

海尔点亮美国家电市场

海尔成为 2007 年美国全球消费电子报纸“TWICE”高度评价的品牌

近日,全球消费电子报纸“TWICE”对 2007 年美国家电市场发展进行了年度盘点。文章指出,尽管由于美国房地产市场的低迷和次级住房抵押贷款等造成了美国家电产品销量的下滑,然而海尔在美国依靠不断的技术创新和进步,成为 2007 年美国家电市场发展的新亮点。

在“TWICE”上刊登的名为“Majap Memories:2007 Year In Review”(《2007 精彩回顾》)的文章,以月份回顾的形式盘点 2007 美国的著名事件。年度盘点中,3 月和 11 月都把海尔的品牌表现列入精彩回顾事件。

“2007 年 3 月,海尔在美国纽约发布了高端产品平台,海尔在美国不再停留在生产基础型白色家电的阶段,而是开始进军具有强劲市场需求的高端家电产品。”

2007 年 5 月,海尔在美国拉斯韦加斯的国际厨卫展上展出法式对开门冰箱成为展会的一大亮点,美国百思买连锁店加拿大分店的推销经理哈里·帕马说,他迫切希望把这款冰箱推介到加拿大市场。法式对开门冰箱在海尔美国当地工厂的生产,以及在美国当地的销售,表明海尔进军高端家电市场取得初步成果。



“2007 年 11 月,海尔集团在美国纽约的海尔大厦举行了 2008 年新品上市发布会,展示了众多具有市场新亮点的新产品,主要有美国双门大冰箱 TM 系列,零售价 2000 美元的法式对开门冰箱,可容纳 37 瓶酒的 6 层新款酒柜,以及双动力波轮洗衣机等。”

海尔在美国主推高端家电、树立高端品牌形象的战略,已经获得了著名报纸“TWICE”的关注,证明海尔品牌正在海外努力“走进去、走上去”。海尔的目标是成为世界名牌,海尔在海外的营销、制造、研发布局完善,拥有 9 个研发设计中心、30 个制造中心、22 个贸易公司,实现了设计、生产、营销三位一体布局。 晚报记者 谢宽 李红卫

联想 ThinkPad 全球销量超 3000 万台

近日,ThinkPad 笔记本电脑迎来 15 周岁的生日。联想数百名 ThinkPad 用户在北京举行了“思考向前,不止 15 年”的庆典活动。包括来自联想日本大和实验的“ThinkPad 之父”内藤在正、来自美国的联想全球 ThinkPad 产品总监 Tom Ribble 以及联想中国区笔记本营销总经理仪晓辉、联想中国区 ThinkPad 产品营销总经理王芳等与来自全国各地的百余名“小黑迷”聚集北京,共同庆祝 ThinkPad 15 岁生日。

截至目前,诞生于 1992 年的 ThinkPad 笔记本电脑已在全球 160 多个国家销售了 3000

多万台,荣获了 1000 多个业界大奖,成为全球销量最多、获奖最多的笔记本电脑品牌。联想中国区笔记本营销总经理仪晓辉表示:“联想将始终秉承卓越传统,以先进的性能、持久的耐用性和人性化设计,使 ThinkPad 成为 PC 行业最具影响力的笔记本电脑品牌。”

联想中国区 ThinkPad 产品营销总经理王芳认为:“ThinkPad 在全球拥有数以百万计的‘粉丝’,他们的信任和支持所凝聚的力量是我们最宝贵的财富,是我们不断创新并引领行业技术潮流的强大动力。” 朱雯

“粉领新贵”

降价千元酬宾

为祝贺美的成为中国国家跳水队、游泳队战略合作伙伴,新年期间,美的微波炉在全国部分家电卖场启动“‘粉领新贵’价不贵,千元跳水‘蒸’实惠”大型促销活动。届时,美的央视广告品牌形象代言产品——旗舰级微波炉“粉领新贵”限量让利千元大酬宾。春节过后,“粉领新贵”将回升到原来的价位。

2007 年 12 月 7 日,美的特意为冬训中的中国国家跳水队和游泳队赠送了一批冠军级微波炉,郭晶晶、吴敏霞、秦凯、齐晖等 30 位夺冠热门抓住训练间隙亲临专用产品赠送仪式现场,迎接美的赠送的这批“冠军微波炉”。为了保障正在积极备战奥运的运

动员冬训饮食的营养,美的还特意制定了十几套“微波炉营养菜谱”,一并赠送。对此,国家体育总局游泳运动管理中心李桦主任表示,美的作为中国最优秀的民族家电企业之一,他们的义举令人尊敬。

本次赠送的“粉领新贵”是美的微波炉目前最高端的产品,“粉领新贵”简约明快的粉色线条,时尚多彩的镜面外观尽显其出身的尊贵典雅。在功能上,它配置了全球领先的“蒸功能”技术,确保烹饪的菜着原汁原味,并且能最大限度保留食物的营养成分。甫一上市,深受白领女性的青睐,因而它也被业界人士称为全球首款女性微波炉,目前已突破百万台销量。 谢宽

美的取暖器 取暖“心”主张

近年来,取暖器产品凭借其结构轻巧、使用方便、价格低、供暖效率高、清洁无污染等特点成为很多家庭冬季的常用家电。随着整个电暖器行业以每年 10% 的速度增长,产品和技术也在不断地丰富和提高。

在取暖器的众多品牌中,美的多年有着取暖器市场份额,其产品品类最为齐全、技术的发展水平也走在行业的前列。今冬,美的环境电器以取暖“心”主张统领其全线取暖器新品面世,推出安心、舒心、爱心三大系列取暖器,产品的理念和特点不仅涵盖多年倡导和领先的安全,更在今年这三大系列产品中增加了方便舒适、健康和人性化的特点,无论从产品品

类、功能以及外形设计都比往年大有突破。

美的今年投放市场的暖风机系列中,既有适用于浴室和居室两用的产品,还有一款外形酷似空调的壁挂式暖风机,让人耳目一新,内置陶瓷发热体,不仅安全而且热效率高,节能省电。

一直以来,安全是消费者购买取暖器时考虑的首要因素。美的取暖器正是以安全有保障而获得了国际 73 个国家的认同,树立了健康正面的形象。对美的环境电器来说,技术创新不仅是产品升级换代的坚强后盾,更是保持品牌生命力和市场竞争力的有力保障。 谢宽 唐丽华

国美:打出“三对一”策略

国美昨日抛出了“三对一”的“大国美政策”,国美新闻发言人何阳青表示,在完成品牌布局后,国美将给予永乐和大中支持,做大两品牌,在全国市场形成三个“大国美”品牌。他表示,希望和收购的永乐、大中等品牌“内讧”,不排除永乐、大中撇开国美走向前头,直接在各自领地独立挑战竞争对手的可能。

国美电器董事局主席黄光裕则表示,引

入内部竞争是其一直考虑的问题,并称此种内部竞争为“自竞争”。国美称,在未来战略上,国美有可能实施竞争重点转移,从过去单纯的“美苏之争”向“美苏乐中竞争”转型,不排除永乐和大中积极扩张态势,撇开国美走向前头,直接在各自领地独立挑战竞争对手,而这就不可避免地与美国形成资源争夺,因此,“同盟摆戈”在所难免。国美方面表示,希望“内讧”得越激烈越好。 谢宽

生活美学 净在掌握
海尔净界, 08 尊赏

活动进行中……
新年新净界, 欢洗迎新春。2008, 特有洗净即停、不用洗衣粉、双动力等七大领先科技的海尔全球首台七星级洗衣机——净界 Infiniti, 在各大指定卖场举行“海尔净界 08 尊赏”活动, 期间购买指定型号的海尔洗衣机, 就有惊喜大礼送给你! 礼品多多, 火爆赠送中……

净界 INFINITI 海尔全球首台七星级洗衣机

三大特有技术 成就领先品

洗净即停 智能省心
智能感知, 衣物有多脏洗多久, 省时省心

不用洗衣粉 健康环保
衣物洁净无残留, 呵护皮肤, 健康环保

双动力技术 洁净节能
双重动力, 一分钟就洗好, 洁净节能

XQ8800-B0575
★ 不用洗衣粉技术
★ 双动力技术
★ 蒸汽烫烫除皱
★ 95℃ 烘干功能
★ 空气洗功能

XQ8900-B0575
★ 洗净即停技术
★ 不用洗衣粉技术
★ 双动力技术
★ 风干功能
★ 同步控制技术
★ 变频技术, 降低噪音

XQ8500-B0575
★ 洗净即停技术
★ 双动力技术
★ 风干功能
★ 同步控制技术
★ 蒸汽二合一技术

海尔净享双动力 全世界第四种洗衣机

XQ8600-728
1. 不用洗衣粉技术
2. 双动力技术
3. 蒸汽二合一技术
4. 电脑模糊控制技术
5. 预约功能

XQ8800-728
1. 双动力技术
2. 蒸汽二合一技术
3. 电脑模糊控制技术
4. 预约功能
5. 烘干技术

XQ8600-728 变频
1. 双动力技术
2. 蒸汽二合一技术
3. 预约功能
4. 电脑模糊控制技术
5. 烘干技术

XQ8550-728 变频
1. 双动力技术
2. 蒸汽二合一技术
3. 预约功能
4. 电脑模糊控制技术
5. 烘干技术

新春热销机型

XQ8550-020
1. 洗净即停技术
2. 双动力技术
3. 同步控制技术
4. 蒸汽二合一技术
5. 风干功能

XQ8600-728 变频全能 全型
1. 双动力技术
2. 蒸汽二合一技术
3. 预约功能
4. 电脑模糊控制技术
5. 自编程功能

XQ8900-0677A
1. 不用洗衣粉技术
2. 双动力技术
3. 蒸汽二合一技术
4. 预约功能
5. 智能控制技术

XQ8800-0720 变频式
1. 双动力技术
2. 蒸汽二合一技术
3. 预约功能
4. 电脑模糊控制技术
5. 烘干技术

买海尔洗衣机 看北京奥运会 整套家电 和谐家居 Haier in home 整套家电定购网址: www.haier.com/chengtao 奥标许备[2006]209号

郑州海尔工贸有限公司 地址: 郑州市兴隆街8号郑州大酒店A座11楼 邮编: 450000 服务热线: 4006 999 999 Internet网址: www.haier.com 电子商务: www.ehaier.com