

成就 理想生活

◎传奇、升级、价值、变革

◎曼哈顿广场一周年专题报道



一个传奇的足迹

之于2007年的中原楼市，曼哈顿的符号意义更像是一个速度与品质的传奇。

从昔日的热土的蜕变成今日的曼哈顿广场，从太平洋彼岸的曼哈顿到郑州的曼哈顿，某种姻缘，某种巧合，抑或是某种宿命论的牵扯。

其实不用标榜太多，曼哈顿所走过的历程本身便是一种传奇。两组数据或许更具有说服力：2007年1月27日，曼哈顿首府开盘，当天即销售住宅300多套；2007年4月21日，曼哈顿国际生活街区开盘，仅仅一上午，曼哈顿第五代商业街区商铺取得了300个商铺、6亿元的销售额，创造了郑州开盘当天销售的

奇迹。

升龙置业，这个来到郑州仅有一年的外来企业，便获得了2007年度销售冠军。2008年1月1日，曾多次获得国际乒乓球赛冠军的帖雅娜将未来的家选在了曼哈顿。两个冠军，似乎是不期而遇，但却成就了传奇质粹那抹炫目的色彩。

首个最大规模的立体式绿化园林和架空层泛会所、首个住宅双地面、首个双首层商业街区……曼哈顿对住宅产品的全面升级，开启的是郑州大宅居住的新时代。均价每平方米9000元，曼哈顿中心的写字楼售价足以问鼎中原，然而曼哈顿吸引业主的不仅仅只是国际级5A甲级写字楼的高品质，更有着对写

字楼价值观的全新演绎，真正的宗旨品质在于得到消费者的充分认可：城市在北扩东移，郑州在加速跃城，出于郑东新区、金水区与二七区黄金三角区域“点睛之地”的曼哈顿，正在成为一个撬动郑州商业发展格局的支点，变革着郑州商业格局。

传奇的足迹仍在延伸，从住宅到商业，从产品到品质，作为一个城市运营商的升龙，勇于担当，虔诚而执著，他所追求的是一种历经时间洗涤而愈加弥久的城市经典，他所建筑的是一种市民为之倾心的理想生活。