

—— 短信 ——



3月1日前

700余家学校 要签食品安全“军令状”

□见习记者 刘涛/文 晚报记者 王梓/图

本报讯 昨日9时，郑州市食品卫生工作会议在郑州大学新校区召开，共8家省会高校食堂作为先进集体受到表彰，并与卫生监督部门签订了《食品卫生安全责任书》(如图)。据悉，本次各部门共有近200人参加会议，全市700余家学校将在3月1日前签订该责任书。

美国企业“牵手”郑州企业 全球最大的烧结焊剂 生产基地落户上街

□晚报记者 王战龙 通讯员 克东海

本报讯 昨日，跨国企业美国林肯电气公司和郑州合力焊材公司孕育出“爱情结晶”——林肯电气合力(郑州)焊材有限公司成立，标志着全球最大的烧结焊剂生产基地落户郑州上街区。

美国林肯电气公司是全球最大的电焊设备和电焊材料跨国公司。位于上街区的郑州合力焊材有限公司是专业研制、开发、生产埋弧焊用烧结焊剂的生产厂家，规模产量均居亚洲首位。

昨日，双方成立合资公司——林肯电气合力(郑州)焊材有限公司。目前，年产10万吨的埋弧自动焊烧结焊剂生产线及年产10万吨的焊丝生产线已经在郑州市上街区开建。该项目总投资1.6亿美元，一期投资6833.3万美元将在年底建成投产。项目建成投产后，将使上街区成为全球最大的烧结焊剂生产基地。

高速招警进入面试程序

面试名单可登录三大网站查询

□晚报记者 张玉东 通讯员 夏吉春

本报讯 自2007年12月23日河南省高速交警招警笔试结束后，按照拟录用职位的比例，确定了面试人员名单。2226名考生进入下一轮面试。经过层层选拔，要录用1000名。

昨日起，进入面试的考生名单已在河南省人事厅网站、河南省人事考试网、河南警务报道网3个网站上公示。

据了解，面试于1月19日和24日分两批进行。第一批：省公安厅、郑州、洛阳、安阳、新乡、许昌、商丘、驻马店、南阳、济源。第二批：开封、平顶山、鹤壁、焦作、濮阳、漯河、三门峡、周口、信阳。

《“2007郑州首届双年展”18日开展》后续 拍卖作品名录出炉 可免费索取

□晚报记者 张柳

本报讯 “你们双年展在哪儿展出啊？”昨日，本报A10版《“2007郑州首届双年展”18日开展》一文刊出后，这个问题成了市民最关心的内容。现特别向大家介绍本次展览的3个会场，期待你的到来。

本次展览分设传统艺术、当代艺术、艺术品收藏3块内容。传统艺术会场设在华夏文化河南爱心会馆，地址在金水区经二路与政四街交叉口。当代艺术会场设在中国石佛艺术公社，地址在北环与西环交叉口科学大

郑州—登封上涨3元 郑州—南阳上涨5元

300多条线路客车票价上调

调整后票价都没超过政府最高限价
执行新票价的基本上都是豪华大巴

□晚报记者 王菁

本报讯 昨日起，郑州交通运输集团所属的各汽车站共300多条线路客运票价开始上调。原因是每个线路的燃油附加费从去年的每人每公里0.017元调整为0.03元，相当于直接上浮56%。

据郑州交运集团生产经营部负责人介绍，从2006年4月1日起，郑州公路客运依据省发改委文件开始征收燃油附加费，当时标准是每人每公里0.017元。随着这两年燃油价格不断

调整，公路客运成本也不断上浮。2007年12月28日，省发改委和省交通厅联合下文，调整全省公路客运燃油附加费标准。按照文件，客车燃油附加费调整为0.03元。文件中还提到，新的标准应在2008年1月1日开始实施。这次燃油附加费标准为价外加价，不计入基本运价。也就是说，一旦燃油价格有变化，这个价位也会随之改变。而郑州交运集团的燃油附加费征收标准是从昨日开始全面实行，票价调整的标准是：1500公里以内的线路全部调整，1500公里以外的线路暂不调整。

昨日上午，郑州长途汽车中心站内售票大厅已将新执行价格公示。工作人员不断向过往乘客解释。记者了解到，郑州到登封从23元调整为26元，政府公布的最高限价为29元；郑州到南阳从95元调整为100元，最高限价为104元等。这些价格都没超过政府定的最高限价，而且执行新价格都是安装有GPS卫星定位系统的公车公营的豪华大巴车体，其他车型没有几辆车会完全按这个执行。旅客可自行选择不同车型和不同的票价出行。



“护眼课” 进入小学课堂

小学生每看半小时书，就让眼睛休息10分钟

“眼睛真舒服啊。”昨日，纬一路小学五一班的金净瑶在教室里做了回“小公主”，看书看累了，就合上课本，仰着身子闭目养神。这不，快到期末考试了，纬一路小学为孩子们特设了护眼课，让孩子学会正确看书，并首次提倡间歇式复习模式，即每看半小时的书就让眼睛休息10分钟。

据省希望工程办公室负责人王亚波说，这回送来的价值6万元的900盒眼贴是某医药公司无偿捐助的。开展护眼活动就是为了让同学们从小注意用眼，养成良好的读书习惯。

□晚报记者 李雪/文 常亮/图

吃年夜饭，七成包间已订走

星级酒店菜价比去年略有提升

□晚报记者 程国平 实习生 王继凤

本报讯 虽然离过春节还有将近一个月时间，但郑州市各星级酒店和中高档饭店、酒楼的年夜饭预订已火爆起来。许多家常菜馆的包间已被订走七成以上，部分饭店的包间已被预订一空。

年夜饭预订比去年早

早在去年12月初，一些酒店就在门口打出了“年夜饭预订”的大字招牌。时至今日，年夜饭预订情况如何？记者昨日走访各星级酒店及饭店、酒楼发现，七成以上的包间已被订走。

“除夕夜和大年初一中午，我们西郊两个分店的包间早被订完，其他几个分店的包间预订也在七成左右。”小南国酒楼负责人杜女士告诉记者，今年市民预订年夜饭比去年积极。与去年相比，他们酒店今年的菜价并没有提高，根据客人人数每个包间从388元到800元不等。“今年的年夜饭预订还出现了一个新现象，就是60多岁的老年人来预订座位的明显比去年多。”

年夜饭价格比去年的贵

2007年CPI一路走高，肉类、蔬菜、食用油、面粉等价格大幅上涨，那么今年年夜饭的价格会不会有较大幅度的上调呢？

记者调查得知，郑州市中高档饭店、酒楼今年的年夜饭价位大多在400元到900元，与平时并没有太大变化。而星级酒店的价钱略有提升。裕达国贸粤菜馆各包间均设定了最低消费价格，根据人数不同价位分2888元、4888元、6888元3个档次。“这个价钱不包含酒水价格。”

索菲特国际饭店的中餐包间除了一个10人以上的钻石厅没有被预订外，其他包间已被订完。酒店根据人数不同，推出的套餐系列价位分1888元、2888元、3888元几个档次。一名酒店业界人士表示，人们工作越来越忙，选择在饭店吃团圆饭，方便快捷，这也是今年年夜饭预订火爆的一个重要原因。

海尔洗衣机：“i”战略为支点，撬动品牌全球化

在新年到来之前，海尔洗衣机首次高调发布了命名为“i”的全球战略。“i”战略的实质是海尔洗衣机要实现由“为消费者提供洗衣解决方案”到“为消费者提供新的生活方式”的转型。海尔洗衣机负责人表示，2008年，海尔洗衣机的本土目标是中国市场上每卖两台洗衣机就有一台是海尔的；其全球目标则是进入行业前两强。

对于实施“i”战略，海尔洗衣机负责人表示，海尔已经步入了一个极度渲染个性、崇尚自我的时代。消费者选择产品的标准，已经由“我需要”我选择，变成了“我喜欢”我选择。

Luxurii是“i”理念下的代表作。从外观造型、机身色彩到茶色视窗，从上置式操作面板、智能声光按键到超大LCD显示屏，Luxurii无处不渗透着时尚的气息。来自欧洲的设计大师为了将Luxurii演绎成一个人见人爱的洗衣精灵，花尽了心思，光是外观颜色就是从一百多种设计中筛选出来的。

海尔洗衣机销售公司总经理丁来国对Luxurii可以说是钟爱有加。在他看来，Luxurii是工艺美学、设计美学和时间美学的有机结合，最大限度地体现了海尔洗衣机“让消费者享受生活之美”的理念。李红卫