

中国青年报 打击乱涨价 还应从利润率中挤油水

媒体观点

近段时间内,一些物品价格不断上涨,加重了群众对民生的焦虑。在这些物品价格不断上涨的背后,几乎都有一个相同的理由,那就是“成本涨价”了,可是成本上涨就是价格上涨的理由吗?面对着惊人的利润率,好多企业还是想着法子涨价或者提高收费。

广州日报 价格调控最该关注啥

除了明显的价格操纵,比如去年方便面协会操控方便面价格集体走高,以及防止水电等资源产品价格提高之外,管理部门也需要仔细分析不同类别物价上行对于居民生活水平的影响,并据此来确定进行宏观调控和价格管理的重点领域。也就是根据对居民生活影响大小的程度,来判断价格高涨的合理性,进而确定价格监控和管理的重点领域。

人民日报 公权要保障私权 不能用公权维护私利

在现实生活中,政府依法享有的权力是一种“公权”,即公共权力,是国家职能的一项重要权力。自然人、法人和其他社会组织等享有的权利称之为“私权”,是在国家管理中与“公权”相对应的一种权利。从本源上讲,权力来源于权利。我国宪法第二条规定:“中华人民共和国的一切权力属于人民。”国家权力只有以公民权利为轴心,为公民权利的实现提供保障,才能得到巩固和发展。然而,在实际生活中,化公共权力为私人权利,用公权维护私利的现象却很严重。

新京报 许霆案 希望用重审争取公正

据近日媒体报道,广东省高院将许霆案发回广州市中院并于一个月后重审。这是一个明智的决定。司法部门在作最终裁决的时候不能仅仅根据死板的法律条文,而需要考虑到民意的期待。用重审的时间来争取灵活处理的空间,在目前堪称最适当的途径。



公民议政

尊重民意,为民意服务

□徐迅雷(媒体从业者)

在上海,沪杭磁浮机场联络线,规划选线的调整方案、环境影响评价报告,都上网公示、听取意见,这就是为了让“优化方案”真正达到“最优化”。(新闻见1月14日《中国青年报》)

谁都明白,地铁通到你那里,你那儿就增值,因为地铁给你那儿带来了便利;同样,谁都晓得,无论哪种高架道路通过我这里,我原来那临街的房子尤其是店面就会受影响,而且对于磁浮,居民还会担心辐射与噪声。公共利益与个人利益产生矛盾之时,如何通过博弈达成妥协,让公共利益与个人利益都能最大化,就是一种最现实的考量。

尊重民意,是为政之道。顺应民心民意、为民排忧解难、构建和谐安宁,这是政府服务百姓

的“三部曲”。尊重民意,其实就是尊重自己的决策。金庸曾说过一句著名的话:香港人常常会“赢”政府的。是啊,从本质上说,百姓无论通过哪种方式“赢”自己的政府,其实就是政府与百姓的“双赢”。

民意就是百姓的意愿、人民的意愿。我们耳熟能详的“全心全意为人民服务”,如果具体化,就离不开“全心全意为民意服务”。民意反映了什么是百姓最需要获得、最渴望服务的,哪些是你不必多此一举去“施加”服务的。民意的呼声,就是服务的方向和路径;民意的诉求,就是服务的内容和对象。民意需要表达、需要尊重、需要采纳。许多地方政府选择年度“十件大事”时,民意已成为敲定“实

事”的主要依据。

民意,就是要让人民满意。政府要尊重民意、公开透明、依法行政、务实高效、清正廉洁,这都是为政的基本要求。“尊重民意”与“公开透明、依法行政、务实高效、清正廉洁”之间的关系,本身就是“有此才有彼”的关系:尊重民意,才有公开透明;尊重民意,才会依法行政;尊重民意,才见务实高效;尊重民意,才能清正廉洁……人民群众的知情权、参与权、表达权、监督权,哪个不与民意密切相关呢?如果都能将“全心全意为人民服务”具体化为“全心全意为民意服务”,哪有什么事情干不好的呢?哪有群众不拥护、不答应、不高兴、不高兴的呢?



热点话题

不应剥夺公众对电视节目的选择权

□魏文彪(媒体从业者)

1月11日当天,宁波市的市民发现他们一直收着看的湖南卫视忽然消失了,随后,有观众致电宁波广电客服,得到的答复是,落地合约结束,但不久后却有网友爆料称,停播的原因,主要源于宁波地方保护,落地要价过高,导致湖南卫视无法落地。(新闻见本报A32版)

有线电视网络公司为了吸引尽可能多的用户,会有不断优化有线电视频道设置的欲望,但是另一方面有线电视服务又是垄断性质的,即一个地方只有一家提供有线电视服务的公司,用户没有选择有线电视网络的机会,这样就造成即便

本地网络公司设置的频道不符合自己的口味,但是用户只要想看有线电视就只能“将就”的局面。

现在市民有决定是否安装有线电视的自由,但是用户在有线电视频道设置上没有任何话语权,就此而言,现行有线电视在具体的节目供给上实际具有一定的“强制交易”性质,事实上剥夺了用户在购买电视台节目意愿上的选择权,有违公平交易的市场经济原则。所以更合理的做法应当是网络公司以若干年为时限,通过在新闻媒体上进行问卷调查或召开听证会的方式,就新阶段以设置哪些有线电视节目频

道为宜,广泛听取市民与用户的意见与建议,以多数市民与用户的意见作为节目频道设置的依据,如此才能体现出对于用户权利的应有尊重,也才符合公平交易市场原则提出的要求。

当前大多数地方的有线电视收费受到价格管理部门的管制,但是有关节目频道设置却基本处于监督真空当中。任何权力不受制约都难免会被滥用,电视节目的选择权与频道设置的决定权不能受到制约,有线电视网络也难免会沦为网络服务商与有关方面罔顾用户权益谋取自身利益最大化的工具。



新闻背后

更应关注 3880 亿烟草利润的代价

□陈霞(律师)

国家烟草专卖局14日发布数据说,2007年,全国烟草行业实现工商税利3880亿元,同比增长25%。国家烟草专卖局新闻发言人张修连在新闻发布会上介绍说,全国烟草行业实现工商税利由2002年的1450亿元,增加到2007年的3880亿元,年均增长超过20%。(新闻见1月15日《第一财经日报》)

显然,以上这些数据是非常惊人的。从发展的角度看,在我国实在少有行业能像烟草行业这样税利不断高涨,年均增长超过20%。但是,就一个国家和地区而言,一个行业的发展和利润的攀升,其利弊权衡不能紧紧只盯在经济指标上,还必须权衡这项经济指标诞生时,该地区付出的社会代价、健康代价乃至生命代价等,要

综合全盘考虑。而显然,在3880亿元烟草利润的背后,就有一组令国人不忍卒读的数据:

全球13亿吸烟者中有3.5亿人在我国,每年有120万人因吸烟死亡,占全球吸烟有关疾病死亡人数的1/4。而近10年来,我国肺癌的发病率和死亡率翻了一番,因肺癌死亡的患者中,87%是由吸烟(包括被动吸烟)引起的。男性吸烟者肺癌的死亡率是不吸烟者的8-20倍。从烟民的发展态势看,我国烟民越来越低龄化,青少年平均吸烟年龄已由过去的十五六岁降低至10.7岁。更令人后怕的是,由于吸烟带来的危害呈现“滞后”效应,吸烟导致像肺癌这样的疾病需要30~40年之久,而病患一旦埋下,治好比抽丝还难。我国目前的控烟与肺癌防治工作

相对滞后,这必然使得大量的烟民今后面临着“病魔缠身”的痛苦生活。

更值得警惕的是,当前一些地方政府还没有意识到烟草经济的潜在危害性。不但对该行业高歌猛进,对辖区内的烟草企业更是呵护有加;在税收、排污等方面给予优惠措施的同时,在一些政策的制定上思虑备至,有些地方甚至竟思虑到了违规发红头文件为当地烟草行业“保驾护航”的地步。

笔者以为,在烟草利润与社会代价、健康代价乃至生命代价等面前,我们的政府部门包括烟草行业主管部门,必须作出理性的抉择,不能因为眼前暂时的巨额税利,就忽略了今后我们必然为这些税利要付出的更多倍的代价。

《纸币典藏》第一、二、三套人民币横空出世

时代历史的汇聚
收藏投资的珍品

为迎接2008年北京奥运会和中国人民银行成立60周年,特发行第一、二、三套人民币珍藏册,本套共收藏人民币50余枚,分别为第一套人民币:10000元、5000元、1000元、500元、200元、100元、50元、20元、10元、5元、1元各一枚和珍稀解放区纸币一枚;第二套人民币:5元、2元、1元、5角、2角、5分、2分、1分;硬币5分、2分、1分各一枚,第三套人民币10元(2枚)、5元(2枚)、2元(2枚)、1元(3枚)、5角(3枚)、2角(3枚)、1角(8枚含枣红、背绿)及流通硬币1元、5角、2角、1角各一枚;首期按现价限量配额发行,望广大收藏爱好者,把握良机,预订从速。

财富机遇,专家点评

第一套人民币距今已有半个多世纪的历史,受当时的技术条件限制,质量参差不齐,加上年代久远,现存数量十分稀少,从1998年,嘉德秋季拍卖会上28万元成交,到现在300多万元;第二套人民币限制也到了20万



共收录第一套人民币12枚,全国统一发行价:16800元。



共收录第二套人民币12枚,全国统一发行价:5600元。



共收录第三套人民币27枚(含枣红、背绿),全国统一发行价:7800元。

元,刚退出流通的第三套人民币限制也已达3万元,再加上一些理财人士不惜重金收购,其快速增值已成为必然之势。所有收藏爱好者都知道,真正的藏品要具备以下特点:1、不可再生性2、不可替代性3、稀缺性4、具有特殊的历史意义5、收集难度,专家指出其收藏投资价值。

- ★中华人民共和国第一、二、三套人民币具有特定的历史意义,属不可再生的资源。
- ★张张原票,张张真币,可谓现代文物,具备不可复制性,任何复制品都不能代替原品的自有收藏价值。
- ★由于流通时间极短,发行量少,历经时间长,使得每一枚币都将成绝品,存世量极为稀缺。

发行公告

由中国文物学会监制、中国国际钱币有限公司策划。全球限量发行2000套,每套均配有相关收藏证书和专用收藏票据。

为保证广大收藏爱好者利益,预防市场操作行为,预订时请携带本人有效证件,每人最多限购2套。

把握良机、数量有限、预订从速!

预订热线:0371-66660508

第一、二、三套人民币全国统一发行价:29800元(赠送第四、五套人民币珍藏册)

地址:1、郑州市商业银行分行营业部大厅(郑州市优胜北路1号)

2、郑州市商业银行金城支行大厅(郑州市经三路71号)