



2007 艺术报告之藏家

艺术市场成就大批“文雅”富翁

新现象 收藏市场出现新玩主

艺术是没有国界的,如今,对中国艺术品的兴趣是全球性的,这之中不仅有欧美藏家、亚洲买主,还有数量越来越多的中国内地人。中国自古就有盛世收藏的传统,除上述主流力量之外,近年来,企业家、新富豪也投身收藏,成为收藏市场的新玩主。

房地产业、IT业大腕儿占多数

“玩艺术”的大多是房地产业、IT业大腕儿。”说起现在的艺术玩家,《收藏》主编杨才玉如是说。还有业内人士不断地补充信息:“这些人一般都具有良好的教育背景,年龄为35岁-45岁。”在拍卖会上,一旦中意的艺术品竞价到手,他们便会以最快的速度消失在人群之中。

据中国收藏家协会会长闫振堂介绍,在该协会注册的5000多名正式会员中,企业家约占20%。此外,还有络绎不绝的企业家在积极申请入会。不仅如此,在目前活跃于北京、上海等地拍卖会上的新面孔中,70%~80%是企业家。据南京赤马画廊总经理马葆群透露,在南京的房地产领域,至少有一二百位企业家在进行着较大规模的艺术品投资。

民营企业是一个不容忽视的群体

尤其值得注意的是,在企业投资群体中,民营企业是发力最狠的一股。据北京博众拍卖有限公司副总经理王刚透露,参与拍卖的企业大多是房地产、证券、金融和各种做实的企业,其中民营企业占了70%~80%。

而来自浙江省文化文物管理办公室的信息显示,仅在慈溪和宁波两地,艺术品投资总额在1亿元以上的企业家就有二三十位。这之中,民营企业是一个不容忽视的群体。邢继柱是近年来频频出入各大拍卖场的民营企业之一。商人的头脑、雄厚的经济实力,再加上一定的艺术修养,使他在收藏界脱颖而出,而他的投资正是以市场行情最好的中国当代作品为主。

最新发布的梅摩指数显示,艺术品的5年和10年期回报率首次超过股票。与狂热的2006年相比,尽管2007年的艺术品市场略显矜持,却呈现出“低成交率、高成交额”的特点。业内人士分析,在中国正在经历的第四次收藏高潮中,理性的持续增长,背后的真正力量实际是大资金、大企业的强力介入。

晚报记者 李丽君

觅根源 投资艺术品好处多

艺术品回报率高于股票和房地产

企业家对艺术品的热忱并非心血来潮。在他们眼中,艺术品不但可以与有价证券一样在全球市场上流通,而且其投资回报率要远远高于股票和房地产。这些集团聘有专人进行收藏投资,在资金富余时,进行大规模的收藏投资。这样一方面是对可流动资金进行再投资,一方面也成为资产保值的重要手段。

据郑州一家实力雄厚的投资公司透露,他们公司近一两年才涉足文物艺术品投资领域,已经“吃”进大批精品藏品,“据1999年6月美国《十年内投资家赢利的报告》统计,投资股票利润为17.3%,公债为12.6%,钱币为7.3%,房地产为4.4%,投资当代艺术的得收益率是21.7%,现代艺术为24%,印象派艺术为21.6%。现代艺术比其他投资的回报率都高。”

长期持有艺术品不会影响收益

刚刚在北京结束的嘉德四季拍卖会上,总



梵高作品《蓝蝴蝶花》(局部)

成交额超过1.1亿元人民币,算是为2007年嘉德拍卖业绩画上圆满句号。最新发布的梅摩指数还说明一个问题,长期持有艺术品可以降低风险而不会影响收益,艺术品收藏的赢家绝对是长线收成者。

案例:梵高的《蓝蝴蝶花》曾经创下了售价5300多万美元的纪录,这幅画上次转手的时间是1947年,售价不到10万美元,40年后,价格翻了500多倍。

暴利的一种文雅形式

投资艺术品,修身养性,资产保值,只是一说。以投资为目的的收藏,更多的是看重一般人玩不起的暴利。上海新理益集团的董事长刘益谦坦言自己并不太懂艺术品,却在艺术品收藏方面表现得异常强悍,并认定这确实是一种文雅的暴利形式。

案例:2007年北京匡时春拍中,刘益谦又看中了青年雕塑家向京的作品《彩虹》,并用286万元的成交价创造了雕塑作品在中国的最高成交价。

好前景

作为长期投资,收藏逐利才刚开始

2007年对于财富膨胀的新富豪与收藏大潮是一个特殊的年份,既没有2005年的高调跃进,又不乏大手笔的持续跟进。大热背后的理性回归,既可以当做国内艺术品市场逐步成熟的标志,也可以帮助后进者更清晰地看到,作为长期投资的资本游戏,收藏逐利才刚刚开始。

按照“三五年一盘整,十年新一轮”的规律,中国的艺术品市场也正在进入最好的年份。从1993年开始,中国艺术品拍卖市场日趋活跃,拍卖成交额呈现逐年上升的趋势。据中国拍卖协会统计数据显示,2005年,艺术品拍卖成交额从2003年的25亿元人民币攀升到155亿元;2006年,中国排名前100名的拍卖公司的艺术品拍卖总成交额达105.6亿元人民币,前100家公司的拍卖总场次为670场。短短几年时间,中国艺术品拍卖市场步入到高速发展阶段。

链接

一个名词:“企业艺术”市场 社会学家霍尔曾经指出:“企业对艺术品的购买已经形成了一个独立的‘企业艺术’市场。这个市场本身也遵循着‘金钱话事’的逻辑。”

两组数字:219亿元、34.6%的增幅 2006年价格在千万元以上的拍品不过90余件,而2007年各地仅春拍就出现了70多件超过千万元的拍品。2007年中国共有114家拍卖公司举行了771场(次)艺术品拍卖会,共成交了219.49亿元。与2006年163.09亿元的成交总额相比,增幅达34.6%。

通通有 美食 美容 时尚
www.tototouyou.net

一次投入 多重回报

广告服务热线:63396000 67655128 传真:63330293 67655048
地址:紫荆山路与商城路交叉口金成国贸大厦1610室 陇海西路80号 晚报大厦一楼西大厅

中原首家 婚礼电子杂志媒体网
http://www.371hd.com

婚礼、爱情记录、个人写真等电子杂志免费制作、下载;论坛、博客、商城、交友,应有尽有!

杂志制作热线:62070583

当场祛斑一次干净

我院引进美国新一代YAG治疗仪,让你当场看到斑从皮肤表面轻松取下,有斑皮肤恢复干净的神奇效果。对雀斑、雀斑、胎记、痤疮及各种疣、痣、纹身立竿见影。(对白斑有独特的方法),治疗后不影响正常应酬。快速见效,无效原价退款,综合治疗,愈后不复发。本市患者,凭身份证、户口本,可先治疗,见效后再付款。

每天前两名患者优惠50% 专家咨询热线:0371-65073918

泸州老窖 郑州形象店

泸州老窖郑州形象店坐落于经三路与纬四路交叉口,北与长城饭店为邻,东与中信银行牵手,泸州老窖郑州形象店是泸州老窖股份有限公司在郑州市唯一一家授权的合法形象店,装饰豪华考究,店内产品均属厂家直接供货,产品齐全,货真价实,是您购买泸州老窖、单位团购首选!市内免费送货,进店购物有礼!

地址:郑州市经三路与纬四路交叉口西10米 电话:69692127 69692128 (传真)

鹰城鑫地饭店

向全市人民拜年!
年夜饭正在火爆预定中.....

预定热线:0371-69385777 69385088 地址:郑州市大学中路120号
Http://www.xindihotel.com E-mail:ycxdsales@126.com

福鼎鲍参翅

★河南仅此一家从鱼翅发源地泰国引进而来具有独特制作方法的“砂煲鱼翅”系列,秘制原料全部来自泰国。其汤味香浓醇厚,鱼翅入口香滑脆嫩,回味无穷.....

★隆重推出春节家宴、商务、聚会包桌,标准:1288元/桌(8-9人);1588元/桌(8-9人);1888元/桌(8-9人),每席均含有高档主菜鱼翅或辽参!(房间有限,请提前预订)

★独具匠心、精心打造的27间豪华包房,42寸液晶背投影彩电,可容18人的大型餐台,专为贵宾及陪同人员提供的散客区,让您感受非同凡响的品位及无微不至的关怀!

地址:郑州市金水路28号(原新加坡泰国村鱼翅)订台电话:63877979 63877779