



热播大剧

《士兵突击》

2007年,《士兵突击》经历了从默默无闻、口碑相传、网上热评、卫星台轮番到各大媒体争相报道的升温过程,从来没有一部电视剧被提升到如此地位。如果回首到2006年12月25日晚,《士兵突击》在陕西电视台都市青春频道首播,谁也不会想到这部没有完美光辉的英雄,没有美丽的女人,没有爱情、阴谋或血腥,能如飓风般地席卷全国荧屏,其庞大的影响力简直可以用“瞠目结舌”来形容:收视率远远超过《亮剑》,超过了2007年的所有国产电视剧;“许三多”高票当选第一位百度封面人物,成为全球华人网络的代表……以至于很多观众直言自己“中毒”了,有的自掏腰包为《士兵突击》制作网页,有的把《士兵突击》的台词做成彩铃,有的把钢七连的口号当成口头禅,还有好多大男人被感动得泪流满面,娱乐圈还诞生了一个新的粉丝团体——“突击”,《士兵突击》已成为一股热潮、一种文化、一种精神的象征。

《新结婚时代》

刘若英、梅婷、郭晓冬领衔的《新结婚时代》在2007年掀起一股“结婚热”,“城乡差距”引发观念冲突……自播出以来那句“你嫁给了他,就等于嫁给了他全部社会关系的总和;他娶了你,就等于娶了你的一切,包括你的社会关系、你的父母”不仅成为观众出口成诵的句子,也成了人们热切讨论的社会话题。虽然故事背景定在北京,但因为各个城市都存在越来越多的城乡婚姻,“真实”是观众对于这部戏的普遍评价,很多细节非常贴近生活,比较时下太多天马行空的故事,这样踏实的作品实在是很少见,因此,《新结婚时代》让全国观众因为感同身受而投入其中。



视界风光



2007年,从中央电视台到地方电视台有几百部精彩纷呈的电视剧占据着黄金时段,不分白昼黑夜地伴随着每一个“守家者”,究竟哪一部电视剧更好看,每一位观众心中都有自己的“小九九”。本报依照收视率、观众评价、影响力等标准,精挑细选出5部热播剧作为“我的2007,选出我的最爱”之电视剧候选,喜欢哪一部,赶快为它投票吧。

晚报记者 杨宜锦

《奋斗》

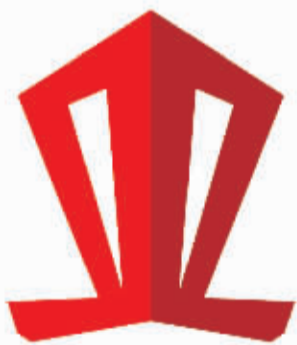
这部讲述“80后”的青春情感和奋斗历程的电视剧,不仅将年轻人的愤世嫉俗、叛逆迷茫、情感混沌融入进去,还着重描写了6个刚毕业大学生的事业奋斗……2007年下半年《奋斗》开始在电视台热播,吸引了横跨20世纪60、70、80、90各个年代的观众,收视率一路飙升,连剧中台词也变成了大家的口头禅。由于《奋斗》的现实题材和《别了,温哥华》《像雾像雨又像风》等浪漫唯美风格作品差异很大,《奋斗》被看做是赵宝刚的转型之作。其实早在电视台播出前,《奋斗》已经是碟片市场的畅销品。

《新上海滩》

作为翻拍自香港的作品,《新上海滩》无疑是成功的,各地电视台居高不下的收视率就是有力证明,高希希、黄晓明、孙俪、李雪健、黄海波等实力派演员彻底征服观众,被重新定位的许文强在保留了旧作中智勇双全的武侠色彩外,黄晓明对这个角色进行了更符合现代观众审美的诠释。从各地观众的反应来看,黄晓明的表现成功地摆脱了来自周润发的压力,出色地塑造了黄晓明版的许文强,保证了《新上海滩》成功的半壁江山。尽管剧本故事情节的改编也受到一定程度的争议,但有争议代表被关注,或者我们可以反过来说,制造了争议与惊喜,也是这部电视剧成功的原因之一。

《贞观长歌》

投资高达5000万元的82集鸿篇巨制《贞观长歌》作为2007年的开年大戏,备受观众关注。这部气势恢弘的史诗巨片选取唐初贞观年间的历史截面,艺术地再现了令中国人自豪的一段“贞观之治”的历史,展示充满魅力的中华历史文化风情。不过,《贞观长歌》从播出第一集开始就伴随着激烈的争议,有人说剧中虚构了不少没有详细史实记载的内容,曲解了历史真实,有人批评说走了“戏说”的路子,但无论如何《贞观长歌》甫一亮相就受到观众的喜爱,其热播更是掀起了一股学史热潮,带动央视《百家讲坛》请名家开讲这段历史。



THE FIRST
ZHENG ZHOU
BIENNIAL
首届郑州双年展

主办:中共郑州市委宣传部
承办:郑州晚报
运营:郑州晚报品牌发展中心

第三篇章

艺术名家联手义卖捐建乡镇文化站

协办:华夏文化河南爱心会馆
河南日信拍卖有限公司
河南省华夏文化艺术院
指定礼宾用车:
河南润金汽车有限公司
(克莱斯勒300C)
指定礼品提供商:紫玉仙馆

第三章 大爱无痕

艺术名家联手义卖捐建乡镇文化站

元月18日预展

参加捐建的部分艺术名家(按拼音首字母排名):

巴献东 陈文汉 陈文利 曹祥瑞 程兆星 崔彩霞 冯海民 韩和平
侯和平 胡秋萍 化建国 黄居正 黄河人 黄国瑞 金兑庭(韩国)
晋佩章 李智 连俊洲 刘德功 刘淑琴 马岭 孟云飞 石长安
唐玉润 魏岭 叶文 袁汝波 杨建生 张济海 张灏 张万庆
张寅彤 张文江 周俊杰 郑玉昆

馆藏名家作品:

黄肖 王雪涛 刘国梁 吴建潮 丁万春 许文华 卢世用 杨萍
吴黎明

预展地点:

华夏文化河南爱心会馆二楼(郑州市经二路与纬二路交叉口)

预定作品热线: 0371—67655531 13733801155

义卖作品画册免费提供,索取请致电: 0371—67655531

地址: 陇海西路80号郑州晚报二楼品牌发展中心