

## 格兰仕空调创新坚持“以人为本”

首创“三类人群”睡眠模式,噪音最低可控至22分贝

08冷冻年,空调巨头们继续将目光紧盯功能创新上。

日前,与格力并称为“两格”的空调巨头格兰仕,在阳历新年前,盛装推出了“美梦宝”系列空调,据了解,该组新品由于继承了光波空调优秀而独特的健康基因,同时又很好地满足了不同年龄段家庭成员的睡眠需求,这组“美梦空调”也被业内誉为新时代“卧室空调”。

### 光波空调健康功能再升级

据悉,在即将过去的2007年,消费者对空调健康功能呼声高涨,此次,格兰仕推出

的“美梦宝”,可以说是集光波空调健康功能之大成的精品。

作为调节室内空气环境的电器产品,空调与人们的身体保养、睡眠等都息息相关,格兰仕新一代光波空调应运而生,正是满足了消费者对空调健康功能的多元化新需求。

据了解,格兰仕“美梦宝”系列空调引进国外最新科技CMSD柔性风道设计,对本来就是流线型的室内机风道设计进行了再次优化升级,出风畅通无阻,噪音最低低至22分贝(26L机型),实现了温度、清新、舒适三大领域的重大突破。

“新增的健康功能还表现在改善空气成分、益于身体健康,”格兰仕技术人员透露,“经过抗菌率高达99.97%的第三代抗菌过滤网后的清新空气,通过维他命C过滤网后可以携带维他命C,让没有时间美容的消费者在空调的使用中还能享受护养的环境。”

### “以人为本”瞄准需求

笔者注意到,在当前的空调消费市场,许多消费者都是“上有父母、下有儿女”的家庭顶梁柱,购买空调必须考虑到多个家庭成员的个性化需求,同时由于空调使用寿命往往能达到10年甚至更久时间,所以在选择

空调时,消费者往往需要考虑更多的现实需求。

据相关技术指标显示,格兰仕“美梦宝”系列空调采用格兰仕自主创新成果,依照空调使用者不同的人群年龄,设计出三类人群的人体睡眠曲线,可分别满足儿童、成人和老人的深度睡眠要求,更有市场针对性,也更贴近消费者。

事实上,在今年下半年以来,行业领导者格兰仕、格力对卧室空调的研发就纷纷跳出了一些品牌单纯降低噪音的局限,对整个行业的健康大势起到了很好的引领作用。(邵孝鹏)

## 元旦热销——三星黑水晶全高清液晶系列表现卓越

元旦3天,各卖场的促销活动搞得红红火火,大部分人都想趁着降价促销时选购到一台高品质的液晶电视。据国美某重点门店元旦三天的数据统计,合资品的全高清系列是本次促销活动的主角。从该门店的数据上来看,三星液晶电视的占比为数量基准13%、金额基准21%,占据所有品牌榜首。其中,黑水晶液晶系列为主的高清液晶更是脱颖而出,在三星内部销售金额比重54%,登上了“液晶电视佼佼者”的排行榜。

相对于其他品牌以特价、低价机型提升

整体销量的策略,三星电视则是主打高端。在54%的高清销售中,M8和N8以及新上市的F8系列是本次销售的主力军。消费者之所以如此追捧,与它们优越的性价比是分不开的。

在画质方面它们具有Full HD 1080p的顶级高清晰分辨率,自然流畅运动画面技术使之成为很多媒体及数字电视评比中的佼佼者。三星独有的靓彩技术能够大幅提高电视的色彩还原能力和色彩表现范围,尤其是对蓝色和绿色的表现得到非常大的提升。这

种技术不是简单的渲染和夸张的表现,而是通过三星独有的DNIe自然影像技术(荣获过85项世界级专利),使画面更加清晰透彻、柔和自然。

需要特别强调的是,在元旦促销中,新品F8更是不负众望。如果说,M8、N8系列已经足以满足您挑剔的眼光了,那么F8系列的诞生无疑是锦上添花,绝对是看“高清奥运”的首选。三星F8系列,采用了黑水晶超清晰液晶面板,不仅支持1920×1080全高清分辨率,动态对比度更高达25000:1,相比其

它品牌,采用该面板的电视可使黑色表现更加纯正自然,带来更加生动逼真的画面。同时,该面板率先采用创新的防反射工艺,能有效消除漫光反射,从而使色彩表现更加真实自然。传统液晶电视经常有拖影、抖动的现象,而三星F8系列产品率先采用了LCD100Hz技术,该技术能够通过自动计算输入影像信号的运动趋势,自动生成合适的新帧,从而有效消除了画面的抖动和闪烁。

这样高品质、高性价比的三星全高清Full-HD液晶电视,你,值得拥有!

## 厦华液晶电视:舞动2008“头名状”

年关之际,《投名状》、《集结号》、《蓝莓之夜》、《长江七号》等贺岁大片陆续公映,不断高涨的票房在演绎大片精彩的幕后,也让粉丝们不得不顶着冬日寒风中漫长排队等待。其实,还有一种既能避免冬风的侵袭、免去漫长等待排队带来的困扰,又不会错过享受精彩的电影饕餮大餐的选择机会。

本期笔者给大家推荐的是两款时下最畅销的厦华高清大屏幕液晶电视,以满足更多影迷在真正属于自己的家庭影院中享受众多贺岁大片。

### 【大哥】厦华“蓝极”系列

突出亮点:厦华“蓝极”系列液晶电视是顶级“FULL HD全高清”旗舰产品,运用了厦华自主知识产权的“MEMC+”极速畅影技术和“10Bit技术”,彻底解决了普通大屏液晶彩电运动画面会出现停顿、抖动、拖尾、不流畅、边缘模糊等现象以及使人眼容易疲劳,有损视力健康的问题;与此同时,厦华“蓝极”系列液晶电视待机功耗均小于1W,优于绿色电源即小于3W的节能标准;此外还支持一键“录像时移”功能,帮助消费者避免因工作或休息或其

它重要事情而错失喜爱的电视节目。据悉,厦华“蓝极系列”液晶电视在由国家知识产权局主办的“2007创新盛典·中国工业设计奖”中,更摘得年度“最佳特色设计奖”桂冠,其中,明星机型——厦华52寸大屏幕液晶电视LC-52HW36R还获誉“观看2008体育赛事最佳电视产品”称号。

### 【二哥】厦华“蓝海”系列

突出亮点:厦华“蓝海”系列液晶电视也属于顶级“FULL HD全高清”旗舰产品,拥有1920\*1080P的高分辨率和“MEMC+”极速畅影等高画质功能,可充分实现家庭影院的视觉魅力;在音箱方面,拥有天雷音响系统、CLASS D数字功放以及SRS环绕立体声,采用高效率功放,将绝大部分能量转换成声音,提高能量的利用率,使音效逼真,音质更好;在接口方面,有2组HDMI数字接口、2组USB接口、1组耳机插孔等主流配置,家庭数码影音娱乐需要都可以满足;至于外观方面,那就更不必多说了,厦华“蓝海”曾以其完美之身征服众多苛刻挑剔的眼光,在“CCTV创新盛典”中被评为“最佳外观设计”。

## 财经网热拼榜首 和讯网力拔头筹

日前,“2007年中国商业网站排行榜”重磅揭晓,在新闻资讯、综合网站等领域的排名中,多家财经网站凭借股市、基市的雄起而高速发展,超越了新浪、网易等门户网站。素有财经资讯互联网门户的和讯网,再次成为大赢家。在新闻资讯类排名中,和讯网力拔头筹,其他财经网站,如后起之秀东方财富网则以较好的分数名列第四。

据“2007年中国商业网站排行榜”榜单显示,和讯网分别荣获新闻资讯类排名第一,用户

体验类第二,综合网站排名第二等骄人业绩。东方财富网、金融界等财经网站也获得了不错的排名,分列新闻咨询类的第四名和第七名。

目前,和讯网正在轰轰烈烈进行的“2007年度财经风云榜”评选网友投票阶段已经结束,参加评选的网民数竟历史性的超过了400万。而这仅仅是和讯网用户群的部分网民。

诚然,经济发展将带来金融市场的进一步繁荣,财经网站也会迎来新一轮的发展热潮。(何川)

## 四条经验“点拨”新春平板电视选购

### 经验一:拨开迷雾识“动态”

由于液晶电视的显像原理所限,“拖尾”的现象一直广受诟病。平板电视资深玩家提醒消费者,选购平板电视时最好随身携带一两张高速运动的大片或体育比赛的DVD碟片,相信自己的双眼,买一款合您心意的“动态”平板电视产品。

### 经验二:切勿贪“亮”损害健康

国务院发展研究中心市场所家电课题组和中国电子商会4月份发布的研究报告显示,在长时间观看电视的情况下,液晶电视比等离子电视更容易引起视觉疲劳。因此,在购买平板电视时要注意对比不同类型、不同品牌之间的亮度区别,选择一款亮度适中的产品。

### 经验三:看清涨跌买实惠

平板电视市场充满变数,产品价格时常出现波动。我们最好能认清平板市场的涨跌“大市”,确保买个实惠安心。另一条经验就是要善于利用商场提供的“保价期”,在购买平板电视时,一定要问清楚具体细则,免得当了商家降价的“冤大头”。

### 经验四:多问一句“保修期”

2007年12月1日起,由中国电子视像行业协会制定的“平板电视机售后服务实施意见”已经开始执行。按照规定,液晶和等离子电视机整机应包修一年,主要部件应包修两年。专家提醒消费者,购买之前一定要看清厂家提供的产品保修单或保修卡。(何川)

## 罗小甲入围经济年度人物凸显原创产业

日前,2007CCTV年度经济人物评选活动进入收尾阶段,最后的44人候选名单正式出炉,“世界消毒碗柜之父”——康宝电器董事长罗小甲榜上有名。

北大光华管理学院相关领导认为,康宝董事长罗小甲的入围,原因在于他带领康宝电器这一老牌本土厨卫品牌在被称为“二次创业”的战略转型中所取得的突出成绩,以及给中国诸多本土企业的发展战略,所起到的示范作用。

### “二次创业”首度公示

据悉,康宝作为世界上第一台电子消毒柜的发明者,始终高居国内外消毒柜市场占有率第一的位置,康宝在2003年正式进军厨房电器领域后,一直保持着100%左右的增长速度,2006年康宝在厨电方面实现销售5亿,2007年康宝再度投资数千万元,建立康宝家电产品开发研制中心。

罗小甲介绍:06、07、08年,将成为康宝企业发展的战略机遇期,三年中,康宝将实现由消毒柜单一品牌向厨卫电器集合品牌的过渡,挺进厨卫电器五强之列,而这也被业界称作康宝的“二次创业”。

### 07初结硕果

据知情人士透露,在2007年年初,康宝

## 同方锋锐 X310A:商务本本中的变形金刚

同方新品锋锐X310A可谓变形金刚中的变形金刚,以其“全能帮手”的角色在商务本本中脱颖而出。建立在迅四平台同时搭配独立显卡,无论在外观设计及整体配置上,锋锐X310A都有不俗的表现,更采用了领先的“指纹识别+硬件加密”技术,为移动用户的安全应用保驾护航。

### 外观酷似擎天柱:稳重又不失灵动

You left me no choice,brother(你逼得我别无选择,老兄。)——电影版《变形金刚》台词传统商务机的形象一般都比较呆板,锋锐X310A却精巧大方而不失职业化色彩,就像擎天柱一样,稳重又不失灵动。它的表面经过了磨砂处理,手感非常舒服;转轴部分嵌有金属纹理的装饰圆环,视觉效果颇为出色;前面板正中“清华同方”的Logo,在开启电源的情况下还会泛出白色的背景灯光,为整机加入了一些灵韵的气息。

这款笔记本的掌托部分还采用了金属拉丝工艺设计,增强了散热效果。银灰色的色调配以拉丝纹理,科技感十足,在触摸板以及鼠标按钮周边还有一圈抛光处理的装饰带。

### 性能强如威震天:强大均衡还配独显

Oh,my God! Trust me,he's a kick-ass driver!(啊,上帝!相信我,他很厉害!)——电影版《变形金刚》台词

“全能助手”锋锐X310A的配置阵容强大,且搭配得相当均衡,就像电影《变形金刚》中的萨姆评价威震天时所说的那样——“他很厉害!”。它采用最新的Intel迅驰四代平

### 08新机遇

与部分企业家明显急功近利色彩的思维相比,罗小甲的“二次创业”,似乎显得稳重与平和。

罗小甲认为,虽然我国厨卫电器行业市场规模年均达到1000亿元、每年以25%的速度放量增长,但市场混战严重。在这种境况下,着力于技术、渠道、品牌等基础竞争力的打造,才是最重要的,只有为即将到来的拐点做好准备,才能最终胜出。

“奥运经济将刺激厨电市场进一步升温,康宝转型正是瞄准了这一历史机遇,将康宝从成长型企业一举发展成行业内领袖级企业,”罗小甲清晰地描绘着08蓝图。

台,搭载1GB DDR2 667MHz内存、160GB SATA硬盘、DVD-SuperMulti光驱,内置130万像素高清晰摄像头、蓝牙芯片,以及预装的vista Home Basic操作系统,在应用办公软件、图片处理、上网冲浪等需求时游刃有余。

除了轻松应对日常的商务工作,锋锐X310A还能变身成娱乐大师。其一大亮点是采用了性价比出众的ATI Radeon HD2400独立显卡,支持目前最先进的Microsoft DirectX10解决方案,带来更高清晰度的媒体播放和精彩3D游戏体验,漫长单调的旅途也因忙里偷闲的娱乐空间变得生动起来。

沉稳好比补天士:指纹识别、硬件加密双重护航 Someone! They're hacking into Air Force One! (来人!它们正入侵空军一号的网络! )——电影版《变形金刚》台词

《变形金刚》里,病毒肆虐让人措手不及,本本的网络应用也一样。锋锐X310A作为主打移动商务的本本,本身就是用户的安全专家,尤其适合对个人隐私和数据安全有高要求的商务人员。

锋锐X310A支持同方的TST安全平台,它采用了最新的指纹识别技术和TPM安全加密芯片,给用户带来独一无二的“指”定安全。每个指纹对应一个独立的“个人保险箱”,用户退出之后,“个人保险箱”就会自动关闭并隐藏,安全性更强,保密性也更好。结合硬件加密的先进技术,锋锐X310A让你的数据安全得到双重保障,所谓金刚之身,完全无忧病毒、黑客的攻击。