

### 手绘墙体,把个性、时尚、环保带回家

# 好色彩居,创造“私我”新天地

墙画是人文风格的体现,手绘墙画在都市渐热,它主要是根据主人的爱好和兴趣,服从于家居的整体设计风格,在自家墙上绘出各种图案来装饰家。墙体手绘作为如今较为流行的家居装饰手法,充分体现了人们高质量的生活追求,展现了高品质的家居装饰风格。

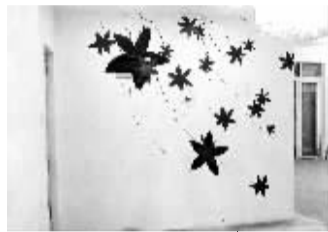
从2007年初巴黎家居展中的趋势发布到如今在装修中的逐渐升温,充满个性、智慧和创意的手绘墙面开始逐渐流行,这种通过手——人类最灵巧的工具,画出来的装饰开始出现在讲究个性的时尚人士家里,即使是落在最平凡、简陋的墙面上,由于创造者的心境和灵感不同,也会在笔下呈现出迥异的风情,用手绘出的家居世界,比想像中更美。在家里的墙面、家具上DIY一幅画越来越流行,此种方法除了时髦、环保外,与众不同的就在于它融入了更多主人的主观“创造”,因而带出了个人的“私我”标记。

现在的装修大同小异,手绘墙成了一股流行风。“好色彩居”大力突破传统白墙装修观念,将生活与艺术进行巧妙结合,塑造个性独享的空间理念,突显居室、办公空间、酒店、会所、酒吧、专卖店橱窗设计等环境魅力及独特个性。

手绘作品的每一笔、每一个色彩都是有个性化的,一般会在绘画前根据房间的整体风格、色调来选择尺寸、图案、颜色及造型,这种手绘并不局限于家中的某个位置,客厅、卧室、餐厅甚至是卫生间都可以选择,一般来说,目前居室内选择作为电视背景墙和餐厅装饰的较多。如今的手绘墙面可以与多种家居风格搭配,传达出整体居家的温馨气氛,其类别区分也并不是特别仔细,不同风格的表达多以业主及绘画者的

喜好、审美视觉以及专业建议而有所不同。

手绘天地,时尚家居。可以根据自己的喜好风格,结合房间的布局结构,设计出更满意、舒适、漂亮的墙体。墙体手绘所用的颜料无毒无味,不会对人体造成危害。另外,它可以防水,不会褪色。生活情趣、手绘艺术、唯美设计、品味生活、个性独享等是“好色彩居”服务的特色。多年艺术熏陶的专业化团队为您全方位打造个性、时尚的艺术空间。张真



### 家居资讯

## 一周

Week

# 1.3~1.10

## 活动

## 文化

## 优惠

### 商都网“家政服务”栏目上线

从商都网家居频道获悉,商都网·家居频道即时推出的“家政服务”栏目已正式上线。据悉,这是我省首个针对家庭服务行业的栏目。栏目将帮助现代家庭解决找家政服务人员难等日常生活中的实际难题。通过网络平台,展示家政服务人员的能力和心情故事,引导雇主和家政服务人员间的沟通和融合,为他们提供实用的生活信息。商都网家居频道主编千田介绍:“这是我们继‘卖场、家具、家电、家纺、网销’栏目之后,推出的又一便民栏目。我们希望通过这一平台,通过媒体及网友参与的形式评选推介一批杰出家政服务诚信单位及个人,为家政服务事业的发展营造良好的社会环境,并做出贡献。” 李晶

### 荣膺最具影响力企业 实创年初送大礼

去年12月,北京实创获“2007中原家居行业最具影响力企业”。昨日,记者获悉,实创推出的“北京实创,感恩中原”特大型促销送礼活动正在火热进行中。

据介绍,凡2008年1月9日~2008年1月12日在北京实创交定金(或签单)的588元和288元套餐客户,即可享受交1000元定金抵3000元和2000元、免费升级丹麦墙漆福乐阁五系、原汁原味京城品质工艺、传统工艺12项升级等29项优惠,活动期间签单的客户还可享受水电改造8.8折。另外,在2008年1月12日之前签单或交齐大定的客户,还可参加公司特意举办的大型抽奖活动,奖品包括液晶电视、冰箱、电动车、免费保洁等多项大礼。“由于本次活动力度大,所以目前只限郑州市每小区前五名客户。” 袁瑞清

### 细节中体验香江港派特色家居

香港香江装饰(河南)工程有限公司致力于家居装饰文化、商业模式和服务体系的研发,在体验、设计、工程、产品、服务等家居整体环节中不断苦练内功,以卓有成效的规模化发展轨迹,整合家居产业链,开创了香翼设计会所、港标工程体验中心、3U客服中心、港饰配饰中心、香江主材EPR配送中心等多项行业领先的家居服务模式,使消费者在每一个细节中体验香江装饰的港派特色家居文化。在郑州家装市场上,港派文化作为其中的“一道菜”,自有自己独特的“配料”。港派文化的代表香江装饰拥有定位高端的精品设计服务机构——香翼设计会所,香江装饰总经理张翼飞对此颇感自豪,“我们的设计会所是传统与时尚的融合,它融合了我们东方传统风水文化国际家居时尚,以其人性化的生态设计筑就了现代人动感时尚的生活。” 唐莉 周强

### 星星装饰年终盘点大会召开

上周日,郑州市星星装饰有限公司召开了“2007年度总结暨2008全景展望大会”。据悉,本次会议特别邀请了外资合作方——罗马尼亚德莱曼特公司的代表出席。

在会议上,公司总经理孔令伟对2007年度的中原家装市场环境和状况进行了总结,同时,还对2008年进行了展望,并对目前公司已经启动的“家装豪宅项目”做了详细的说明。另外,孔令伟还表示,除了计划在欧洲成立“高端家居设计研发中心”外,星星装饰在2008年将对企业经营与管理模式进行系统化的改革与改制。目标是建立和健全完善、高效的行政管理体系、市场营销体系、施工保障体系、客户服务体系以及推广宣传体系。以绝对深厚的内功迎接奥运年的市场挑战,并为业主提供全方位的、体贴周全的家居环境美化服务。 李晶

### 超凡装饰100张“迎奥运家装绿卡”限量发行

从河南超凡装饰传来最新消息,在2008年1月开始推出的岁末特惠装修活动“以1当10”正在火热进行中。据悉,该活动截止日期为2008年1月31日。超凡装饰集团董事长王健先生说,在过去的2007年,超凡装饰不仅在本土取得了优异的成绩,获得河南建筑装饰最高奖中州杯奖等荣誉,还走出了国门,为中原和中国装饰业争取了荣誉。在2008年到来之际,为了感恩业主,迎奥运,超凡特限量发行100张装修优惠卡。据河南超凡装饰总裁助理吴沛介绍,家装绿卡是全国装饰行业AAA级诚信企业、超凡装饰首次推出的,回馈给全省人民的家庭装修全年优惠卡。持有此家装绿卡会带给业主很多便利,持卡人在2008年全年享受此卡所约定的优惠内容和超凡装饰所推出的其他小众优惠活动。 袁瑞清



### “业之峰之夜”新年联谊会开幕

2008年郑州业之峰装饰新年联谊会“业之峰之夜”1月7日开幕。业之峰集团董事长张钧在联谊会上分析了数年来业之峰装饰成长历程,并对从2006年开始酝酿、2007年开始实施的“蓝钻工程”做了详细介绍。据悉,享有“家装界的国家队”和“家装龙头企业”之美誉的业之峰装饰(集团)有限公司,从一个普通工程项目经理部已变成拥有近百家直营及加盟公司的实力型家装服务提供商创造了众多装饰行业的第一。对于业之峰的未来发展,张钧认为:“只有符合发展趋向,认识到价值、做有价值的文章,加强企业的持续发展能力,建立良好的循环,业之峰不想做太多的事儿,我觉得人的精力是有限的,所以就提出做成中国最完整的家居供应商,做大做强,做中国家装业的百年老店,这是我们的决心诉求。” 李晶