

奥运会徽、吉祥物、火炬和奖牌这四大标志性藏品中，唯独奖牌藏品迟迟未能露面。直到北京奥组委公布残奥会奖牌沿用“金镶玉”理念后，人们期待已久的----

# 首套“金镶玉”奖牌藏品 奥运“金玉瑰宝”成奥运收藏焦点

在许多收藏行家眼中，奖牌藏品是顶级奥运藏品。“金镶玉”奖牌是百年奥运史上最具特色奖牌，“金镶玉”藏品必成本届奥运收藏主流、并引导着奥运藏品的升值走向。

沿用奥运奖牌“金镶玉”理念精心打造；和田玉近60克、纯金5.8克、纯银20.08克；原汁原味的展现了2008奖牌精髓“金镶玉”独特价值，实现了普通人的奖牌收藏梦！



价值剖析图

和田玉重约30克x2, 双面玉雕, 直径56mm, 寓意56个民族喜迎奥运  
●正面纯金重2.9克x2, 浅浮雕, 直径29mm, 代表第29届奥运会  
●背面纯银重20.08克, 浅浮雕, 直径38mm, 代表北京奥运会38个运动项目  
●厚度为5mm, 与奥运5环、世界5洲、奥运5福娃相契合

## 引领2008收藏主流、升值走向的奥运藏品，非奥运“金镶玉”莫属

“金镶玉”奖牌诞生后，注定必将成为百年奥运史上最璀璨的光芒。既体现了至高无上的荣耀，也形象诠释了中华民族“玉”比“德”、金玉良缘的价值观。被誉为奥运史上最具特色、最有创意的奖牌。中华金玉文明借助奖牌成为百年奥运亮点。毫无疑问，沿用“金镶玉”理念的首套奖牌藏品“奥运金玉瑰宝”，必将引领2008奥运收藏主流。决定奥运藏品升值走向，非它莫属。价值当然不容置疑。同时，它是继会徽、福娃、火炬标志性藏品后，最后一套标志性奥运藏品，为标志性奥运藏品发行划上了完美的句号。

## 奥运奖牌天价都买不到，“金玉瑰宝”把收藏奖牌的不可能变成可能

据著名收藏家李招清教授介绍：从材质、造型、创意设计，上，“奥运金玉瑰宝”与奥运奖牌是同根同源、一脉相承（见价值剖析图），完整体现了2008奖牌精髓“金镶玉”独特价值。并首次在“金镶玉”上将会徽、吉祥物、火炬、奖牌四大元素融为一体，价值地位可以和奥运奖牌相媲美。中国体育博物馆刘超英介绍，“与普通奥运藏品不同，奖牌只颁发给获得前三名的运动员，普通人花天价也根本无从获得”。而“奥运金玉瑰宝”的诞生，正弥补了这一缺憾，将收藏奖牌的不可能变成可能，圆了普通国人的奖牌收藏梦。

首次出现难度极高的双面玉雕工艺，彰显高贵品质

对于“金镶玉”奖牌藏品，除本身价值外，工艺更是至关重要，俗话说“金银有价玉无价，玉雕更无价”，这足以证明工艺在玉器藏品中的价值分量，正所谓“玉不琢不成器”。“奥运金玉瑰宝”作为首套“金镶玉”奖牌藏品，首次采用从未出现的双面玉雕工艺。它不像其他可任意复制的奥运藏品，一件玉料从破料、画活、雕琢、抛光、镶嵌，少则数日，多则数月方可成器，工艺难度极大。如此工艺就算雕在木头上也价值不菲，更何况是在“金镶玉”奖牌上。相比其他玉器及奥运奖牌的工艺，是金玉工艺的重大突破。“和田玉、黄金、白银”三种高贵材质，结合高难度的双面玉雕工艺，把金镶玉价值推上了历史最巅峰。

## 【特别链接】 奥运奖牌因“玉”而生，和田玉因“奖牌”而飙涨 炒股置地，不如买和田玉

玉石虽然各地皆产，但惟有新疆和田玉质色最佳，并被世界公认为“软玉”之首。和田玉之所以驰名中外，是因为其构成“真玉”成分的透闪石含量最高，一般都在90%以上。这正是奖牌取材和田玉的主要原因。“奥运金玉瑰宝”作为首套“金镶玉”奖牌藏品，还有一层含义：自古以来历代皇帝的印玺均为和田玉所制，玉玺代表了至高无上的权威。以和田玉为材，不仅是延续奖牌风格，跟奖牌价值保持一致，更是为了体现出奖牌藏品是奥运顶级藏品的深刻寓意。

和田玉矿已告罄，已成为国家稀缺资源。更因被制成奥运奖牌，再一次确立了其玉中极品的地位，身价扶摇直上，前不久央视周末“鉴宝”节目中，玉器专家曾给一方重达54公斤的和田玉籽料评估价格达270万元；北京古玩城一方重为33公斤的和田玉籽料，标价达3000万元。“藏金不如藏玉”被许多人视为投资增值之道。面对如今的股市和楼市的极其不稳定，一些温州客早已聚在新疆，盯上了“和田玉”这块蛋糕。正所谓：炒股置地，不如买和田玉。“奥运金玉瑰宝”中的玉正是和田玉，随着和田玉的飙升，价值必然节节上升！

## 【专家分析】

# 只要是奖牌藏品没有不升值的， “金镶玉”首次出现，升值潜力更大

据中国收藏家协会体育纪委会主任赵超群介绍：奖牌藏品在收藏界引起热潮，首套奥运奖牌藏品“奥运金玉瑰宝”的推出，将奥运奖牌藏品推向一个新的高度。奥运奖牌藏品升值潜力巨大，奥运奖牌藏品升值潜力巨大，奥运奖牌藏品升值潜力巨大。

标。“金镶玉”是2008奥运最大的特色，也是百年奥运的最大亮点，以“金镶玉”为设计理念的“奥运金玉瑰宝”，必然是2008奥运收藏的主流，主宰着这届奥运藏品的升值走势。

间，加上它是珍贵的奖牌藏品，人们当然不会用它的含金量来评估它的价值。

第一，百年奥运，“金镶玉”首次出现：大凡形式上有重大突破的奥运藏品，都会成为当届奥运的收藏主流、升值的风向

第二，首套“双重身份价值”的奥运藏品：它不但是第一套奖牌纪念藏品，也是最后一套标志性奥运藏品，价值地位高于任何奥运藏品。还特别融合会徽、吉祥物、火炬三大奥运核心元素，属于顶级中的顶级收藏，升值前景更加值得期待。

第四，发行数量稀少：因难度极高的双面玉雕工艺和和田玉的稀缺性，决定只有20008套的发行量，相对其他藏品几万、上百万的发行量，是非常少的。而对于奖牌藏品巨大市场需求来看，就更少了。

## 【直击现场】

# 奥运一天天逼近，金镶玉奖牌纪念藏品“收藏热”进入白热化 人们纷纷抢购奥运“金镶玉”



“奥运金玉瑰宝”抢购现场

牌藏品，一早就等在发行现场，喜欢奥运收藏的退休教师赵老师告诉笔者：金镶玉藏品从未见过，“金镶玉”作为本届奥运最大特色，奥运奖牌无缘得到，“奥运金玉瑰宝”作为首套“金镶玉”奖牌藏品，说什么也要留上一套。

## 让我也拥有奥运冠军的荣耀，圆了我的奖牌收藏梦

获得奥运奖牌，是至高无上的荣耀，作为2008奥运会东道主的国人，离它如此之近，却又不能拥有，实属缺憾。而“奥运金玉瑰宝”，正弥补了这一缺憾。奥运收藏迷江老一次就买了4套，并激动的说：“能得到“金镶玉”奖牌藏品，圆了我的2008奖牌收藏梦！也算是奥运收藏“冠军”了，让我也拥有奥运冠军的荣耀”。

## “藏金不如藏玉”，金镶玉，一举两得，升值能力强，送礼更体面

正在现场购买的张女士非常兴奋的讲到：奥运藏品无数，收藏些特殊的、有代表性的藏品就足够了，奥运金玉瑰宝就符合这种标准！俗话说“藏金不如藏玉”，而“金镶玉”，一举两得，是首套奖牌藏品，又是标志性奥运藏品，代表性、价值地位没得说，升值能力必然强。奥运“金镶玉”，送礼也更体面。

早在五千年前，玉就一直财富象征标志，一直延续到现在。“金”张杨，“玉”含蓄，配在一起十分协调。“金镶玉”将玉文明进行了升华，这可以追溯到汉代，据说和氏璧作为传国玉玺，代代相传。王莽篡位后，胁迫太后将玉玺摔在地上，崩掉一角。后来金镶玉工匠进行修整，用黄金镶玉上缺角，于是得名“金镶玉”。

中华文明带进了崭新的时代。成为新的历史产物。沿用金镶玉的首套奖牌藏品，“奥运金玉瑰宝”在北京首发后引起各界的关注，广大收藏者，都认同奥运“金镶玉”将成为这届奥运的主流藏品。随着奥运一天天逼近，发行金镶玉的断货局面。2008已经到来了，奥运“金镶玉”收藏时，错过就永远没机会了！

## “金镶玉”是2008奥运最大特色，说什么也要留上一套

为了早日看见“金镶玉”奖

## 展示发行公告

“奥运金玉瑰宝”由北京奥组委授权，特许编号为102569。限量发行20008套，首发价8300元。受金银价格持续走高、和田玉价格持续攀升，发行价格将随时上调。请即刻前往发行处购买，**我市的发行地址：郑州市农业路东28号河南报业大厦1楼日新书社，发行专线：0371-61602366。**（特别提示：检验证书中，每套和田玉总质量各不相同，这是因为手工雕琢不可避免造成，所收藏均是独一无二，不是简单复制。这大大提高了其收藏价值及升值空间）