

——参考消息——

名酒越贵味道越好

原来是价格欺骗了大脑

据新华社电 美国14日公布的一项研究结果表明,市场营销策略可以影响人对商品的感觉。比如,一瓶同样的酒如果贴上更高标价,人们在享用时会有更多愉悦感。

加利福尼亚理工学院经济学副教授安东尼奥·兰赫尔主持了这项研究,以调查市场营销策略怎样影响消费者观念,能否提高消费者对产品的满意度。研究报告发表在美国《国家科学院学报》月刊上。

试验中,21名志愿者品尝5瓶不同的赤霞珠红酒,然后排列出喜好顺序。品酒者的眼睛被蒙上,他们得到的唯一信息就是酒的价格。品酒者每次品尝5瓶酒的顺序被打乱,还两次品尝同一瓶酒,但被告知不同的价格。比如,90美元的赤霞珠红酒被告知只有10美元,5美元的红酒却喊到45美元。

结果显示,品酒者认为标价高的酒就是高档酒,大脑神经活动也更加频繁,感觉更加愉悦。“科学家和经济学家普遍认为,消费者情感体验好坏决定于商品本身好坏以及消费者自身状况,”兰赫尔说,“但这项研究表明,消费者主观印象也影响大脑神经活动,以致影响对商品的认同度。即使一瓶同样的酒,如果你相信它是好酒,大脑就会告诉你,它尝起来不错。”

兰赫尔总结说:“你对一瓶酒的主观印象影响着你品尝这瓶酒时的愉悦感。”

美国流行新综合体育课,打破单一运动模式

玩啥都中 出汗多了有奖

本报1月15日讯 在特里·瓦德的体育课上,孩子们的情绪随着背景音乐一直处于兴奋状态,他们有的在做仰卧起坐,有的在跳爆竹(双脚并紧站立,双臂放在身体两侧。身体向上跳起,落地时双脚分开,同时把双臂举过头顶。然后跳起,落地时双脚并紧,双臂重新放回身体两侧)。在45分钟的课程结束后,瓦德会奖励出汗最多的6年级学生小贴士。

瓦德在达拉斯郊外的诺斯里克小学理查森校区任教,他说:“我的主要目的和侧重点是让孩子们站起来,动起来。这是一个‘孩子能否学会终生运动的问题’,我们不在意他们怎样做运动,我关心的是他们是否觉得好玩。”

瓦德采用的新式体育教学法目前在美国非常流行,体育教师不再看重集体运动,现在更加注重个人运动,他们希望学生在结束学业后能将这些运动与生活结合起来,受益终生。运动专家指出,这种转变对体育老师和那些努力减肥的孩子很有帮助。通过个人运动,超重的学生能根据自己的步调进行运动,而不是像过去参加集体项目,因为自己表现不佳,只好成为观众。现在,他们可以参加举重、瑜伽和武术等冲撞较小的运动。 杨孝文

您忙大事我跑腿

郑州跑腿第一人李小二帮您办理平价保真名烟
名酒名茶名人字画火车票贷款学生择校等

地址:友谊广场1912室 电话:0371-6219 139037107891 13937119196

**招聘****一次招聘 多重回报**

广告服务热线:63396000 67655128 传真:63330293 67655048

地址:紫荆山路与商城路交叉口金成国贸大厦1610室 陇海西路80号晚报大厦一楼西大厅

招聘

我公司因业务扩展诚聘
中压开关维护人员
要求:1中专以上学历,电气电工相关专业,40岁以下,要求能经常出差。有开关厂或变压器经验可优先。
2年前面试,年后上班,上班第一个月送厦门培训(带薪)应聘人员在10天内带身份证学历证个人简历等到文化路与任寨北街联盛大厦4单元7楼
联系电话 63698860 jiangzt@itep.com.cn

诚聘

售后服务人员 10名
要求:高中以上学历,年龄25-45岁,有亲和力,品行端正,居郑。
待遇:1500-3000元及各项福利
待遇。
联系人:李女士 13676998590

诚聘英才

主管 3名 3500元以上(大专)
区域人员 5名 1500元以上
要求:25-40岁,高中以上学历,有亲和力,沟通能力强
待遇:养老、医疗、培训及双休
电话:13592563715

诚聘

中国平安人寿保险股份有限公司河南分公司售后服务部,因工作需要,现诚聘:

主管 3名:3000元以上

售后服务人员 8名:1800元以上

要求:25-45岁,高中以上学历。

待遇:底薪+提成+各项福利+双休

联系人:王英 13638320611 0371-69180693

高薪诚聘

主管 5名:3000元以上

客服代表 7名:800元以上

VIP客户回访专员 3名:800元以上

要求:25-40岁,男女不限,大专以上学历,郑州市户口优先。

待遇:享有医疗及退休保险,作息时间自由支配。

联系人:李主任 15937125248

郑州晚报分类广告部 河南通通有广告有限公司

**航海路站、东明路站
高薪诚聘**

★广告业务人员 10名

1、有挑战高薪的欲望、学习能力强

2、有无经验均可、应往届毕业生优先

3、底薪 800 元 + 提成 + 奖励

东明路站:63382081 13203737853

航海路站:68767738 13623855481

诚聘英才

河南金宝莲建材有限公司为河南省建筑节能专业委员会副主任单位,是河南省最早从事外墙保温的专业厂家之一,公司拥有外墙保温专业承包贰级资质,为建业住宅(集团)公司外墙保温战略合作伙伴。现因公司发展需要,诚聘以下人员:

●区域销售经理:10人 以上人员,有经验者优先录用。

●施工管理:5人 有经验者优先录用。

●技术研发:5人 有经验者优先录用。

有意请致电:

0371-65928238(闵小姐)

总统啥时候结婚? 法国媒体给出了N个答案

最新说法 萨科齐偷偷结婚了

法国报纸言之凿凿,总统府不置可否

说法一:**10日在总统府秘密举办小型婚礼**

法国《东部共和报》1月15日说,法总统尼古拉·萨科齐与女友卡拉·布吕尼已于10日在总统府爱丽舍宫举行“秘密”结婚仪式。爱丽舍宫发言人对这一消息不置可否。

与总统府关系密切的《东部共和报》说,据一名与“婚礼仪式参加者”关系密切的消息人士称,52岁的萨科齐和40岁的布吕尼在总统府举行“小型、私密”的结婚仪式,宣誓成为夫妻。这距萨科齐与布吕尼开始交往不足两个月。

爱丽舍宫一名发言人拒绝对这一消息发表评论,原因是“涉及尼古拉·萨科齐的私生活”。

据新华社电

说法二:**萨科齐和女友将于17日完婚**

同样是法国《东部共和报》14日爆料称,萨科齐和女友布吕尼将于17日完婚。法新社记

者随即向爱丽舍宫发言人求证此事,但既没有得到他们的证实,同时也未得到否认。

泄露总统婚讯的记者名叫拉伊德·萨马里。他称,他是从“可靠来源”得到的消息,该报之所以决定发表这些消息,是有足够的确切性。微言

萨科齐:婚礼后你们才可能知道

萨科齐8日说,他与名模女友卡拉·布吕尼的交往是“认真的”。萨科齐还暗示,两人的婚礼大计正在筹划中。

法国《星期日报》周刊6日援引匿名消息来源称,萨科齐与布吕尼将于2月8日或9日举行婚礼。对此,萨科齐8日在新闻发布会上开玩笑说:“(结婚)日子又不能由《星期日报》说了算。”

“很可能你们在婚礼后才得知消息。”萨科齐说。萨科齐即将结婚的传言从上周开始流传。10日,巴黎希克第16街区的市政厅门口挤满记者,因为据说总统将在此登记结婚。如果《东部共和报》报道得到最终确认,萨科齐将成为继拿破仑后第一个在任内结婚的法国总统。据新华社电

延伸阅读**前妻称萨科齐是个“麦霸”**

据新华社电 法国总统尼古拉·萨科齐的前妻塞西莉亚在新书中抱怨,萨科齐爱唱卡拉OK,到了痴迷的程度。

英国《每日电讯报》14日援引塞西莉亚的一本新书内容报道说,去年5月当选法国总统后,萨科齐特意选择和有“法国猫王”之称的摇滚明星约翰·哈利戴一起庆祝。

据说他爱唱卡拉OK到了痴迷的程度

报道说,萨科齐现女友卡拉·布吕尼去年11月14日在法国巴黎一次私人卡拉OK晚餐会上首次和萨科齐见面。主持这次餐会的雅克·塞格拉说:“当时萨科齐给我打电话,请我邀请他参加卡拉OK晚餐会。他爱唱歌。”

塞格拉回忆说,布吕尼比较喜欢浪漫情调的歌曲,萨科齐则喜欢曲调豪放歌词直白的歌曲。

韩国民众争相体验“死一把”

参与者要留下肖像,写下遗嘱,然后穿上市衣装进棺材“活埋”

韩国生命咨询公司日前在首尔南部150公里处的忠州市为7名大学生举行了“死一把”葬礼。当主持人宣读完“死者”的遗嘱后,这几名身体健康的大学生爬进了棺材中。随后,工作人员们用钉子将棺材钉住,在棺材上撒上泥土。



一名大学生参与者躺在棺材中体验“死一把”

本报1月15日讯 韩国生命咨询公司日前在首尔南部150公里处的忠州市为7名大学生举行了“死一把”葬礼。参加这个活动的人首先要进行一个以“生命的含义”为题目的测试,留下肖像、写下遗嘱,然后他们被穿上大麻编织而成的寿衣。

仪式在一个灯光昏暗的礼堂内进行。当主持人宣读完“死者”的遗嘱后,这几名身体健康的大学生爬进了棺材中。一名穿着黑色长袍、头戴宽边圆礼帽的工作人员,扮成韩国民间传说中的死亡使者,口中念念有词,以悲伤的语言说道:“我希望你们能再享受一天生活,但是现在已经到了进棺材的时候。我希望你们疲惫的身心能够平静下来,好好休息。”

随后,工作人员们用钉子将棺材钉住,在棺材上撒上泥土,接着礼堂的灯被熄灭,哀乐随即奏响,大厅内响起悲恸的哭声。体验者能在棺材中听到哭声。大约15分钟后仪式结束,

工作人员再打开棺材,体验者结束活动。

以上就是目前在韩国最为流行的“死一把”活动,其目的是为了让参与者们反省过去,更好地应对未来。23岁的工程系女大学生说:“在棺材里,我非常非常害怕,想起了我的母亲。现在的我已经完全不同了,因为我要创造一个完全没有遗憾的人生。”

据悉,韩国生命咨询公司提供的这项服务每人收费325美元。该公司的网站还帮助保存参与者的遗嘱,并负责在其身后转交给死者的亲属。他们还帮助人们提前设计葬礼,以防止意想不到的死亡。

总部设在汉城的学术团体韩国死亡协会发言人说:“这与真正的死亡完全不同。”一些大公司甚至将这种服务看作有助于改善工作的方法。韩国最大的公司——三星电子集团就曾在2006年派遣900多名员工参加了这项活动。

罗拉