



—梅艺苑黄建鹏的烙画作品《惟我独尊》

# 中原古玩城成民间工艺分展馆

## 参展商户开打特色牌、地域牌

### 特色商户 成为民间工艺王牌力量

“我的作品以范曾人物、山水、花鸟为主，画种已经申报国家非物质文化遗产专项——全国首创淡彩传统烙蜡染淡彩工艺。”中原古玩城二楼一梅艺苑的黄建鹏拿出了作品《饮中八仙歌》和《党的好干部，人民的好公仆》。他的画点线结构紧凑，又有西洋绘画讲究的场面、三度空间，形体结构严谨，其首创的蜡染淡彩珍品烙画，被王光英称赞为“巧夺天工”。

手指画始于清代，近代潘天寿创作的大量手指画作品深受人们喜爱。手指画以指代笔，较毛笔画有一定的难度。中原古玩城的工作人员将一幅手指画交到了记者手中，这幅作品描绘松林中的一只孤鸟，画面布局和谐，笔墨丰富老辣，浓淡结合，形成鲜明对比，突出了鸟的视觉中心，而松针用较浓的墨勾出，使得整幅画层次丰富。鸟的姿态和眼神使人感到孤寂中的些许悲凉，画面上方的题诗点明了该幅画的主题，启迪观众从画幅和题诗感悟一些人生哲理。

“假山盆景是古老的传统艺术，在这繁华喧闹的都市，如把青山绿水置于案头、陈列厅堂或耸立庭院，让你足不出户就能感受大自然的深山幽谷、飞流瀑布，或是溪水潺潺、鸟语花香。”中原古玩城恒古假山奇石苑集人为艺术与自然艺术为一体，为了参加双年展，店主将各种造型图案新颖别致的假山奇石陈列于一堂，相互辉映媲美。

对于中原古玩城内最新入驻的特色商户，武廷举骄傲地说：“特色商户是中原古玩城手中的王牌力量，商户的特色商品，也必将吸引目光独到的藏家和市民前往。”



大唐拍卖公司征集的代表藏品



新兴的古玩城吸引了大量藏家前来一窥究竟



锦江画廊天淳作品《竹林七贤图》

省收藏协会召开第三次代表大会，会长葛继谦提出促进古玩市场“五城争辉”

中原古玩城董事长曹发彦成为省藏协副会长之一

□晚报记者 汪永森

本报讯 2007年12月29日，河南省收藏协会第三次代表大会在郑召开，收藏豫军的各路精英济济一堂，提出了新形势下全省收藏工作的目标和任务。纪涵星、王明义、赵江涛、张世英等人应聘为省藏协名誉会长，葛继谦担任省藏协副会长，中原古玩城董事长曹发彦增补为省藏协副会长。

“当今的民间收藏，是反映社会发展进步的晴雨表和风向标，映照看中华民族伟大复兴的最好年景，国富民强，百业勃兴，才迎来了盛世收藏。”葛继谦说，我省的收藏队伍，已经由小到大，化蛹成蝶，在嬗变中浑然成军，占据了全国收藏界的半壁江山。

针对最近省会郑州相继涌现出的几个已成规模的古玩市场，连同原有的郑州古玩城南城北区，形成了烽烟四起的局面。葛继谦指出，省藏协有责任挺立潮头，发挥民间团体的特殊作用，促其合理竞争，形成五城争辉的良好态势，共同打造中原乃至辐射全国的最好的收藏品集散地。

“收藏业是科技含量极高的知识密集型产业，中原古玩城作为新加入的收藏新军，一定会再接再厉，为河南省收藏事业和收藏豫军的崛起贡献力量。”中原古玩城董事长曹发彦在当选省收藏协会副会长后告诉记者，作为古玩市场的经营者，他要发挥中原古玩城的优势，促进古玩市场的和谐和持续发展，并积极带动更多的有识之士加入到收藏大军中来。

中原古玩城地址：经五路与红旗路交叉口 (WWW.JQSHY.COM) 咨询电话：63316868

### 民间工艺打出地域牌

中原古玩城是一座华丽的艺术品商场，又是一座宏大的民间博物馆，汴绣、钧瓷、官瓷等来自河南各地的富有浓郁民俗特色的工艺品，不断吸引着市民的到来。

“官瓷历史悠久，我们复原的官瓷制作技术，可以展示河南悠久的历史。”中原画廊负责人史振指着莹润的官瓷作品，讲述起这些神奇艺术品的前世今生。

烙画相传起源于西汉末年，北宋时期以京师东京（开封）三大艺术门类之首而蜚声海内外。中原画廊的宋韵套色烙画吸引了不少市民前往。刚刚进驻中原古玩城的钧瓷商家听说双年展的消息，表示将挑选代表作品，丰富双年展的内容。宋韵苑的主人更是挑选出精美的《清明上河图》和《五牛图》，“这两幅图是汴绣的代表作品，以后我会拿出更多的精品来。”

双盛阁仿古家具和墨林斋剪纸的店主热情地介绍了自己的独特商品。孙珂艺术工坊负责人孙珂告诉记者，“中国古代砖雕砖饰多用于建筑墓穴，而今天的现代建筑已经使这一独特的艺术门类几乎在人们生活中消失，但一成不变的材料使现代都市人群不能体会到真正的艺术品所带来的视觉冲击和心灵快感。”他希望能在本届双年展上，好好地展示自己优秀砖雕作品。

“在这里漫步，你每次都会有新的艺术感受，也总能找到令自己兴奋的东西。”武廷举说，河南地域宽广，历史悠久，各地都具有代表性的民间工艺作品，他们就是要集中这些地域精品，丰富双年展的内容。

2008年元旦期间，无论是食品业、百货业还是家电业，无处不呈现一片繁荣的场面。为打好新年第一仗，各商家都投入了极大的促销力度，作为全国家电连锁巨头的国美电器在进行了亿元大单采购后更是投入了史前最大的降价和促销力度。卖场内川流不息的人群，五花八门的促销活动，随着元旦的到来，家电消费高潮全面引爆。

#### 至尊礼再献绿城

据悉，元旦期间河南国美卖场再加上网上商城销售突破亿元。河南国美电器总经理刘昆表示，为庆祝国美新年销售实现开门红，更为答谢消费者对国美电器的支持与厚爱，国美新年狂欢节大型促销活动

## 国美新年狂欢节火爆绿城 豪门盛宴再摆3天

再续三天，以满足更多消费者的需求。从5日-7日三天将再次延续元旦的促销力度，献礼绿城。据了解，这是国美电器以来最大的一次买赠促销活动，促销力度无人能及。同时国美诚就保障服务保障了消费者切身利益，让消费者在国美购物无忧。

#### 中国人买电器最信任国美

中国消费者最喜欢到哪里购买电器？答案是国美电器。刚刚公布的中国最有价值品牌排行榜的数据显示，国美的品牌价值为490亿元，它已经成为中国品牌价值最高的连锁零售品牌。从排行榜的整体次序看，国美已经成为中国的第三大品牌。从排行的行业规律看，中国的消费者最喜欢的购买地点是在国美。中国最有价值品

牌排行榜的评测机构认为，品牌价值的核心代表消费者对于品牌的信任与忠诚，只有品牌被充分信任消费者才愿意持续购买。据资料显示，国美电器在过去的20年内已销售超过2亿件产品，平均每年有1000万件产品进入消费者家中。

#### 组团购买更享优惠

除了成本控制在同行胜出之外，国美电器还在不断地了解顾客的需求。如果你有购买空调、热水器、洗衣机的计划，就可以将自己需要的品牌型号通过电话在国美登记，国美在对所有需求数量进行统计后，帮消费者统一采购，享受团购的打折优惠，据悉最高打折幅度可达到7折。

目前，价格和服务组成的综合价值体系是消费者衡量选购电器产品场所的核心标准，而价格更是消费者关注的焦点。国美电器从创业之初就开始实行“薄利多销”、“服务当先”的经营理念，低价策略、优质服务已成为国美扩张市场，与绿城消费者贴心的法宝。作为中国家电连锁的领先者，国美电器成为全球家电厂商在中国领先的零售合作伙伴，21年来始终坚持低价策略已成为全国家电连锁的模仿对象。国美在元旦市场的火爆销售再一次证明了国美电器在消费者心中的品牌形象，08年国美电器将继续始终如一的用更全更新的产品、更低的价格、更优质的服务带给消费者更多惊喜。