

### 名刊要览

富矿的「风险」

《三联生活周刊》2008年第2期



从2006年中新股发行启动,短短一年时间,IPO市场吸引的资金爆炸式膨胀。而相对匮乏的风险投资人才变得炙手可热,很多基金是在对行业规范不甚了了之下匆忙入场。而长期看,风险投资的规律是“赚二赔八”,要用两个的盈利抵消余下的亏损。

我的2008

《中国新闻周刊》2008年第2期



民生,注定将成为2008年中国核心的关键词。教育、医疗、社保、房价、物价、税费——每一个词的背后都隐含着中国百姓对于生活质量提升和分享改革红利的渴求。在“中国号”列车高速前行了30年的当口,我们在研究如何发展的同时,同样回避不了如何分配。



有人说

女人永远没有错。  
——重庆市政府表示  
将把该市双桥区改建为“中国女镇”,并定下了镇规

物流工程师。  
——重庆“棒棒”的别称

你中规中矩,人家说你没创意;你言语不多,人家说你没主意;你满腔热情,人家说你假情假意;你想调节气氛,人们会误会你有恶意。  
——央视主持人李咏的苦恼

班长,我不想当尖子,当尖子太累了;我想做傻子,傻子不伤心。

人不是做出来的,是活出来的。  
今天比昨天好,这就是希望。  
——许多多经典语录

婚后的男人就像桌布,只在吃饭时才出现。  
——网友调侃已婚男人

我们需要钱,也需要爱,我们疯狂,我们也累,也寂寞。  
——媒体总结说,这就是我们的2007年

在过去的一年内缔造了历史。  
——《亚洲周刊》因此将2007年度风云人物的桂冠戴在了“中国股民”头上



历史上的一周

- 1991年1月7日 林莉获我国第一个世界游泳冠军
- 1938年1月8日 白求恩率医疗队援助中国
- 1972年1月9日 建筑学家梁思成逝世
- 1949年1月10日 淮海战役结束
- 1938年1月11日 《新华日报》创刊
- 1876年1月12日 美国作家杰克·伦敦诞辰
- 1978年1月13日 长江源头及长度重新得到确认

稿件征集中.....

## 郑州故事万元争霸赛

投稿邮箱:zzstory@yahoo.cn QQ:51570737

《新民周刊》2008年第2期  
1978·中国重新出发



1978,中国重新出发。如果把中华民族上下五千年的历史浓缩为一天,30年只不过相当于8分钟。真是弹指一挥间,中国开始挣脱苦痛,再一次让世人刮目相看。我们当然要为1978这个历史节点而庆幸,要为改革开放30年而骄傲。让我们祈愿:中国的历史从此浑厚绵劲,不会再被轻易地剖为“从此”与“从前”。

《南方人物周刊》2008年第2期  
蒋家四代在台湾



从1950年3月1日,直至蒋介石1975年4月5日逝世;再从蒋经国掌握台湾军政大权后,到1988年去世,近40年间,蒋介石父子(经国、纬国),蒋介石、宋美龄夫妇,以及孝字辈兄弟姐妹,友字辈孙子女,四代同堂,五世其昌,人丁繁茂,枝开叶散,蒋家王朝度过了浪漫无忧的黄金年代。

### SHOW! 正弘的时尚游戏

时尚是一个难以琢磨的精灵。有时,同你擦肩而过你竟未觉,有时你拼命追赶却抓他不着。当你不理他而坚持自我的时候,他却悄悄来到你的身边。这就是时尚的游戏本性。

而秀,也是时尚的一种游戏。

站在潮流的前端,正弘以时尚的态度,以“秀”的形式诠释我们的营销推广活动。正弘的秀,就是正弘的时尚游戏。

“现代主义中秋节”、“淘金时代”、“我有我的圣诞节”、“名宅·名店·名流圈”、“礼在正弘”、“奢·迷”“圣诞奢华夜”……她们不是华丽词藻的简单堆砌,这每一个名字都是一场场“秀”的艺术概括,饱蘸着正弘面对精英顾客的一颗回馈之心,蕴含着正弘丰厚的时尚解读力,张扬着正弘强势的潮流引导地位。她们,曾伴随着每一个春秋的更迭带来视觉听觉的豪华盛宴,带给都会时尚界一次次心灵的震撼。



作为一个百货店,满足消费者的物质需求已然达成他的宗旨;而作为一个高级百货店,面对我们的精英消费群,我们绝不会仅仅满足于提供世界顶级名品以及一流的消费服务。忽视顾客精神层面的需求是我们的失职!“创新、超越、引导时尚。”正弘的理念决定了正弘的地位,正弘的地位决定了正弘的秀,正弘的秀,就是正弘的时尚游戏。

当生活脱离了原始意义的生存概念,每个人就都会有谋求精神享受的需求;当一个企业将自己的社会责任比自己的利益增长看的还重的时候,他就会考虑利用自身的优势思考精神层面的引导问题。两者的完美结合,成为“秀”之于正弘的存在意义。

逝去的岁月被那些美丽的名字刻上了不灭的烙印,未来的“秀路”上,更多世界名品的支持,更广泛的媒体覆盖面,更多前瞻性的概念推广,更精彩的创意组织等等都将围绕这个城市最时尚的“秀场”,演绎着最瑰丽的时尚梦想。我们在成长,在完善,在发展,并永不言弃。

# 11周年庆典

ZHENGHONG Anniversary  
正弘国际名店11周年庆典



## 重塑一座城市的品位 正弘新奢尚主义

1997年至2008年,正弘国际名店用11年时光重塑了一座城市的品位,演绎了一场非凡的“新奢尚主义”之旅。

新奢尚主义,是一种审美,是一种表达,更是正弘国际名店11年来的坚持!

打开时尚的“字典”,我们发现“奢尚”真正意义上不关乎金钱或品牌,而是一种态度,即奢侈但适合自己的生活。有些时尚达人们将此形容为奢侈的享受适合自己的。这种态度让你即使是购买一盏古老的灯具,或是欣赏一场简单的音乐剧,又或许观赏一次名不见经传的画展,都是对奢侈的拥有。

如今,正弘国际名店已经稳步走过了十一年的光阴。一路走来,正弘以“创新、超越、引导时尚”的态度,为中原时尚界奉献了一场场超值享受的视觉和听觉上的盛典,精心回馈了一直以来厚爱奢尚生活的时尚达人。

在即将到来的正弘11周年庆典最尊荣的时刻。站在这个时尚的节点上,回顾以往,不觉中,正弘国际名店已经成绩斐然,已为这座城市树立了一个标杆,更引导着中原时尚界的前行。

今天,正弘国际名店以最真挚的情感,为您亲手拉开新一周年庆典的帷幕,用一支热情奔放的费拉明戈舞蹈用极具感召力的肢体语言,让都市人们渴望自由释放的心蠢蠢欲动,伴随着2008音乐的强烈节奏,在璀璨如繁星的舞台绽放秋冬的光彩。在正弘国际名店11周年的星光舞台上,即将开启一场新奢尚主义的时尚礼遇,即将开始在此唤醒新都市里的新奢尚一族。



辉煌华诞礼·全场名品7折起

名品特献礼·新年特卖会1-5折

年度巨献礼·储一份真情·送千元大礼

至尊敬邀礼·年度排行榜

2008年度会员消费排名前十名至尊礼,正式启动!

新年感恩礼·正弘电影专场

当日购物满一定金额的顾客,均有机会参与1月18日20:00点举行的“正弘十一年电影专场”。

周年逐级礼·绚烂好礼送不停

当日购物满2000、4000、6000、8000元,即可获赠不同等级的礼品一份

VIP独享礼·购物礼上礼

特别惠临礼、同生同庆礼、盛情积分礼

至情联名礼·商家同庆

奢尚正弘11周年庆典,数十商家倾情祝贺,联合开展VIP特别体验活动!

更多活动详情  
请致电0371·66223883咨询