

# 为5万多用户免费修电脑

## 中国电信宽带专家将义诊进行到底

[信息快递]

**货找车  
车找货  
发条短信  
即可搞定**

中国移动安阳分公司于近期与北京掌讯集团、八挂来网举行了战略合作签字仪式。这意味着我国第一个为零散客户搭建公共信息平台的物流网站——八挂来网，即将步入快车道，三方力争一年内把八挂来网打造成我国最大的物流综合信息免费交易平台。

只要用手机发条短信或者鼠标点击网页，你就可以知道哪里有返程的空车想配货，哪里有等着运走的货物在找车。而且，你发布和获取的信息都是免费的，这就是被人们形象地比喻为“货找车，车找货，我来免费当媒婆”的八挂来网。该网站去年8月8日在河南安阳开通，是我国第一家免费为客户提供货源和运力信息的专业物流信息网站。目前发布物流信息日均50多万条，最高日信息量达到160万条，服务覆盖全国31个省、市、自治区。

张丽

在竞争日益激烈的市场上，谁能在最大程度上服务好客户，谁才能成为最终的赢家。近年来，中国电信郑州分公司不断扩大自己的服务模式和服务规模，相继推出了宽带专家网上服务、电话坐席服务、上门服务更加亲民化、专业化的服务项目。而10月份以来推出的“中国电信宽带专家走进社区——电脑义诊活动”更是深入百姓，将服务送给千家万户，受到了用户的一致好评。

郑州电信市场部付兴旺介绍，义诊活动连接了公司与民众的感情，让百姓得到了实惠，让公司赢得了信任，在此基础上，义诊活动将继续开展下去，争取为更多的用户排忧解难。

晚报记者 李珂



### 足不出户解决宽带问题

互联网已经成为很多人日常生活、工作中必不可少的一个工具，一旦网络出了问题会让人感觉六神无主甚至可能会造成重大损失，况且随着电脑的普及和网络的延伸，电脑和网络问题已经逐渐具有普遍性、广泛性。因此，快速、及时解决宽带问题显得非常重要。作为主要的宽带运营商，中国电信郑州分公司想客户之所想，针对电脑问题多、故障解决难的现状，相继推出

了宽带专家网上服务、电话坐席服务、上门服务宽带问题解决方案，让客户真正足不出户解决宽带问题。

只要是中国电信的宽带用户，上网遇到任何问题，只要登陆 <http://kuandai.hntele.com>，把问题发到网上，宽带专家就会及时告知客户详尽的解决办法，客户只需按照宽带专家方案一步步操作就可以，无须出家门，无须打电话，在互联网上就可以轻松搞定。

### 电脑义诊将继续进行

为了想客户之所想，为用户提供优质、体贴、细致的宽带专家服务，中国电信郑州分公司开展了“中国电信宽带专家走进社区——电脑义诊活动”，可现场为客户的电脑进行电脑体检、病毒查杀、故障排查等服务，也可现场解答客户的各种上网疑问。

张先生退休后迷上了电脑，每天都要和网友在电脑上杀几盘象棋，可最近他的电脑启动像蜗牛爬。在电信的电脑义诊活动现场，电信宽带专家对张先生的疑问进行了详细地解答，并随张先生到家里对电脑进行了系

统、全面地维护，彻底解决了问题。“没想到电信还能上门服务帮助解决电脑问题，以后再也不用求人。”张先生对中国电信的服务很满意，并表示将继续使用电信宽带。

记者了解到，自10月份中国电信郑州分公司开展“中国电信宽带专家走进社区——电脑义诊活动”以来，共在70余个社区组织了100多场义诊活动，为50000多用户提供了免费电脑维护服务。举办活动的负责人表示，这只是个开始，今后还将继续扩大规模，将电脑义诊活动进行到底。

## 2007国家免检： 厦华液晶电视榜上有名

近日，国家质检总局公布了2007年度“国家免检”产品及生产企业名单，其中95家家电品牌榜上有名，这些获得免检资格的家电产品包括全线产品（液晶电视、等离子电视、CRT电视）入围的厦华彩电还有博世电冰箱、格力空调、小天鹅洗衣机、灿坤电熨斗、尚朋堂电磁炉等主流品牌。

### 相信中国制造

2007年“中国制造”前所未有的吸引着全世界的关注，其中，家电制造业在一定程度上代表着中国制造的先进水平，这些产品质量相当部分达到了国际领先或先进水平，也符合国际标准。因此，国家质检总局公布的2007年度“国家免检”产品及生产企业名单尤其显得引人注目。

这些上榜企业代表了中国家电制造业先进水平的代表，是经过市场和消费者考验的品牌。国家质检总局领导最近在接受媒体采访时表示，从中国贸易增长中就可以看出中国制造依然受到世界消费者的欢迎。

### 厦华彩电主打精品战略

据悉，此次上榜的厦华电子，近年来在国际市场上秉持“高技术、高品质、高服务、高端市场”的“四高”高端策略，行销网络遍及世界五大洲119个国家和地区并已构建约3000个境外售后服务网点体系。近年来厦华彩电特别是平板电视出口保持坚挺态势，是中国彩电出口的代表品牌。

据厦华电子总经理吕

镜松介绍，近年来，厦华依靠过硬的产品技术、品质、性能及良好的服务，接连战胜传统国际彩电巨头，成功中标联合国采购、美国军方采购等，如今，北美、欧洲、日本、中东等发达国家市场已成为厦华平板电视出口的主阵地，约占其出口的七成以上，同时，厦华自有品牌的出口也已达六成。

中国品牌研究院研究员苏记在接受笔者采访时认为，目前，厦华品牌PRIMA已经和索尼BRAVIA、夏普AQUOS等同立于世界著名彩电品牌之列，尤其今年，由海峡两岸精英携手打造高端精品液晶电视“蓝极”系列已成为市场领先品牌，厦华已成功实现了高端精品战略落地。

段连伟

## 助学搭台 远东开创慈善新思路

近日，由远东国际租赁有限公司发起成立的“中国印刷高校助学联盟”在西安理工大学揭开了2007年印刷高校助学巡回活动帷幕，助学活动自成立以来，向武汉大学、北京印刷学院、西安理工大学、上海理工大学四所学校的共计80名印刷专业的高校贫困新生累计捐款40万元。

建立在生产力发展基础上的“多赢”慈善组织——中国印刷高校助学联盟2006年10月一经成立，就获得全国范围内大量印刷企业的支持和响应。寒门学子不仅受到助学金资助，还获得企业实习机会。合作院校定期向资助企业提供最新技术培训，印刷企业也会将自己经营生产的难题向合作院

校咨询，将院校科研项目迅速转化为生产力。此次活动被“中国印刷高校助学联盟”评为高级助学企业称号的是：郑州新生代广告有限公司、郑州市新海岸电脑彩色制印有限公司、河南美佳彩印有限公司、部孝威

## IPS硬屏技术超越软屏成为 高端液晶电视标准

近日笔者在市内各大家电卖场发现，市场上IPS硬屏技术液晶电视走俏，许多顾客在充分了解产品性能后，纷纷指定要IPS硬屏液晶电视。各彩电品牌的导购员在介绍液晶电视时，几乎都把IPS硬屏技术液晶电视作为自己的高端产品来推荐。专家指出，IPS硬屏技术液晶性能上超越了传统软屏液晶，成为消费者首选也是理所当然。

众所周知，传统的液晶屏缺乏保护非常脆弱，哪怕轻轻一碰，也会出现水纹扩散现象，影响画面显示的稳定性，任何不经意的撞击或挠划，都可能损伤价值不菲的屏面。采用IPS硬屏技术的液晶电视不仅可以完全消除液晶显示屏在受到外界压力时出现的模糊及水纹扩散现象，而且画质更加细腻，可视角度更大，且能保证图像显示的稳定性。

另据了解，目前市面上软屏液晶电视的可视角只能达到170度左右，而IPS硬屏技术将液晶电视的水平垂直可视角度都提升到178度，几乎达到了平面直角电视的水准。所以软屏液晶电视的有效显示区域的局限性决定只能适合在中间观看，IPS硬屏技术液晶即使在侧面观看画面也不会失真。

笔者还了解到，IPS硬屏原产于韩国坡州7.5代线，此生产线2006年1月已实现量产，切割技术成熟，成品率极高；而软屏的生产地较为复杂，韩国和中国台湾都有生产，各地的技术差异较大，难以保证其合格率。所以包括HITACHI、Panasonic、Toshiba、创维等有实力的厂家都大量使用硬屏。笔者从LG公司获悉，IPS硬屏技术液晶已经成为彩电行业的主流标准，尤其是国内彩电巨头创维集团是LG全球五大战略合作

伙伴之一，其液晶电视90%以上都采用了IPS硬屏，旗下热销的酷开电视正是使用IPS硬屏，该产品显示色彩、分辨率、清晰度等方面性能表现卓越，此外该公司独有的双屏技术和第三代六基色技术，对画质再进行优化处理，无论哪个角度都称得上至臻极品，值得向广大读者推荐。

其实，消费者只要通过细心观察会发现，直观上IPS硬屏液晶电视的清晰度明显比软屏的好。专家这样解释：IPS硬屏技术在显示动态画面时，液晶分子反应更快速能有效减小运动模糊，真实还原色彩；软屏因为液晶分子的局限性，相对IPS而言不能更好的改进灰阶响应时间，表现运动画面易产生图像失真。这也是很多消费者优先考虑IPS硬屏技术液晶电视的原因。

鲁静

## 城际通通过导航产业新规地图审核

近期，国家测绘局下发了“关于导航电子地图管理有关规定的通知”，明确了进一步加强导航电子地图管理，以及规范导航电子地图市场秩序的工作重点。新规定对于导航电子地图的数据采集、编辑、审核以及出版都做出了相

关的要求和解释，对于引导和规范国内GPS行业的健康发展有着重要意义！

对于新行业规定的发布，众多导航品牌厂商均表示欢迎并积极响应。作为国家批准的拥有导航电子地图甲级测绘资质的企业之一，北京城际

高科在多年的经营中一直抱着对国家、社会和消费者负责任的态度。日前，北京城际高科旗下导航品牌“城际通”，其最新版导航电子地图已通过新标准审核，“城际通”导航仪也将携最新版导航电子地图全新上市。（何川）