

白色家电:走过不温不火的一年

2007, 家电圈里不太抢眼的白电行业也走过了不温不火的一个年头。站在岁末回首这一年, 2007年的白电产业延续着2006年抬头的尾巴揭开了新品迭出的序幕, 新年伊始便新品不断, 几乎每家企业无一例外推出今年市场主打牌。一个产业的新品必然昭示着产业的发展方向, 大幕拉开, 让我们一起来盘点白电在2007年度中的关键词。

晚报记者 谢宽/文 赵楠/图



冰箱关键词 高端大容积 低端收购

怎样的冰箱才是高端冰箱, 高端价格一定高吗? 高端的背后又隐含着什么?

怎样的冰箱才是高端冰箱, 到目前还没有哪个可以给出确切的说法, 但至少可以肯定的是, 高端必然伴随着高价位, 但这个命题反推回去却并不一定成立, 高价位的冰箱却不见得都是高端产品。业内人士曾表

示, 就冰箱而言, 高端体现的就是核心技术。这里不仅包括对冰箱基本功能的高要求, 还包括减少噪音、除臭甚至人性化的设计等方面。从2007年的冰箱新品看, 体现出以下三个方面: 多门冰箱、大容积、高端

也低价。高端冰箱是否一定要伴随高昂的价格。虽然普遍意义上高端冰箱因其高端技术的运用、高品质材料的使用或者产品功能方面的高要求, 价格与普通冰箱相比高出不少。但忽略了

一点是, 竞争。从年内各渠道得到的消息, 黑电中TCL、海信、长虹已收购的方式挺进白电。致使白电行业逐步扩张。另一方面, 冰箱本身行业中, 一边是海尔等国产冰箱品牌稳步发展, 一边是洋品牌在继

续寻求突破之路。如此一来, 冰箱市场似乎正在走向市场重新布局, 也许之后, 冰箱市场将会是另外一番模样。但有一点肯定的是, 能够不断满足消费者需求的品牌, 将立于不败之地。

空调关键词 铜铝铜明降暗涨

铜铝之争, 铜铝成本低, 铜成本高, 但实际整机下降否?

2007 空调年即将结束的时候, 行业中迸发出黑心铜铝管争议, 就此引发了行业内部两派的纷争。铜铝一派称铜铝的出现代替了铜, 成本降低, 而且节能; 而铜一派则认为空调禁止加氟

以后, 作为空调重要制冷的部件, 新冷媒的出现, 对空调的耐压性有了更高的要求。而铜则比“铜铝管”更符合这个要求。无论是谁好, 但是在这一年中, 空调的实际价格看涨还是看降?

从全年的价格指数上看到, 除4月份价格指数飙升, 5月份直降外, 全年价格指数处在调整阶段。第三季度的空调价格指数呈震荡上扬的走势。第二季度, 空调的价格特征是“明降

暗涨”; 第三季度, 空调价格仍然是涨势为主。2007年7月, 随着这个空调冷冻年度进入收官阶段, 空调厂商已在关门“密谋”新冷年的产品。由于受铜管价格的上涨、第一阵营的格局日渐

稳固等因素的影响, 空调业出现了拐点, 往年铺天盖地的价格战已变得罕见, 品质战让空调业实现价值回归。所以以创新功能为卖点的空调价格居高不下, 抬升了整体市场价格。

洗衣机关键词 波轮式 滚筒式

滚筒能否代替波轮

在洗衣机业内虽出现了两种方式的洗衣机, 但是用波轮还是用滚筒, 对于消费者来说都有所顾虑。有人曾提出, 有加热装置的滚筒

洗衣机只要波轮洗衣机的1/3用水量。但用电量是波轮洗衣机的两倍。而另一种声音则是, 节水应有意, 特别在我国水资源紧张、水价不

断上涨的今天, 认为洗衣机应该具有良好的节水功能。而有专家认为, 2007年随2006年之后, 洗衣机市场将步入更新换代期, 滚筒洗

衣机将在其中扮演重要角色。但由于滚筒洗衣机在消费者中有费水、费电、洗不干净“三大谜团”, 这在某种程度上制约了滚筒洗衣机的进

一步发展。新《家用电动洗衣机国家标准》的出台, 在为洗衣机产品分等、分级的同时, 无意间打破了人们对滚筒洗衣机的种种偏见。

奖上加奖 阿里巴巴拿走行业7项大奖 诚信通“企业首选”领跑中国电子商务

12月20日, 以“理性回归、蓄势待发”为主题的第五届“2007中国商业网站排行榜暨中国互联网企业CEO峰会”在北京隆重开幕, 大会全面梳理2007年商业网站经营发展状况, 揭晓了2007中国商业网站排行榜榜单及各项大奖, 在商业网站的评选中, 阿里巴巴因囊括7项大奖, 成为最受瞩目的商业网站。

作为全球领先的网上贸易市场和商人社区的阿里巴巴, 目前已经成功融合了B2B、C2C、搜索引擎及门户和网上交易安全支付平台, 因稳居国际商务及贸易类网站第一, 遥遥领先于第二名, 帮助全球客户和合作伙伴取得成功, 荣膺“年度杰出贡献奖”; 阿里巴巴网络有限公司首席执行官卫哲获得“年度最佳CEO”。

阿里巴巴旗下的阿里巴巴(网站)、淘宝网、支付宝、口碑网都因为功能和服务在所属的B2B、C2C、网上支付和网上生活社区的领域领先, 而名列“中国商业网站百强”。阿里巴巴“诚信通”, 因能安全、快捷、高效地帮助中小企业实现快速发展而获得“年度企业首选电子商务产品奖”。

组委会表示, 阿里巴巴



是B2B模式的原创者, 是电子商务的领军企业。

据悉, 在12月14日, 阿里巴巴“诚信通”在由中国营销界的顶级盛会之称的“2007中国营销盛典”上, 获得了年度“最佳企业网络营销产品奖”, 作为电子商务产品, “诚信通”在创新性、成效性和知名度这三个最重要的指标上获得了业界和中小企业的认同, 成为中国广大中小企业的首选品牌及在线营销方案。

业内人士认为, 在中国电子商务市场日渐趋于国际化的同时, 网络营销呈现

出纷繁复杂的发展态势, 各种新型网络营销产品不断涌现。阿里巴巴“诚信通”完全从中小企业应用角度出发, 随着其自身产品和服务的持续提升, 帮助了中国数千万中小企业通过互联网把生意做到全国乃至全球, 让中小企业和大企业一样, 在互联网时代拥有营销发言权。

在不到一周的时间内, 阿里巴巴“诚信通”不仅获得营销界的高端奖项, 还成为电子商务产品的首选, 奖上加奖, 得到企业和行业的双重肯定。

李刚

志高空调 品质大赢家

品冠三军 奔越08 之“北奥”惠战 07.12.22-08.1.8

方案更新, 喜迎08; 北奥惠战, 再掀高潮。

【冬奥惠】
中国首款双节能空调北奥之光隆重献礼, 活动期间购北奥之光系列, 赠价值318元豪华可折叠自行车; 购星月之光、品质之光系列赠价值188元豪华冬被。

【开门红】
联合国全球绿色环保节能空调奖花落志高, 圣诞、元旦期间购买指定机型获赠刀具、沙滩椅、餐具、保鲜碗等礼品(先到先得, 送完为止, 详见各店促销信息)。

【新春颂】
新春新房新家购机, 更有多款精品空调组合套餐惊喜价献真, 一柜两挂最高优惠600元。
详情请咨询各店, 志高空调与您相约新春。

豪华赠品

可折叠自行车

豪华冬被

全国统一服务热线: 9510-5668 广东志高空调有限公司 <http://www.china-chigo.com>