

# CROSS POLO、新 BMW5 系、风行景逸、明锐导航版集中投放 “重磅”新车发动新年攻势

2007 岁末到 2008 年初,汽车市场的主角显然属于新车,伴着广州本田第八代雅阁、长安马自达全新 Mazda2、上海大众 CROSS POLO、新 BMW5 系长轴距版、长安铃木新雨燕的耀眼登场送走了 2007 年,又在东风风行景逸上市的热烈氛围中迎来了 2008 年。这些集中投放的车型无一不是左右各自细分市场格局的“重量级选手”,2008 年大戏刚开演已是精彩纷呈。

晚报记者 舒晗 陈仪 屈彦飞

## 上海大众 CROSS POLO:跨界风潮再起波澜

2007 年 12 月 26 日,备受瞩目的上海大众跨界精品 CROSS POLO 宣布在河南正式上市。12 月 27 日,郑州新兴举办了新车发布会,记者与上海大众客户一起感受了 CROSS POLO 天生不羁的风采。CROSS POLO 是上海大众基于 POLO 品牌推出的一款全新车型。在延续了 POLO 品牌的高品质与时尚风格的基础上,CROSS POLO 秉承德国大众最新的“CROSS”设计理念,巧妙地融入了越野车、轿车、旅行车等车型风格。

此次上市的 CROSS POLO 延续了

POLO 品牌 1.6L 主力排量,共有手动和自动两款配置。CROSS POLO 的目标人群被定义为“前卫大胆、激情动感、富创造力”的时尚先锋人士。在时尚中注入了更多激情元素,特别是热情奔放的炫晶橙色彩,将 CROSS POLO 不拘一格的风格发挥到了极致。

在“跨界”概念正在演化为潮流之时,作为国内市场最具影响力的汽车厂商之一的上海大众推出 CROSS POLO,必将引起各大厂商的重视并加速跨界车型竞赛。

## 新 BMW5 系长轴距版:重建豪华商务市场格局

2007 年 12 月 29 日,新 BMW5 系长轴距版中期改款车型——新 BMW530Li 豪华型和 BMW525Li 豪华车型在河南中德宝汽车销售服务有限公司正式发售,售价分别为 71.26 万元和 62.56 万元。

据河南中德宝总经理李军介绍说,新车型不仅在外观、内饰和技术上进行了全面升级,在安全性和舒适性上也达到了更高的水

平,不仅能满足家庭私人用车和高档商务用车的要求,而且将 BMW5 系长轴距版的杰出动感驾驭与乘坐的舒适性完美地结合在一起。

显然,新 BMW5 系长轴距版的改款是适应中国市场之变,目标消费群体瞄准国内的高端商务市场,策略愈加灵活的华晨宝马在 2008 年的表现值得期待。



## 东风风行景逸:引发两厢车市震荡

2008 年 1 月 1 日,东风首款自主品牌家用两厢车风行景逸在河南宝志隆重上市。风行景逸倡导的“快乐,随心演绎”的品牌理念和“超规格”“大两厢”产品理念及价值引起业界广泛关注。五门五座两厢轿车风行景逸造型流畅

而俊逸,不失为汽车中的“时尚先锋”;1.8L 排量、具备法国车实用主义内饰的 B 级车配置,简约而不简单;超大车内空间,满足客户多方面需求。整车安全碰撞测试相当于欧洲 NCAP 碰撞四星标准,而 5.7L 的等速油耗值得赞扬。

## 斯柯达明锐导航版:科技引领时尚

1 月 9 日,国内首款搭载人机互动 DVD 导航娱乐系统的中级车上海大众斯柯达明锐导航版正式上市,该款车型的最大亮点就在于车主可便捷地通过语音提示直接对话汽车完成导航操作,极大地保证了驾驶者的安全。

上海大众斯柯达相关负责人表示,全新的

明锐导航版定价为 20.08 万元,独有的人机互动导航娱乐功能,使用户可通过与系统的对话指令沟通避免注视显示屏的烦恼,更加轻松、安全地控制车内的信息娱乐。这一功能不仅显示了明锐领先的技术实力,更体现了明锐人性化设计理念以及对用户的悉心关怀。

## 车市麻辣烫

## CIVIC “亲海之旅”活动启动

日前,东风本田以环保为主题的 CIVIC (思域)“亲海之旅,快乐同行”活动正在全国范围内开展,只要是在 2007 年 11 月 28 日至 2008 年 1 月 27 日期间购买 CIVIC (思域)的新车主,均有机会成为幸运车主和一名亲友在冬日感受海南三亚绚丽的热带风光,在三亚海滩进行捡拾垃圾等一系列环保公益活动,幸运车主还将有机会获得思域新混合动力车一年的使用权。

在东风 Honda 各地特约店,这一活动吸引了不少思域车的忠实“粉丝”。一位消费者

告诉记者,春节马上就要到了,他想带着妻子和儿子回老家看看,正打算买辆车,现在购买思域还可以有机会免费参加三亚之旅,对他来说真是个好消息。

一直以来,东风 Honda 秉承“给孩子留下一片蓝天”的理念,坚持以绿色价值观指导企业的全价值链生产,曾多次举办和参加环保公益活动,以各种方式推动社会对环保的持续关注。东风 Honda 在回馈客户的同时,开启具有环保意义的“亲海之旅”,将为孩子们留下蓝色的海洋和金色的沙滩,为未来留下一抹蓝色的诱惑。

宋巍

## 吉利金刚单月出口近 2000 台

近日,从吉利国际公司了解到,吉利金刚 2007 年 11 月单月出口实现近 2000 台,刷新吉利金刚单品牌出口纪录。

据介绍,吉利金刚因造型晶钻锐利、空间大、动力强,成为目前吉利出口主打车型之一。吉利金刚在项目启动时就针对海内外市场同步开发,如针对欧洲的高标准安全性要求进行了多项安全碰撞测试,采用下沉式发动机设计和可溃缩式转向柱等保

护驾驶者安全,充分体现了吉利“造最安全、最环保、最节能的好车,让吉利汽车走遍全世界”的企业理念;针对俄罗斯市场的特殊需求,进行冷气候试验改造,采用电流较大的启动电机,更改黑色内饰,加装座椅加热丝等。

这些准备造就了吉利金刚在国内下线的同时就实现海外出口,为吉利金刚海外持续发展构建了基础。

惠立

## 郑煤集团公开招标 伊斯坦纳再夺状元

2007 年 12 月 28 日上午中博汽车广场内,河南华星汽贸全体员工齐聚在展厅前,为郑煤集团批量采购的上汽汇众-伊斯坦纳商务车举行了隆重的交车仪式。

从河南华星汽贸相关负责人处了解到,上汽汇众-伊斯坦纳已经是第二次中

标郑煤集团公务用车。“我们之所以选购该车,是因为这个车的动力性能强,安全性高,整体车身流畅大气、舒适、宽敞,车内空间变换自如,而且它的前身是大名鼎鼎的奔驰 MB100。”郑煤集团代表激动地表示。

陈仪

海马汽车

福美来 福入万家

原装动力,随心所欲

年末惊喜不断

海福星 最高降幅一万元 最低 66800 元起

海马汽车岁末巨献

www.haima.com 服务热线:800-875-0589 0371-65320222

郑州海马汽车销售服务有限公司

销售热线:0371-65590555 24小时服务热线:0371-65590777

地址:郑州市花园路与开元路交叉口南50米路西河南汽车贸易中心院内

北环销售支店: 0371-63633835

新乡销售服务支店: 0373-5822222

焦作销售服务支店: 0391-3680888

商丘销售服务支店: 0370-2267718