儿就是一层灰”。刘先生说,以前在汝河路工人路附近有夜市,他喜欢带着爱人和孩子去吃小吃,顺便散散步。现在,车上瞬间就会落满灰,夜市上的东西自然不能吃了,连散步也免了。刘先生希望垃圾车在清运建筑垃圾时能盖上防尘布,以减少灰尘散落。



“印象 2007·我的联通”系列报道之四

老用户新惊喜

为了带给客户更多实惠,联通不断创新自己的服务模式,在一次次给客户带来了实惠的同时,也彰显了自己的活力,也正是这些丰富多彩的服务创新满足了大众的需求,给新老用户带来了不断的惊喜。

经过多年的不懈努力,联通已经由一棵稚嫩的幼苗逐渐成长为河南通信行业一棵引人注目的参天大树。这其中,离不开老用户对联通的支持。为此,联通怀着一颗感恩的心,开展了一系列针对老用户的创新服务。

不断创新服务模式

郑州联通负责人表示,联通的老用户为公司的发展和壮大提供了源源不断的支持,因此,如何通过客户服务工作使新用户变成老用户,使老用户成为长期用户,使长期用户成为终身用户,对于郑州联通尤为重要。在联通看来,只有不断地进行创新,为老用户提供多样新颖的服务,才能让其感受到联通源源不断的活

力。为此,多年以来,联通一直把“老用户新惊喜”作为创新的重要思路之一,更新服务模式,完善服务机制,给服务带来了新的亮点,让客户的眼光中不时闪现出新的惊喜。

这位负责人举例阐述了联通客户服务的创新,联通用户的积分过去可以用于抽奖,现在则还可按积分多少兑换不同档次的礼品。联通的用户现在不但可以享受多项增值服务,还可按照使用联通网内业务的消费额度、在网时间、信用情况等按月累计积分。在积分累计达到兑换标准后,用户即可以兑换联通提供的奖品。而从简单的用户增值服务,到全新的用户积分兑换,体

现出的是联通客户服务创新意识的不断增强和不断追求。

实惠与活力结合

11月份,郑州联通推出了预存话费送大礼活动,这让用户大呼实惠。一位联通用户用“物美价廉”四个字来比喻现在的联通。他说:“当初选择联通,是因为我的电话比较多,联通费用低。我用联通快一年了,天天到处跑,山沟沟里去,边缘的郊区也去过,什么摩天大楼、地下室我都去过,发现联通的信号确实很好。而且联通还有针对老用户的积分兑换活动,预存话费活动,基本上每隔一段时间就有新活动出来,而且样式很多选择很多,体现了一家大型企业的风范。”

而联通的服务不仅体现出实惠的原则,还有迸发着强大的活力,“新势力”品牌积分计划就是这样的一个典型例子。所谓“新势力”积分计划,就是按照用户的活跃程度给予不同的U值,达到一定数额后即可兑换礼品。这样的活动以用户参与性强而受到消费者的追捧。

多年以前,郑州联通以一个挑战者的身份,肩负着打破通信行业垄断、促进竞争的使命,出现在郑州通信市场。在强大的竞争对手面前,郑州联通表现了勇于挑战的意识,赢得了社会支持并真情回报社会。郑州联通人凭借自己的竞争精神,经过艰苦奋

斗,不断成长壮大,成为郑州通信市场竞争的重要力量,打破了通信业的垄断格局,推动了竞争,给老百姓带来了更多实惠。

但联通创新服务的脚步却从未停止,“客户的事情是最大的事情”的理念已在联通的员工心中扎下了根。2007年郑州联通面向客户提出了全新的服务承诺,针对客户在使用过程中的资费、服务等问题推出了一系列升级服务方案,再次提升了通信运营商的社会形象。我们相信,随着服务模式的不断创新,随着更多人对联通的热爱,在不久的将来,它将承载起更多的梦想,飞向更远的目标。

晚报记者 祁京

