

庆祝元旦 祝福奥运

千年文庙市长撞钟祝福新年



□晚报记者 王晋晋/文 赵克/图

本报讯 装扮一新的郑州文庙，显得格外喜气洋洋。昨日零时整，赵建才市长撞响三声大成钟，随后，来自我市不同行业、不同年龄的市民依次在郑州文庙大成殿前撞钟，共同庆祝新年的到来，并对2008年北京奥运会奉献上最美好的祝福。

万人登嵩山 喜迎奥运

□晚报记者 袁建龙 董洪刚/文 白韬/图

本报讯 为了进一步唱响“全民健身与奥运同行”主题，喜迎2008年北京奥运会，“中国体育彩票”河南省登嵩山比赛昨天在登封市嵩山风景区结束，万余人参加了本次比赛。



通通有
传递信息 服务社会

汽车消费

广告服务热线:63396000 67655128
地址:紫荆山路与商城路交叉口金成国贸大厦 1610 室
陇海西路 80 号晚报大厦一楼西大厅

出租招租

一大型楼房对外出租
适作洗浴宾馆酒店
格面议 7000 平米，所
有设备。电话：
15981872750 李先生

V-KOOL 威固

美国威固膜河南省旗舰店盛大开业促销活动

前档粘贴威固顶级膜 V70、V75 前档将赠送价值 2000 元的车身膜
威固跨年活动时间:2007 年 12 月 1 日—2008 年 1 月 30 日



来店行车路线地图

威固活动前 20 名参加活动者礼品升级 2 倍再送:
1、全车粘贴威固顶级 V70、V75、V40、J60、V15 将

享受威固提供 **免费 5 年** 打蜡 (3M 原装进口蜡)。注:威固太阳膜提供 5 年质保。

2、前档粘贴威固顶级膜 V70、V75 将 **享受价值 960 元原装进口 3M 全年 12 次打蜡(每月一次)**

3、因汽车贴膜属于手工活。注重的是细节和工艺，所以世界窗膜协会规定的贴膜时间为 3 小时，施工前需要提前预约时间，另外需要威固中国上海总部师傅施工者需要加收 200 元人民币。

上海海晏威固国际贸易有限公司授权 中国(河南)郑州旗舰威固专营店

联系人:程经理、吕店长 电话:0371-65860722、65860733 手机:13526708119

地址:郑州市郑东新区商鼎路与百福街交叉口(老中原汽贸向东第二个红绿灯十字路口)

(全球 5 个网站支持运营达到真正的国际品质)

威固中国:www.v-kool.com.cn 威固中国总代理:www.v-koolchina.com.cn 威固国际:www.v-kool.com

威固国际生产厂商(南强中国):www.southwall.com.cn 威固国际生产厂商(南强美国国际):www.southwall.com

尚利紫砂电饭煲

想吃稀饭了，怎么办？

怕电饭锅内含铅量过高怎么办？

怕煮出的米饭夹生怎么办？

怕普通紫砂电饭煲内胆爆裂怎么办？

请用尚利牌“紫砂电饭煲”

特点:采用专利防爆内胆,从根本上防止内胆爆裂

节能:锅胆与发热盘直接加热,减少热流失,节时省电

北京华联五楼、世纪联华碧波园店均有销售

在活动期间内购买本产品赠送同型号锅胆一个

活动日期为 2007 年 12 月 28 号至 2008 年元月 20 号

(专利产品,仿冒必究)

专利号:ZL03237389.9

咨询电话:0371-66760161 13938296672 联系人:李宁

地址:郑州市国际小商品城 A 座 2 楼 007、008 号

通通有
传递信息 服务社会

家电通讯 IT

一次投入,多重回报! 本栏目信息在通通有 DM 广告、商都招商网 www.zhaoshangcn.com 免费发布,效果就是不同! 广告服务热线:63396000 67655128
地址:紫荆山路与商城路交叉口金成国贸大厦 1610 室 陇海西路 80 号晚报大厦一楼西大厅 传真:63330293 67655048

GREE 格力
精品空调 精力制胜

卧室空调
Bedroom air conditioner

格力·睡梦宝

让 13 亿中国人睡得好,精神好!

● 静音设计低至 23 分贝 ● 特有静音换气技术
● 三种舒适睡眠模式选择 ● 国家 2 级能效标准,高效节能

珠海格力电器股份有限公司

服务热线:0371-66342039

好空调·格力造

花花牛液态奶 价格大幅上涨

三鹿花花牛公司:如果不涨价,就只有造假了
物价部门:年底调价的企业,可能是想打擦边球

岁末年初,三鹿花花牛产品普遍涨价 30%~40%。该品牌的酸奶或纯奶占郑州市市场份额的 70%,这给市民生活造成一些冲击。能否保持销量?还需拭目以待。

新规定要求,牛奶涨价 5%就要报告理由。物价部门将研究花花牛涨价的合理性。

晚报记者 方颖

花花牛液态奶突然涨价

75 岁的王老先生是河南省林业部门的退休干部,已经连续订了三年的三鹿花花牛纯奶。2007 年 10 月,每袋 200 克的纯奶价格从 0.9 元涨到 1 元。昨日,他却被送奶工告知,每袋涨至 1.3 元。王先生打算退订,“因为每月要比以前多花约 20 元”。

作为花花牛公司在二七区的配送中间商,30 多岁的李清河比王老先生提前一天得知要涨价。他说,纯奶、酸奶都涨到 1.3 元了。这两日,已有许多订户要求退订。

昨日下午记者随机走访一些商场、超市后发现:思达、世纪联华等处,花花牛酸奶或纯奶已调至 1.4 至 1.5 元。

公司:不涨价就只能造假了

一个乳品促销员说,为了降低成本,去年 10 月底,花花牛袋装酸奶少了 8 克,价格 1 元未变。但蒙牛、伊利都涨价了,是很缓慢的渐次增长,价格本来就偏高,一角钱、两角钱地往上添,增幅相对较低,消费者可能不会太在意。促销员估计说,花花牛这一次提价 30%~40%,可能对消费者冲击比较大。

花花牛销售部门一负责人指出,2007 年

下半年,公司靠着上半年的利润存活。蒙牛、伊利等其他乳品涨价,花花牛基本算是按兵未动。原本想等粮价或原料奶等价格回落,但直到年底一直居高不下。成本上涨,而政府无补贴。“如果不涨价,就只有造假了。”

对于提价后会不会影响销量,该负责人称:“有信心保持销售量。”

上涨 5%要报告物价部门

“1998 年以后,牛奶由政府物价部门规定价格向市场主导价格转变。”郑州市物价局一名工作人员透露说,2007 年年底,国家发改委下发《关于实施基本生活消费品提价备案制度的公告》。

该《公告》要求从 2008 年 1 月 1 日起,各地粮油、猪牛羊肉、牛奶和液化石油气的经营者,在一次性提高价格 5% 以上,或 10 日内连续提高

价格累计达 8% 以上,都应向当地物价部门报告价格变动的情况及原因。而经营者未按照规定履行备案程序或者虚构理由的,物价部门可根据《价格违法行为行政处罚规定》进行处罚。

该工作人员分析说,这个《公告》的要求从 2008 年 1 月 1 日起开始执行,年底调价的企业可能是想打擦边球。物价部门如何应对?还需要内部研究后再定夺。



Zsime
意大利·斯密

欧洲风范 别墅至尊

原装进口意大利“斯密”燃气
采暖、卫生热水两用锅炉、壁挂炉
为您创造一个五星级的温馨之家!

★★★★★

河南省国安热力设备有限公司是意大利“斯密”河南地区总代理和售后服务中心

国安锅炉