国美正式确认收购陕西蜂星

明年将在郑州开设4家手机专营店

国美电器已经完成对陕 西蜂星的收购,12月22日,在 郑州参加夏新手机签名售机 活动的国美集团副总裁兼国 美通讯公司总经理孙一丁首 次公开这一信息。孙一丁还表 示,2008年国美将在郑州开 设 4 家手机专营店。在 2008 年,国美手机预计销售 200 亿 元,占2008年中国手机市场 的 10%以上。晚报记者 祁京

放言,不排除收购其他 手机连锁

据介绍,陕西蜂星电讯 拥有22家销售网店,其占据 了西北地区30%的市场份额, 年销售总额为3亿元,是西北 最大的移动通讯服务商之一。

孙一丁表示,收购是完 成资源快速整合的方式之 。因此,"在未来的一段 时间里,会有更多的手机连 锁品牌讲入到国美之中。" 他承认,包括中复电讯和迪 信通在内的多家手机连锁 都在其收购计划之中。而迪 信通的一位知情人士也透 露,国美曾向迪信通开出 60 亿的收购价格,只是由 于后者期望明年7月上市 而没有进一步接洽。

与孙同时参加签售活动 的夏新集团副总裁黄爱平表

示,手机渠道正在发生深刻的 变革,这是促使国美加快渠 道建设的步伐的根本原因。

目标:冲击 200 亿手机

按照国美今年的计划, 到 2008 年,将在全国主要城 市建立100家手机连锁店。 实现 200 亿元的销售额。其 中,郑州将会开出两家国美 通讯专营店, 其中河南国美

两家,河南永乐两家。

业内人士指出,相对于 家电渠道成熟的直供模式, 手机渠道的代理模式更复 杂一些,这也是手机专营店 能够得以大量存在的重要 原因。为此,国美通讯所要 改变的,不仅仅是开设门店 和收购,而是要改变手机的 销售模式。而一旦摆脱层层 代理, 打破国代的优势地

位,相信手机的价格将进一 步下降。

一个可以作为佐证的 事实是,在成立之初,国美 通讯公司就向诺基亚、波 导、阿尔卡特等手机生产商 包销订制了500万部手机, 相关协议显示,这些手机将 以不同其他的外观和更好 的性价比,为国美通讯公司 独家销售。





索尼数码相机

3000

海尔洗衣机

佳能数码相机 DIGITAL IXUS G9

联想电脑

东芝XF系列

诺基亚5310 超無直板 音乐手机 新品林森

黄河西路店 北环店

| 陇海路店 | 大学南路店 |