

迎春送礼 冬装出清



引发全城欢乐购物 主流商场销售增长三成以上

秋冬季购物节喜获丰收

2007秋冬季,一场全市范围的购物节所带来的“购物快感”在郑州被放大,并蔓延全城及周边地市,给消费者带来“快乐购物”的全新体会。

晚报记者 冯刘克/文 赵楠/图

主题活动精彩纷呈

2007 郑州秋冬季购物节是郑州市第一次在全市范围内举办的大型购物节庆祝活动。此次购物节从2007年10月20日开始,至2008年1月3日结束,历时两个多月。

购物节期间商家积极履行诚信承诺,不销售假冒伪劣商品,不搞任何形式的欺诈行为;合理定价,让利顾客,规范价格行为,保障供应,平抑物价,让消费者真正享受到了实惠。



众商家销量提升三至六成

通过参加购物节丰富多彩的主题活动,各协办商场的经营指标都有了显著提高,商场销售额比去年历史同期平均增长30%左右。

在此次购物节期间,新加坡时计宝(郑州)紫荆山百货“满100减30”活动的销售额相比去年同期增长15.4%。

活动期间销售额是平时的4~5倍,与去年同期相比有35%以上的提升;北京华联销售同比增长35%,客单价提升26.8%。

郑百满200元减100元

活动时间:本周末

活动内容:男装、女装购满200元直减100元现金(以专柜明示为准),另外购物即可获赠新年礼品。

正道中环冬靴五折起

活动时间:1月11~13日

活动内容:莱尔斯丹最低五折,天美意单鞋六五折,靴子七折,哈森冬靴六五折,路贝佳冬靴五折,玛丽亚、达芙妮五折,星期六低至五折,接吻猫低至四八折,贵之步冬靴五折。

大商新玛特

活动时间:1月11~14日

活动内容:全场百货服饰购满300元按品类分别返300元、180元或80元。

正道花园冬装五折起

活动时间:1月11~13日

活动内容:名品冬装五折起出清。购买一揽化妆品、珠宝送新年礼。

正弘新年特卖会最低一折

活动时间:1月12~20日

活动内容:全场名品七折起,名品新年特卖会一至五折。另外正弘还推出周年“逐级礼·绚烂好礼送不停”活动。

第二期商业沙龙下周三举行

点问题。据介绍,此次沙龙将由资深管理与营销专家、中国国情研究会企业发展研究中心研究员姜惠忠主持。

狄亚诺进驻紫百

生活的成功人士提供了新的选择。DANUO设计师让创作的灵感随心所欲喷薄而出。丰富个性的象征服饰,经典“D”字LOGO不仅为身份象征,更是众多男士心爱之收藏品。

是为了深入探讨我省经济和管理领域出现的焦点和难点问题,也为了进一步扩大我省高端人士的社会交往范围。

据悉,新加坡时计宝郑州紫荆山百货三楼商场近期经过了大力度的调整和装修,增加了国际顶尖品牌的数量。

一周商讯

由河南省商业经济学会、河南省商业行业协会、郑州晚报社主办,茅台酒厂河南运营中心承办,中国商网和大上海城协办的第二期“中原之夜·商沙龙”将于下周三晚举办。

多年来,新加坡时计宝郑州紫荆山百货“名品、精品、新品”的经营战略运作以逐渐成熟,国际品牌陆续进驻紫百。

通有婚介·婚庆 多种渠道轻松办理分类广告 一个电话即可上门服务 广告服务热线:63396000 67655128 传真:63330293 67655048 地址:紫荆山路与商城路交叉口金成国贸大厦1610室 陇海西路80号晚报大厦一楼西大厅