

# 小李庄变身升龙国际中心

## 西南旧城改造之路起程

2008年1月1日,“小李庄案名征集”活动结束,改造后的小李庄将有一个充满现代意味的名称,“升龙国际中心”。作为郑州西南板块首个开始改造的旧城区,小李庄项目被赋予了更多的期待意义,它标志着以小李庄为代表的西南板块旧貌将换新颜。

晚报记者 袁瑞清



### 1200 余名郑州市民参与小李庄改造案名征集

在当天的案名揭晓仪式上,尚锦地产负责人对小李庄项目进行了说明,并为案名征集活动中获奖的嘉宾颁发了奖金和礼品。据悉,在千余个案名中,“升龙国际中心”得到了由郑州市二七区政府、小李庄项目指挥部、尚锦地产公司等代表组成的评审团的推荐和青睐。

据组委会统计,为期一周的案名征集活动,共有1200余名郑州市民参与其中。许多案名创意新颖、构思独特,有些充满现代时尚气息,有些散发着浓浓的地域文化特色,有些古香古色蕴含着深厚的历史韵味。许多参与者在看到征集活动的消息后,亲自到销售部登记,并纷纷对即将改造的小李庄项目的规

划和设计提出了许多建设性意见。

尚锦地产负责人表示,征集活动是一种责任,是一种诚信的体现。他说,建设好的房子不仅仅是一句简单的口号,更是一种责任和使命。据悉,小李庄项目由升龙投资有限公司投资,此前,升龙成功运作了曼哈顿广场暨燕庄改造项目,获得了广泛认可。

### 西南旧城改造驶入“快车道”

作为升龙企业继成功运作曼哈顿广场之后,开发的第二个城市综合体,小李庄项目被列入郑州市、二七区重点建设项目。

据悉,小李庄项目位于大学路与淮河路交汇处南200米,项目总占地约380亩,预计规划建设面积约120万平方米;建成之后,该项目将是郑州核心生活区最大的城市综合体项目,项目涵盖商业、写字楼、酒店、公寓、高档住宅等多种物业形态,成为郑州乃至河南省又一个超大型综合性建筑集

群,将大大提升郑州特别是西南板块的城市品位。

一直以来,郑州西南云集着众多衰落的老企业和破旧的居民区,而缺乏高品质的楼盘,地产业发展更是处于洼地,一度被称为是“被遗忘的区域”。而随着旧城改造和老工业基地改造步伐的加快,西区在地产业的潜力逐渐显露,吸引了众多投资者的目光。“东区和北区的地产开发都已相对饱和,众多开发商都将眼光集中到了西区,加上政府政策的

倾斜,西区地产正在被盘活”,一名开发商表示,小李庄、小岗刘等旧城项目的改造,正式拉起了西南区域旧城改造的序幕,西南区必然以一种全新的面貌展现在市民面前。

有了曼哈顿项目的成功典范,小李庄项目具有了更多令人期待的成分。正如一名业内人士所说的,“‘升龙国际中心’对其所在区域乃至郑州的其他房地产项目,无论在价格上还是在品质上都构成巨大的冲击。”

# 年度盛会华丽落幕

## 中原家居大腕悉数到场 表彰先进、颁发大奖



□晚报记者 唐莉/文 樊无敌/图

2007年12月30日,红地毯已铺至脚下,2007中原地产发展年会暨家居年度颁奖盛典在众多业界人士的支持与呼声中如期举行。中原家居大腕欢聚一堂,果岭山水,其乐融融,共同回顾过去,总结经验,表彰先进,共谋来年新发展。

当日下午两点,受邀参加中原地产年会的各大家装建材公司负责人均准时盛装出现在颁奖晚会现场,纷纷在晚会留言册上签名,

许下2008年的美好愿望与祝福,并在相互的问候与祝贺声中轻轻落座,静待年会开幕。

中原家居年度颁奖晚会作为中原地产发展年会的重要部分,受到了中原家装市场众多人士的重视与支持,当日现场有200多名家装人士出席了此次盛会,而颁奖嘉宾也均为国内有影响力的专家、学者,规模如此之大,在整个中原家装市场尚属首次。

当日,北京龙发装饰集团郑州公司总经理邹剑锋、河南超凡装饰董事长王健等荣获2007中

原家居杰出贡献人物奖,元洲装饰郑州公司总经理孟伟、香江装饰公司总经理张翼飞等家装品牌负责人,以及欧派橱柜总经理兰红、升达地板总经理袁洪等建材品牌掌门人也喜获大奖。

颁奖晚会茶歇期间,各家装董事长、总经理纷纷来到茶歇吧台,相互探讨经验、交流对中原家居市场未来的看法。“此次颁奖盛典规模宏大,这么多人都在注视着我们,让我们觉得身上的压力增加了很多,但同时这也是动力,大家一起关注家装市场的运营与发展,这势必会给我们以后的发展提供更多的机会与空间,我们有信心也有能力肩负起这份责任。”美巢装饰总经理孙蕾在接受采访时说。作为中原家装行业的“老大哥”,超凡装饰王健对2008年的中原家居市场前景非常看好,“通过此次颁奖,各大家装公司的实力都得以充分的展现,让我们看到了很多家装市场的精英,目前中原家装市场在这么多精英的努力下已越来越完善,来年一定会有大发展,我对此充满了信心”。

实创装饰的总经理王传刚则表示:“虽然实创才入郑不久,但也取得了可喜的成就,郑州已有的家装公司做的都不错,有很多值得学习借鉴的东西,此次颁奖,实创能够得到大家的认同给了我们很大的信心,未来一年一定会和其他兄弟公司一起为中原家居市场贡献自己的力量。”

### 地产资讯

#### 中原国际小商品城运营升级

2007年12月28日,中原国际小商品城商贸城广场落成典礼在郑上路小商品城现场举行。河南中原商贸城开发有限公司总经理安美如在随后举行的中原国际小商品城升级运营新闻发布会上透露,此次中原国际小商品城升级运营之作“桂花城”,总规划占地330万平方米,包括中原国际小商品城区、商贸广场、3万商铺建筑群、1500亩的生活配套园区、桂花园林景区等现代商贸元素组合而成。

据了解,中原国际小商品城是“桂花城”的核心,是郑州市、荥阳市的重点大型经济项目,是全国最大的综合性小商品一级批发交易大市场,是全国规模最大、服务功能最全、物流速度最快、辐射范围最广的国际化、现代化的小商品大型市场,无论是项目的投资规模、战略意义,还是项目的社会价值、商业地产价值以及财富价值,都将对全球小商品市场,尤其对中国小商品市场产生巨大的影响力和震撼力。袁瑞清

#### 华宸上院举办业主答谢酒会

上周日,河南华宸置业有限公司为华宸·上院项目的一期业主举办了答谢酒会,对介绍新客户的老业主进行颁奖并给予物质奖励。该项目位于上街新安路与金屏路交会处,新安公园就在项目的对面。周围还有外国语中学等学习型配套,户型通透,具备一房、两房、三房等适合不同置业者的需求。“在这里买房,主要考虑的是生活环境轻松、休闲,均价每平方米才1000多元,用在郑州买房的钱可以在这里买房加买车。”当日,专程去购买华宸·上院二期的郑州市民孙雷算了一笔精细账。现在,业内人士都在呼吁精细化地产时代的来临,其最显著的标志就是对建筑节能的深入研究。据了解,华宸置业通过采用国际流行的高科技建筑材料及先进施工工艺构成的聚苯板(玻璃网格布)外墙外保温体系,实现了建筑节能达65%。王亚平

#### 高速·奥兰花园奠基仪式

日前,河南高速房地产开发有限公司开发的“高速·奥兰花园”项目在郑东新区举行开工奠基仪式。据悉,“高速·奥兰花园”项目位于郑东新区东风东路、康平路之间,地处商务居住和物流区的接合点,距郑东“四客一体站”约1.5公里,距CBD约3.5公里,地理位置优越,未来发展潜力巨大。项目占地面积186.6亩,总建筑面积约33万平方米,规划容积率3.1,建筑密度23.3%,绿化率46%,停车位3000个。项目计划一次开发,计划工期30个月。张露露

### 家装资讯

#### 澳斯曼卫浴获质量放心品牌

近日,澳斯曼卫浴被评为河南建材市场质量放心品牌,成功入选河南艺术中心使用卫浴品牌,并被黄河管理委员会指定为卫浴专用品牌。此前,澳斯曼曾入选《节能产品政府采购清单》,并被评为《中国厨卫行业百强企业》称号。

澳斯曼卫浴产品涵盖陶瓷洁具、五金龙头、卫浴配件、休闲洁具、浴室家具等,将南半球充满阳光、海洋的温暖清新的休闲生活气息与中国传承了几千年的陶瓷文化完美交融,使澳斯曼消费者在有限的空间里享受自然,享受释放心灵的灵性空间。其独创的“一次成型技术、采用双晶亮洁釉”的一体化坐便器傲领全行业。李晶 袁瑞清

#### 首届建材家居文化节开幕

“2008年度河南省首届建材家居文化节”开幕式于2007年12月30日在凤凰城名优建材家居市场开幕。据悉,“河南省首届建材家居文化节”涵盖了“2007年度中原建材家居行业风云榜”、“2008年度河南省首届建材家居嘉年华”、“建材家居文化展”、“华中区建材家居行业高峰论坛”、“建材家居文化节大型文艺晚会”等五大主题活动。

作为“文化节”重头戏的“建材家居嘉年华”活动,以“崩盘底价,横扫中原;千人大团购,狂贺贺岁;百万豪礼,真实派送;终结者行动”四大主题活动,演绎2007年底建材家居界收官之作,2008年度开年力篇。凤凰城陶瓷、卫浴、木地板、门业、楼梯、灯饰、布艺、壁纸、橱柜、家居、暖通、板材涂料、五金机电等12大行业、4000家建材家居销售商、6000个知名品牌,在“建材家居嘉年华”上全面发力。师红涛