

车市快讯

东风 HONDA 少儿绘画大赛颁奖

2008年1月4日晚,由河南省妇女儿童活动中心、东风本田汽车河南7家特约店联合主办的东风 HONDA 北京 2008 畅想奥运少儿绘画大赛的颁奖晚会暨新老客户答谢会,在德亿大剧院举行。

参加此次绘画比赛的将近 100 名少年儿童参加了此次颁奖晚会。同时,东风 HONDA 河南 7 家 4S 店推出一款思域汽车迎奥运“运动特装版”的车型。 屈彦飞

长城哈弗私人购车达 90%

目前,公家购买和私人购买哈弗的比例已从 2006 年的 1:7 增长到目前的 1:9,截至 11 月,私人购买哈弗的比例已超过 91%。据统计,这个比例,算是 10 万元级别越野车中的最高记录。

去年 12 月,长城汽车联手德国博世公司,成功推出了具备国际领先的柴油共轨技术“智能节油王”INTEC 柴油动力发动机,并匹配在哈弗上。经证明,它能比汽油发动机节油 30%左右,其燃油的实际成本接近 1.4L~1.6L 的轿车。 陈浩

一汽丰田销量突破 6000 台

在即将过去的 2007 年,一汽丰田郑州区域四家经销商——富达丰田、豫中丰田、裕华丰田、世纪丰田携手并进、勇于开拓,一举创造了 6000 台的年销售量。

为庆祝这一里程碑意义的时刻,2007 年 12 月 28 日,一汽丰田郑州经销商共同在河南电视台 8 号演播厅——大河秀典演出地,举行了 2007 年度销售量突破 6000 台客户答谢晚会。 屈彦飞

本栏目由 **郑州世纪丰田** 赞助刊登
丰田卡罗拉 火热预定中……
 来店试驾有礼
 二手车置换有礼 **6988 5000**

Mazda2 掀开“盖头”

长安马自达全新销售网络也全面启动

2007 年 12 月 27 日,长安马自达在北京嘉里中心饭店正式发布了其首款产品——全新 Mazda2;2008 年 1 月,承担着马自达 2、马自达 3 销售的长安马自达全新销售网络也全面启动,从而宣告了马自达品牌在中国全新局面的开端。

晚报记者 舒晗

推出全球战略车型

全新 Mazda2 是马自达品牌的一款全球战略车型,Mazda2 代表了年轻一代对座驾的期望,以炫动外观、灵敏操控、精睿设计、坚实安全、卓越环保的全方位优异性能,为中国经济型轿车市场注入崭新活力。

长安马自达此次共推出全新 Mazda2 的 3 款不同车型:标准型 1.3 升自动挡 8.38 万元;标准型 1.3 升自动挡 9.18 万元;时尚型 1.3 升自动挡 10.13 万元。3 款车型 2008 年 1 月开始通过全国 50 家以上的经销商投放市场。



谋划 2010 年市场大计

在发布会上,长安马自达总经理藤桥稔在媒体面前亮相,他告诉记者:“Mazda2 是一款 A0 级的精品高档两厢车型,目标群体为年轻时尚人士,以中性为主,主要针对是‘80 后’的单身男女;让自己享受个性自我、激情上进的群体。”对于未来,藤桥稔目标清晰且

信心十足,“2008 年我们的销售目标是 11 万辆,Mazda2 和 Mazda3 各占一半;而长安马自达在中国市场的中期目标,是为实现马自达品牌在中国 2010 年生产、销售达成 30 万辆的蓝图而努力。”

据了解,长安马自达在河南首家授权经销商河南涌盛汽车销售有限公司将于 1 月 15 日开业,现已开始 Mazda2、Mazda3 的销售。

岁末订单接踵至

2007 年东风雪铁龙喜获公务用车采购大单

2007 年东风雪铁龙各款车型的身影遍布于大江南北各政府机关和行业系统。

自 2007 年 1 月 1 日起,政府采购就第一次引入了汽车环境标志认证。自此国家机关、事业单位和团体组织在购买公务用车时须执行“绿色采购”。这意味着,在性能、技术、服务等指标同等的条件下,先取得国家“环境标志产品”资格的车型才有可能进入政府采购清单。而早在 2002 年神龙公司就率先获得了中国

汽车工业“第一张”环境标志产品认证证书,富康更有着“中国绿色环保第一贴”的美誉。

据财政部和国家环保总局的联合发文规定,2008 年起“绿色采购”范围将扩大到全国范围内统一实行。作为“绿色清单”的上榜品牌,东风雪铁龙已经打开了通往 2008 年公务用车市场的大门,同时由于年末完美的收官之笔,为其 2007 中国公务用车市场树立的良好形象,相信东风雪铁龙 2008 年的公务用车市场将会赢得更加广阔的市场。 屈彦飞

大发 08 款森雅
优质家庭生活的多能帮手

一份权威调查显示,中国购车者约 70% 为首次购车。尽管首次购车者比例依然很高,但购车者的消费心态却日趋成熟,需求日益多样化,更多的消费者除了重视产品性能外,愈加看重时尚、个性等元素,如何将时尚化、实用化相结合,使轿车切实成为家庭生活的帮手,是摆在汽车厂商面前的一个重要课题。

2007 年底,大发工业株式会社和一汽吉林汽车有限公司联合推出了 08 款森雅,满足了消费者对家庭轿车多种用途的要求,受到消费者的广泛赞誉。

内外兼修 两全其美

当初,陆先生和陆太太购车时,不约而同地被 08 款森雅新增加的“欢快绿”所吸引,陆先生认为“欢快绿”灵动炫目,充满动感;陆太太则认为“欢快绿”时尚大方,充满活力。除此以外,让陆先生和陆太太动心的还有 08 款森雅的内饰,在继承原车简洁淡雅的设计风格基础上,进行的不少升级和改进。

性能完备 驾驭快乐

见到李先生一家时,他们刚刚驾着 08 款森雅从山区老家回来,但一路的长途跋涉并没有在他们脸上留下疲惫的痕迹。

“以前,每次倒两次长途汽车回一趟老家,都好像恶战了一场,疲惫不堪。自打有了这车以后,开车回老家成了一种享受。”李先生一边爱惜地擦去车上的尘土一边兴奋地说。从 08 款森雅的销售店了解到,该车搭载由大发原装进口的高性能 DVVT 发动机,能根据不同的行驶状况智能地控制进气门的开闭时机,有效地提升发动机的进气效率,保证汽车在中低速行驶时具备充沛的扭矩,同时也兼顾了高速行驶中完



美的加速性能和更低的噪音,实现了在各种路况下的轻松行驶。

另外,采用前麦弗逊、后 5 连杆的悬架设计的底盘系统,正是这一点,让李先生即使是在崎岖狭窄的山路路况下也能游刃有余。

时尚空间 更多选择

务实的马先生凡事讲究实用,“就拿我的 08 款森雅来说,那可真是‘时尚大空间’!平时不管是我们全家出游还是帮朋友运点东西,全都没问题,多实用啊。”马先生又念叨起了自己的“务实经”。他说:“08 款森雅四轮四角的车型设计能同时容纳 7 个成年人舒适乘坐;如果将第三排座椅完全折叠,即形成了超大行李空间,可以装载大体积的物品,将座椅全部放好,即可承载多人,满足举家出行的需求。”

陆先生、李先生和马先生只是森雅用户中的几个代表,通过他们对森雅的高度评价,我们发现,高性价比的 08 款森雅为注重家庭亲情的用户提升了生活品位,满足了更多家庭多用途的用车需求,让幸福家庭的生活更加精彩。

屈彦飞

Elysée 爱丽舍
 精英生活 精英演绎

油价上涨不用愁
 爱丽舍岁末“油”礼相送



油价涨幅不断,东风雪铁龙爱丽舍帮您一省再省。2007 年 12 月 1 日至 2008 年 1 月 31 日期间,凡购买爱丽舍的用户均可参与“油”礼相送活动,详情请咨询当地经销商,爱丽舍让您更可靠、更经济、百公里油耗仅为 6.1L,更加为您省上加省!还不赶快行动!

• 1.6L 黄金排量 • 16 气门多点电喷发动机 • ABS+EBD+BA • 4 轮独立悬挂 • 后轮随动转向

爱丽舍“有奖试驾月,购车送惊喜”正式启动!

100% 有奖试驾报名活动正在进行中,数量有限!还不快快行动!

河南富原汽车销售服务有限公司 郑州市中州路与中州大道·老 107 国道·交叉口向北 800 米路东
 销售热线: 0371-65373066 0371-65373088

河南省富达汽车销售服务有限公司 郑州市航海路 179 号
 销售热线: 0371-68866699 68866423 西环: 0371-67033323 北环: 13460316236

河南省裕华汽车贸易有限公司 郑州市郑汴路 110 号中国汽车广场北门
 郑州市北环路富源汽车交易中心
 销售热线: 中博店: 0371-88533501 北环店: 0371-63730749

河南省南光实业有限公司 郑州市花园路北段国际车城西侧
 销售热线: 0371-63293888 0371-63291888



东风雪铁龙
 为车机会上精英