

奚志农：野生动物代言人

“每天给它喂苍蝇，小麻雀后来被‘喂家了’，吹个口哨，它就停在我肩膀上。”

一定要拍自由飞翔的鸟

“他们城市里的人”——奚志农常这样称呼，他觉得自己在骨子里并不属于城市，但从云南折返北京的经历让他明了：他要把来自野外最紧急的影像让城市里的人知道，而城里人的生活将最终影响野外。

作为中国最知名的野生动物摄影师，奚志农多年来致力于拍摄与保护滇金丝猴、藏羚羊等濒危物种，他也是首位深入可可西里报道藏羚羊遭偷猎并跟踪拍摄野牦牛队保护藏羚羊过程的摄影师。美国《新闻周刊》曾以“中国正在萌芽的绿色革命”为题，报道他保护滇金丝猴的情况，称“这将成为中国人环保意识分水岭”。云南大理白族自治州巍山县是奚志农的故乡。幼小的他养过一只还没睁开眼睛的小麻雀，“每天给它喂苍蝇，小麻雀后来被‘喂家了’，吹个口哨，它就停在我肩膀上。”

1983年，19岁的奚志农加入了科教片《鸟儿的乐园》摄制组，这是他第一次跟着摄制组到野外，对他触动很大。当时摄制组让他负责抓鸟、弄顺鸟毛、用绳子将鸟拴在树上，以保证鸟儿暂时不动。“旁边也有飞的鸟，为什么不拍？”奚志农决意学会摄影，“一定要拍自由飞翔的鸟。”他坦言，自己曾特别抵触拍摄饲养或捕获的动物。



奚志农拍摄的香鼬图片

奚志农，专业野生动物摄影师。致力于金丝猴、藏羚羊等濒危物种的跟踪拍摄和保护工作，曾为此辞去工作回云南村庄居住。第一个深入青海可可西里报道藏羚羊被大肆猎杀，以及“野牦牛队”保护藏羚羊事迹的人。通过镜头，他展现了濒危野生动物的美丽与安详，又记录了人类对自然的残暴和掠夺，这两种对比强烈的影像强烈地震撼着人们的内心。



奚志农

“在中国拍摄野生动物，最困难的是，你几乎找不到野生动物；中国是人最多的地方，野生动物在中国是最怕人的。”

创办“野性中国工作室”

2002年，奚志农和妻子史立红再次回到北京，创办“野性中国工作室”，以拍摄记录中国野生动物为主要任务。2004年，他创办“中国野生动物摄影训练营”，“主要训练对象是来自全国各地保护区的基层巡护员，让他们尝试用一种新眼光观察他们的工作环境。”奚志农希望有更多人投身野生动物摄影，“没有感动怎会有行动？影像是能打动人心、激励人做些事情的。”而让奚志农忧虑的现状是，“在中国拍摄野生动物，最困难的是，你几乎找不到野生动物；中国是人最多的地方，野生动物在中国是最怕人的。”

为举办北京动物园“滇金丝猴主题月”活动，奚志农在2007年有接连两个月“困”在城中，这是几年来的最久纪录。他希望，今后能有更多时间在野外。“中国太需要来自自然的声音，某种程度上，我把自己当作野生动物的代言人，不遗余力地讲。”奚志农计划去四川峨山拍摄绿尾虹雉，可能得花两年。

摘自《新民周刊》

(本版背景图片为奚志农拍摄的藏羚羊)

“我趴在地上，仔仔细细地看着猴粪，就像是在欣赏一件艺术品，有的几乎还在冒着热气。”

金丝猴和藏羚羊改变了我的命运

他从事了20多年的野外拍摄，“因为拍摄滇金丝猴和藏羚羊，改变了我的命运，我对这两个物种最有感情。”1993年9月，奚志农再次上了白马雪山，突然发现了新鲜猴粪，“我趴在地上，仔仔细细地看着猴粪，就像是在欣赏一件艺术品，有的几乎还在冒着热气。”他看到一棵突出的冷杉树上有个猴子家族，大公猴端坐在树干上，慢条斯理地啃松萝，两只母猴依偎在它两边，而两只幼猴在玩着它们灵巧的游戏，不时发出“嘎嘎”的叫

声。泪水模糊了他的双眼，“找了两年，今天终于找到了！”

1995年11月底，北京的大学生们看到奚志农近距离拍摄的动物园的滇金丝猴妈妈抱着孩子的录像后，他们点燃200根蜡烛，祈祷不要让滇金丝猴失去最后的家园。这给了奚志农很大震动，也改变了他某些固执观念，他不再那么排斥拍摄人工饲养的动物，“如果没有影像支撑，‘滇金丝猴’就是一个名词，没人想到它是那样独特的物种。”

C-NCAP光环下 汽车安全性能还需整体考量

第三批C-NCAP安全碰撞测试成绩公布后，在德日两大车系中，究竟是轻薄吸能的日系车可以四两拨千斤？还是厚重坚固且吸能的德系车能够一夫当关？孰强孰弱，我们不妨分析一下两大车系不同的安全设计理念便知分晓。

业内人士都知道，C-NCAP是在实验室中进行的时速限定在低于60公里的匀速碰撞测试。它反应的是一次性碰撞中车辆的安全性，并不能完全反应出车辆在高速公路上发生的车祸以及实际车祸中的连续碰撞情况。而后者，才是导致车祸事故中伤亡严重的重要因素。所以，考量一款车安全与否，还需考虑到它们在高速及连续碰撞中的表现。

从技术上看，可以说日系车是为了创造低速行驶下的碰撞成绩想办法，德系车却不仅为了满足高速行驶条件下的碰撞需要，而是要尽可能全面地为提高安全性能想办法。德系车注重兼顾主动安全和被动安全，在今年10月底公布的第三批碰撞测试五星车型中，两款德系车中奥迪A6和斯柯达明锐的品质毋庸置疑。上市刚半年的上海大众斯柯达明锐，大量采用高强度材料、先进的激光焊接和整车冲压工艺、安全头枕、可溃缩式转向柱、雨量传感器、数字式无盲区PDC倒车雷达等先进工艺和装备。此外，该车还合理运用吸能的原理将碰撞能量坚决吸收在最安全的地方，从而有效地保护驾乘员生命。在整体设计中有效突出了“该柔软的地方

柔软，该刚硬的地方刚硬”这一原则。

在该硬的地方斯柯达明锐更是毫不含糊，包括车门、A柱、B柱、门腹板、左右纵向边框等主要部位进行了加强，特别是门槛内采用圆形加强管设计，令这些原本在车身结构上相对较敏感部位变得坚不可摧（从侧面碰撞照片一眼便可看出其功效），这也是为什么斯柯达明锐能够在侧面碰撞测试中获得16分满分的重要原因。如此看来，德系车在造车的安全理念上已高于日系车一筹。

如今，车系的选择已经成为影响消费者购车至关重要的一个因素。据某调查数据显示，德系车以66.2%的绝对优势领先于其他车系，成为最受消费者欢迎的车系；日系车

为10.3%，排在第二。德系车的内在美——高新电子科技的应用，先进的发动机技术，近乎完美的操控性能等，是其吸引国内消费者的最大诱点。像上海大众斯柯达明锐车身凝结了大众最先进的A级车平台、1.8TSI发动机、Tiptronic 6挡手自一体变速箱，激光焊接等先进技术与工艺，在目前整个中级车市场上就有着相当突出的优势。

由此可见，C-NCAP成绩是安全性能的重要参数之一，但汽车的安全性能还需要整体考量。作为消费者，应提高对产品品质的理性认识；而作为厂家，在大打“安全营销”牌的同时，更需用心于产品上，只有生产出综合品质优秀的产品，才能获得消费者的认可，赢得更大的市场。

刘金林

清华同方数字电视连获三项大奖 凸显3C融合领航之势

由信产部指导的“2007中国消费电子年会”12月19日在京落下帷幕。凭借数字电视全产业链优势和超过100%的零售量增长势头，清华同方一举夺得“2007-2008中国消费电子最具竞争力品牌”大奖，业内人士称，清华同方领军3C融合态势已初现端倪。

在此年会上，同方07年新品B72华彩系列全高清数字电视也荣获“2007最畅销消费电子产品”称号，加上之前摘得的由《科技新时代》杂志最新评出的“07年度100项最佳科技成果（家庭娱乐类）”奖，一个月内连获3项大奖，同方成为年末盘点的真正赢家。

“最具竞争力品牌” 3C领跑之姿隐现

清华同方、索尼、海信等中外消费电子企业出席了此届基于“3C战略”的消费电子年会（CCEC）。凭借雄厚的品牌、技术实力和超常规成长的市场表现，清华同方得到信产部领导的好评和消费者的双重认可，初步显露出3C领军者的风范。

与会专家通过分析认为，同方的成长性很好，今年液晶电视的零售量保持在100%以上增长。同方沈阳数字电视产业园投产产能的突破和“千店销售”的卖场铺设使得同方形成了从“技术、渠道、内容”多点同时出击的全线产业链态势，而其国际、国内双迈进的步调也初见成效。据同方消费电子事业部总经理王良海称，作为自主创新的民族领军企业，同方目前在澳大利亚、欧洲、美

洲、东南亚及港澳市场上都有良好表现。

笔者了解到，在国家信产部指导下创立的CCEC，所颁奖项早已成为行业发展指向标。对此，有专家认为，同方摘得“最具竞争力品牌”奖项，是对其在消费电子领域不断进行自主创新的认可。

自主技术收拢“最畅销产品”和“最佳科技成果”奖

会上，综合了多家机构和渠道商的销售调研数据后，同方B72华彩系列凭借完美的影像视界，摘得“2007最畅销消费电子产品”称号。同时，B72还赢得由世界最大的科技杂志《科技新时代》评选的“2007年度100项最佳科技成果（家庭娱乐类）”大奖，成为国内外家电厂商中唯一获奖的数字电

视类产品。

据悉，B72获奖源自于清华同方研发团队创造的T-View色彩显示技术，这项自主创新技术可有效保护眼睛。一般的液晶电视为提高画面质量，通常直接增强亮度和对比度，这使人眼极易疲劳。而有出色的T-view技术保障，即使将B72的亮度和对比度均调整为50%，画质整体效果仍不会有黯淡的感觉，反而柔和自然更趋真实，有助缓解视觉疲劳。

业内分析人士称，已形成完整数字电视产业链的同方，连获大奖并不断中标国内外大单，证明了市场对其进入消费电子产业的认可，同方有望成长为未来3C融合时代的领航者。

爱普生商务喷墨打印机 C110 火热上市

近日，爱普生发布了新一代商务喷墨打印机C110，这款产品采用爱普生首创的Bi-ink双黑墨打印技术，在媲美激光打印品质的文本打印模式下能够获得超越黑白激光机的输出速度。在保证商业用户所追求的激光打印效果下，文本

模式可实现25页每分钟的输出速度，是一些激光机输出速度的2.5~3倍，同时，新一代世纪绚丽防水耐光墨的使用，赋予C110在普通纸上演绎色彩魔术的本领，达到堪比相片照片纸的生动色彩。

爱普生C110独有的双黑墨设计，由两排错位的喷嘴紧密排列，极大改善了成像品质。更重要的是，C110引入爱普生新改进的世纪绚丽防水耐光墨，在原装纸、粗面纸、普通纸上均能表现出好品质，同时具备防水耐光的超耐久保存

效果。

爱普生C110采用四色五支（双黑墨）独立分体式墨盒设计，保证墨水的充分利用，有效降低使用成本。同时爱普生此次还推出大容量黑墨优惠双包装，成本可与黑白激光机灌粉媲美。