

一周商讯

大商电器创健康消费新理念

2008年1月1日,大商电器将携手众多知名家电品牌奥运赞助商,共同举办家电奥运迎新春开幕式大型活动,以此拉开全年家电奥运营销的大幕。

大商电器奉行“更专业、省一点”的经营理念,倡导健康消费。他们深信,只有自己的身体健康,才能让事业健康,从而用高水平的服务与质优价廉的电器为消费者营造健康生活环境。

在2008奥运年中,公司从上到下更是积极参与,为奥运呐喊助威。今年11月初,大商电器总经理张连超被选定成为08奥运火炬接力手;同时,大量奥运特许纪念品在此次“开幕式”中将以赠品的形式出现,让届时前来购物的消费者从新年第一天就体验到奥运的氛围和参与的乐趣。

在即将过去的2007年,大商电器实现了“撑杆跳”般的高速发展,公司全年共实现销售110亿元,其中大连地区实现销售20亿元,销售同比增长54.8%,占大连家电市场份额70%,是货真价实的冠军选手。在规模方面,伴随大商集团的扩张脚步,2007年大商电器新开店铺达15家之多,地址遍布东北、山东半岛与中原地区,已初具全国大型家电连锁零售巨头的气势。

与奥运“更高、更快、更强”的宗旨一样,志存高远的大商电器将自己的目标定位为2008年家电奥运的领跑者。新亮

省油、静音带动“金刚”销量飙升

吉利金刚在河南市场上市后经过一年多的市场验证,形成了较好的口碑,近期销量更是飙升,已从单月销量3000多台上升到6000多台。

据河南四海盛景实业有限公司策划部经理冯光明分析,今年以来吉利厂家围绕金刚这一产品,开展了一系列的推广活动。如静音大赛、节油大赛,使消费者通过现场活动亲身体验金刚的各项优点。据悉,金刚车内噪声和操控稳定方面达到世界级水准,采用NVH工程(振动、噪声与舒适性),多达几十处的降噪、防噪技术处理,目前世界上汽车最低怠速噪音是37分贝,而吉利金刚是41分贝,在同级中处于中国领先地位。

此外,为真实验证金刚城市工况下实际油耗,公司举办了“金刚市区节油极限挑战赛”,比赛真实印证了吉利金刚的精锐本质,城市路况百公里油耗平均仅为5升多。陈仪

专家现场检验助阵羽绒服文化节
一拍,二搓,三抓可鉴定羽绒服的好坏

昨日上午,郑州华联门前,郑州市羽绒服文化节“羽绒服质量现场鉴定会”活动如期举行。省纤维检验局在现场进行鉴定,助阵羽绒服文化节。许多市民把自己的羽绒服带到现场,让专家鉴定。

晚报记者 谢宽 张瑞/文 马健/图



专家现场给市民讲解鉴定羽绒服好坏的方法

一拍,二搓,三抓检验羽绒服

上午10点30分许,活动在郑州华联西门前如期展开。羽绒服质量现场鉴定引来不少的市民上前询问。

“这咋鉴定啊,我不知道这里面的羽绒是不是真的。”刚刚在郑州华联五楼买过羽绒服的张菁女士把羽绒服放在省纤维检验局的专家面前。专家接过羽绒服,给围观的市民讲解:“在选购羽绒服时,如果不能打开检验的时候,可以采用‘一拍,二搓,三抓’的方法。拍就是看看羽绒服钻不钻;搓,就是感觉一下绒毛是否细腻;抓,就是看弹性是否很好。如果可以拆开检验,就可以从直观上看到,羽绒服的材料是否符合要求。”

国家强制标准有三项

羽绒服文化节的现场质量检测,也是为了维护消费者合法权益,保证消费者安全穿戴羽绒服。省纤维检验局李乐涛科长介绍:“此次检验我们主要执行三个标准,进行检测,一个是针对原材料来说的《絮用纤维制品通用技术要求》;第二个是针对使用材料来说的《国家纺织产品基本安全技术规范》;第三个是对整件产品来说的《羽绒服装》,这三个标准都是国家强制标准,各生产厂家都要按照标准执行。”

而对于目前我市羽绒服市场参差不齐的状况时,李乐涛建议消费者在购买羽绒服时,应注意几个方面:产品名称;产品质量等级;执行标准;规格型号;标准容量最近百分之五十;厂名、厂址、电话;安全技术指标等等。

本周折扣

紫百满就送

活动时间:12月30日起

活动内容:顾客当日在自然折基础上购物满一定金额可领取不同礼品。

郑百折后满额赠

活动时间:12月30日起

活动内容:当日折后累计购物满300元,即可获赠超值礼品。

大商新玛特低至五折

活动时间:12月29日起

活动内容:全场百货服饰五折起。另外,百万豪礼惊艳大集结,活动期间购物满800元(特例商品满2400元)即可参加满额赠活动。

正道中环夜场三折起

活动时间:12月28日起

活动内容:全场五折起;当日购物满300元可参加刮奖一次,600元两次,夜场三折起,持百货积分卡购物2倍积分;活动期间购物满300元即可领取餐券一张;会员专属,3500分兑换50元礼券,当日购物满300元以上可获赠丰厚的礼品。

正弘全线打折

活动时间:12月29日起

活动内容:世界名品全线打折,Kaltendin八折;BERRYSPOUNTS部分五折,T.GUANI八折起,Arte五折起,ACR部分六折,VIE三折起,COMPELA五至七折。

时值年底,厨房家电市场一派兴旺,各类厨房家电“武功”如何,消费者心目中自然都有自己的“兵器谱”进行排行。

一线市场现状显示,以实用制胜的格兰仕“全能”型微波炉,成为了许多消费者心中厨房电器“兵器谱”的状元郎。

实用至上,微波炉展示18般武艺

在行业龙头格兰仕的引领下,微波炉从各式各样的厨房家电“江湖”中脱颖而出,揽得厨房电器“兵器

谱”头名宝座,绝非花拳秀腿所能取得。

据悉,微波炉的18般武艺在格兰仕“中国红”系列中得到进一步表现,烧、煮、炒、炸、煎、蒸等中国饮食中的多种烹饪功能都已运用到了这款微波炉中,同时对于消费者关注的如何保证营养新鲜问题,格兰仕采用不锈钢

厨房家电“兵器谱”岁末排行
格兰仕“全能”微波炉“实用制胜”

内胆抗菌、蒸汽增鲜抑菌、启动微波杀菌的三位一体技术,能够锁住更多营养和维生素。

在市内一家电卖场的格兰仕微波炉专区可以看到,促销人员用微波炉做出的美味佳肴在颜色和营养方面丝毫不逊色于传统明火做法,适合南方口味的清蒸鱼烤猪手、北方风味的糖

醋里脊鱼香肉丝等,色泽明亮,香味诱人。

集体看涨,微波炉“老大”位置坚挺

据专业家电研究机构赛迪的数据显示,2006年包括微波炉在内,我国小家电整体市场规模达到853.1亿元,同比增长141%,未来5年内将保持8%左右的增長速度。

炉的需求空间有可能在近两年得到集中释放。”

从当前消费需求来看,格兰仕中国红、V9平板等“全能型”微波炉的18般武艺让消费者尝到下属的轻松,除首次购买者对“全能”型微波炉的需求明显,已拥有微波炉的消费者也加速了升级换代。

“如果说过去的微波炉是将食品做熟,那么现在的‘全能’微波炉就是让食品变美,这也是微波炉受消费者欢迎的原因所在。”业内专家告诉笔者。鲁静

IPS硬屏技术液晶电视成为彩电行业新宠

自进入2007年以来,平板电视从普及进入一个提升阶段,更新换代的浪潮几乎波及了所有的家电厂商。大屏幕、全高清,以及齐备的数字接口等,在各厂家高端新品平板电视上随处可见。而由LG和飞利浦的合资公司LPL生产的IPS硬屏更是引爆了平板行业的技术风暴,正逐步成为高端液晶电视的标准配置。

IPS硬屏保障从内而外

IPS硬屏技术突破性在于其从“软”到“硬”的转变。众所周知,传统的液晶屏缺乏保护非常脆弱,哪怕轻轻一碰,也会出现水纹扩散现象,影响画面显示的稳定性,任何不经意的撞击或挠划,都可能损伤价值不菲的屏面。

很多消费者认为,所谓硬屏就是在液晶面板上加上一层硬的保护膜,为了避免液晶屏幕不受外界硬物的损伤。与传统以VA屏为代表的软屏不同的是,真正的IPS

硬屏是指液晶分子排列的方式不同于VA软屏。

据了解,采用IPS硬屏技术的液晶电视不仅画质清晰、色彩鲜明,可视角度更大,在动态画面时,黑色的表现和层次感也得到极大提升,而且可以完全消除液晶显示屏在受到外界压力时出现的模糊及水纹扩散现象。

笔者在卖场通过比较发现,IPS硬屏液晶电视在播放运动画面的时候,图像流畅清晰,比传统的VA软屏稳定,所表现出来的层次感丰富,观看电视节目时在暗的画面下也可以细分微小的差异。

硬屏技术 高端液晶新标准

为了向消费者提供更高性能和更强的液晶电视,鉴于IPS硬屏的优异性能,今年以来,众多厂家开始大量使用硬屏。硬屏液晶电视逐步成为高端液晶电视代表。在卖场,笔者了解到,传统

的VA软屏液晶电视的有效显示区域的局限性决定只能适合在中间观看,IPS硬屏液晶电视的有效显示区域则大大扩展,即使在侧面观看画面也不会失真。目前市面上主流液晶电视的水平可视角度在170度到178度之间,VA软屏产品只能达到170度左右,而IPS技术将液晶电视的水平可视角度都提升到178度,几乎达到了平面直角电视的水准。

据悉,在目前液晶电视各大品牌中,创维等品牌的高端产品使用IPS硬屏液晶面板,创维最近推出的全球第一台酷开电视具有下载解码RM/RMVB格式网络电影播放,同时创维率先使用了IPS硬屏,该产品显示色彩、分辨率、清晰度等方面性能表现卓越,独有的双屏技术和第三代六基色技术,对画质再进行优化处理,是目前市场上最高端的液晶电视。段连伟

理智购机——首推三星
全高清 Full-HD 液晶电视

快过年了,各个卖场的活动此起彼伏,全高清液晶电视市场的竞争更是让人眼花缭乱。如何才能选到称心如意的一款呢?我们教您几招,保证您能选到节假日和奥运期间不后悔的最优的产品。

第一,液晶面板“晶亦求精”。对于液晶电视来说,液晶面板是最关键的部件。在液晶品牌众多的情况下,选择大品牌的高端产品使用IPS硬屏液晶面板,创维最近推出的全球第一台酷开电视具有下载解码RM/RMVB格式网络电影播放,同时创维率先使用了IPS硬屏,该产品显示色彩、分辨率、清晰度等方面性能表现卓越,独有的双屏技术和第三代六基色技术,对画质再进行优化处理,是目前市场上最高端的液晶电视。段连伟

的高刷新频率,结合三星独有的自然流畅动感技术,可谓顶级中的佼佼者。而且相比其它品牌,采用该面板的电视可使黑色表现更加纯正自然,带来更加生动逼真的画面。同时,该面板能有效消除漫光反射,从而使色彩表现更加真实自然。

第二,优越的色彩表现力。液晶电视的色彩表现力是否完美也是选择时要重点考虑的。三星液晶电视的靓彩技术能够大幅扩展电视色彩表现力,目前热销的N8、M8系列和新品F8系列在画质方面就表现的非常卓越,成为很多媒体及数字电视评比中的优胜者,特别是蓝色和绿色,这种技术不是简单的渲染和夸张的表现,而是通过三星

独有的DNLE自然影像技术(该技术获得多达85项的世界级专利技术,属三星独家所有),使画面更加清晰透彻、柔和自然。

第三,注重品质,选择品牌。这是看似简单,但却是极其重要的一点。优秀的产品应该是“卓越的技术+过硬的质量+超高的性价比+良好的售后服务”的结合体。三星在这一点上一直走在行业的领跑者位置。在保证产品卓越品质的同时,三星一直以顾客为先,用强有力的售后服务答谢多年来消费者对三星的喜爱。

说了这么多,您是否对如何选购全高清液晶电视有了一个比较清晰的认识了呢? 邵孝威