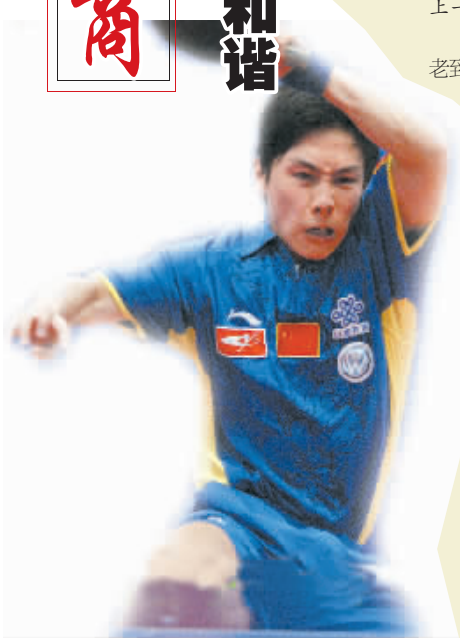


金牌供应商

用智慧构建和谐

和谐的商业，离不开卖场、消费者和供应商的共同参与，而如何打造这一和谐的关系，则考验着卖场和供应商双方。

我们把供应商和零售商的关系比作一场你来我往的乒乓球比赛，而不同的供应商，都有自己的技术特点，在与卖场的博弈之中，你来我往，左推右挡，好不热闹。
晚报记者 祁京



广东美的制冷设备有限公司 郑州分中心

打法:实力型打法

简介:作为一个白色家电巨头,美的和卖场之间一直有良好的合作关系,目前为止没有和卖场发生过重大分歧。

技术特点:有比较扎实的基本功,较灵活的步伐,良好的手感和出色的发球技术,基本上没有明显的漏洞。美的和卖场的关系之中,一直把握着比较中性的风格,原因是该公司的产品一直处于比较平稳的上升时期,基础好,自然没有大的波动。

深圳创维 -RGB 电子有限公司 河南分公司

打法:智慧型打法

简介:创维与国美、永乐等卖场在企业资本性质和成长历史上具有许多共同点,在强强联合的道路上一定会给同行许多有益的启示。

技术特点:这种打法的人年岁普遍偏大,但经验丰富,基本功较扎实,且手感较好,对旋转的认识深刻,只是由于岁月原因颇感力不从心,只有靠打出刁钻的落点,观察对方的弱项以对付之方能取胜。创维的多位负责人均有着较长的工作经验,与卖场的交往之中一般采用智慧的方式,值得称道。

郑州 TCL 电器销售有限公司

打法:精力旺盛打法

简介:TCL 非常重视和卖场的合作,很早就和卖场进行了战略合作,这种合作表达了构建和谐产业环境的共同愿望和决心,对营造健康的商业秩序起到了积极的推动作用,也为整个行业做出了表率。

技术特点:上场后显得精力旺盛,不管对方来球旋转的性质,一律大力回球。这很像

TCL 的作风,永远有着使不完的激情和劲头,这样的公司是卖场最愿意与之合作的。

青岛海信电器股份有限公司 郑州经营分公司

打法:休闲健身型打法

简介:海信电器名列中国电子信息百强第六位。海信电器郑州分公司总经理李振晓是活跃在卖场舞台上的积极分子,用自己的努力推动着和谐的零供关系。

技术特点:人民群众喜闻乐见的一种打法,不管是平时练习或参加什么比赛,均不计较输赢,只要打出汗,打得高兴,打得过瘾。海信和卖场的良好关系颇似这种打法,构建了和谐的厂商关系。

郑州格兰仕电器有限公司

打法:非常规胶皮打法

简介:格兰仕定位于“百年企业 世界品牌”,非常重视和终端卖场的合作,长年保持着和卖场紧密的合作关系。

技术特点:这种打法以两面不同性能的胶皮为依托,利用熟练的倒板技术打出强烈的反差球,制造不同的旋转变化。作为供应商,格兰仕用自己多样的产品序列,为卖场提供多变的产品。

宁波奥克斯空调有限公司 河南分公司

打法:暴力弧圈打法

简介:2007 年是奥克斯成长的一年,夺得了多次空调的“最具成长性品牌”奖项。这得益于厂商协作的良好关系,借助于卖场的整合。

技术特点:虽然弧圈球拉起来不算标准美观,但此种打法往往是最有实效的,就像奥克斯在和卖场的合作时,总能找到最有效最直接的方法,让双方的合作能够快速达到效果。

美的 Midea

08新年 新科技 美的空调“群星荟”

星光灿烂奥运年,美的空调群星荟萃,06元旦期间三礼出击,超值返利惊喜不停,超静音、天净星、天钻星三大08金牌空调齐贺奥运年,将绝对优势进行到底,详情见美的空调各卖场海报。



超静音 (K型机)

- 超静音运行模式,静音首选
- 特有“静音风道设计”噪音低至24分贝
- 特设“静音送风技术”睡眠运行更安静
- 特有“静音气流设计”送风更轻柔,舒适无噪音
- 强风独立档,智能清洁功能
- 1.5匹变频压缩机,有效去除空气中有害物质



天净星 (P型机)

- 全自动智能清洁,洁净如新每一天
- 特有“ALTO-CLEAN”空气净化系统”目前行业首创
- 30m³/h超高速气流,身临其境般清凉
- 新型“白金除湿系统”高效更省电
- “蝶形风”外观设计,优雅品味兼具
- 优雅深藏(博雅)设计,超感气流,超大利落



天钻星 II (W型机)

- 全系列一级能效节能环保首选
- 采用白金变频系统,国际著名压缩机厂商
- 采用国际制冷认证安全环保制冷剂
- 变频压缩机1100W,节能环保更省电
- 智能自清洁功能,清洁更省心
- 采用国际先进变频控制技术,省电50%
- 1.5匹变频压缩机,100%变频启动,运行更稳定

活动时间:2007年12月29日至2008年1月9日

创新科技 美的空调

本活动解释权归郑州美的空调销售有限公司所有