

2008 卖场在做多与唱空间前行

在高低中剧烈震荡，是中国特色股市投资者走过的路子，也是卖场消费价格、促销、品类等在唱空与做多之间一场2008年平民化的消费“大电影”的上演。

我们之所以将2008年的卖场经济比做股市或者期货市场，不但是因其发展的不确定性，也是因为其与股市一样，与消费者的关系密切。这个行业中的一举一动，都将牵动着消费者的目光。

而作为专业的媒体，我们将和这个行业一起，风物常宜放眼量。

详见 B03~B05



标题新闻

**国美变阵为六大区
常城调任华北大区副总
原河南大区并入华北大区**

Skyworth 创维
健康美妙生活

中国航天专用产品
创维电视

中国射击队
合作伙伴

购 创维酷开大平板

送 5.1家庭影院+海量免费高清电影

购 52寸豪华大液晶 送 20寸液晶

购 创维平板电视 送 名牌电磁炉/名牌DVD

贺创维酷开加油站闪亮登陆郑州.....

好消息

活动细则：

是针对创维酷开电视提供的增值服务，您可以通过专业的酷开网站下载最新高清网络电影，同时也可以凭借此加油卡持足够内存的移动硬盘、U盘等存储设备到指定的创维酷开电影加油站免费拷贝上千部电影大片，并且终身享受免费电影。随时下载、随时观看，无限视听享受，尽在创维酷开网络电影加油站。

敬请期待.....

活动日期：本周六、周日 活动地点：市内各大商场创维专柜 活动电话：66613501 13526750830 13043717751