

市场观察

江淮差异营销跑赢市场

高端轻卡的蓬勃发展是今年轻卡市场的亮点。随着城市物流配送水平不断升级，政府也在出台更高的环保政策，市场对轻卡在安全、环保、承载能力等方面提出了更高的要求，轻卡消费已经开始从低档经济型向高档车型转变。

盘点今年上市的高端轻卡中，江淮帅铃II、欧马可08款、东风之星、依维柯欧霸等抢占了江铃、庆铃不小的市场份额。就2007年市场表现看来，欧马可大力宣传的“欧系血统”并没有被市场买账，始终无法解开销量瓶颈。而以帅铃、庆铃为代表的新一代高端轻卡，以产品性价比和优势的市场表现，在高端轻卡市场上逐渐占据主导地位。

作为高端轻卡市场的一匹黑马，江淮帅铃2007年以来，以连续月销量增长超出30%的成绩，并在年终车坛奥斯卡评选活动中，以出色的表现在众强之中脱颖而出，力捧“奥斯卡年度轻卡”奖杯，被专家誉为“挑动了高端轻卡市场的神经”。

从市场格局来看，江淮、福田、东风仍以绝对优势三分天下。但与重卡、微卡市场情况类似，原轻卡市场份额最大的福田今年增速继续放缓，市场份额下滑达2.28%，明显感觉到江淮的高速发展给福田带来的巨大压力。凭借产品品质稳定、产品跟进速度快等优势，2007年江淮轻卡演绎稳定增长的行业神话，1~11月销售实现9.94万辆，以15.61%的增长速度位于三强榜首；东风今年依旧在第三名徘徊，与江淮的差距也被逐渐拉开。此外，今年1~11月，江淮轻卡出口量超过1.5万辆，占全年销量的10%，稳夺海外销售七连冠。据了解，在叙利亚等西南亚市场上，今年江淮轻型卡车占有率达到40%，成为当地轻型卡车市场第一品牌。

郭思贝

兼用类MPV欲走俏

近年来MPV市场不断细分化，出现了以别克GL8、瑞风为代表的商务类MPV和以起亚嘉华为代表的兼用类MPV。兼用类MPV大气的外观不但能满足商务需求，灵活多变的空间还能满足家庭结伴出游的需求，因此开始受到家庭用户的关注。一项针对私人购买MPV车型的统计数据显示，选购兼用类MPV车型的比例占到60%，远超商务类MPV。以起亚嘉华为例，上市之初该车型就提出了“商务生活，何不两全”的创新性理念，受到市场关注。

此外，20万元左右的兼用类MPV车型也是启动这一市场的主力车型。作为国内高端MPV车型中的老牌劲旅，起亚嘉华不仅定位明确，丰富的人性化配置满足消费者“商务”与“生活”的多重需求，而且其最低19.58万元的售价已经直逼国内高端MPV车型的价格底线。特别是其2.7L黄金排量和“5年10万公里”的高品质售后服务承诺，对于家庭用户来说养车成本优势十分明显。

陈仪

2008年1月，在众多厂商还在大打“价格牌”时，国内市场有人亮出了“技术牌”。

随着2007年汽车市场的竞争日趋激烈，各大汽车厂商为了吸引消费者关注，提升品牌地位，施展浑身解数，在价格、营销、服务上都做足了文章，但同质化依然严重。刚进入新年，一向在“价格战”中并不主动的东风日产，甩出一张“技术牌”。



除了价格，还有什么能在严重的同质化竞争中脱颖而出

东风日产甩出“技术牌”

今年将创造各种机会让消费者和先进的汽车技术、机器近距离接触

2008年要打技术牌

在由美国权威汽车杂志“Ward's Auto World”举办的世界发动机评选中，日产VQ发动机连续14届蝉联“全球十佳发动机”，创下汽车工业史的奇迹。为了庆祝日产VQ发动机连续14年获得“全球十佳发动机”称号，东风日产乘用车公司启动“天籁VQ动力之旅”，凡2008年1月1日至2月6日购买天籁轿车的车主，将有机会赴日本参加天籁VQ顶级盛典，并免费享受日本豪华双人游，此外，在此期间

购置天籁即可享受部分车型最高达3万元巨惠。

在启动仪式上，东风有限公司副总裁、东风日产乘用车公司副总经理任勇表示，2008年是东风日产“品牌建设年”，围绕“技术”这一主题，东风日产将推出一系列的日产技术体验活动，而“天籁VQ动力之旅”就是东风日产打出的第一张“技术牌”，随后还将陆续打出“CVT牌”等代表日产人性化科技的领先技术。

任勇告诉记者之所以要主打“技术牌”，主要有两方面的考虑，首先，“技术的日产”获得了全球消费者的公认，但由于日产进入中国的时间不长，许多中国消费者对于日产技术的先进性、人性化的特点了解并不多，必须加大宣传的力度；其次，很多消费者一提到技术，就想到“冷冰冰的机器”，其实，“人机和谐”是技术日产最重要的设计理念，汽车并不是冷冰冰的机器，而是人性科技与高品质生活方式的完美结合。

骏逸推出新车型

善的同时，价格只做了略微调整，售价为14.58万元，巩固了市场地位。

骏逸作为东风日产在中国的全球首发车型，从上市以来，凭借其时尚灵动的外形设计、灵活多变的宽敞车内空间、动力充沛的全新日产引擎，及经济性的油耗等特性获得众多消费者的青睐。从轩逸07款，骊威多能型

加强版，THIDA 2008的先后上市，到广州车展上亮相的逍客，东风日产在2007年岁末动作频频。现又推出骏逸舒适型手动版及增加舒适型手动变速箱型式，以期用更好的产品及更全的产品系列回馈消费者，更重要的是，东风日产“2的3次方计划”画上了句号并取得预期的效果。

两大武器战市场

车技术、机器近距离接触，亲身感受日产技术的魅力。其二，2008年东风日产将继续完成五大车系的战略布局，如此大规模的同时升级换型和如此频率的新车推出速度，显示出东风日产在技术的吸收、消化方面具备了强大的实力，车型的推陈出新，同时也代表着技术的升级换代。

据了解，为祝贺VQ发动机连续14年荣获“全球十佳发动机”称号，东风日产河南授权经销商中原专营店、威佳专营店、威达专营店推出了“天籁百万让利”巨惠活动，最高降幅价值3万元。

刘瑞红 陈仪 郭思贝

通通有你 分类信息

金成国贸站：63399000
文化路站：63875060
航海路站：68767738

声明公告

★宋宏建郑房权字第0601043427号房产证丢失声明作废

★陈晓蕾丰田牌豫AV5727车购税证明4410072145丢失作废

★王刚将奥迪豫A77868车购税证明5410062710丢失作废

★王坤土地证丢失证号2007JS5820声明作废

★郑随林再就业优惠证丢失，省编号01121745声明作废

★王国瑞豫ANC253五菱购置税完税证7410456761丢失作废

★汪宁毕业证豫教普通中专毕字(2000)2040266号遗失声明作废

★陈晓艺《出生医学证明》编号为0071675不慎丢失，声明作废。

★陈嘉伟《出生医学证明》编号为F411077782不慎丢失，声明作废。

★郑州金海重工机械有限公司纳税人不慎将车辆型号为别克SGM7302GL车牌号为豫ACC598的车购税完税证明丢失，号码为4410429119特声明作废。

★豫A88957挂豫A9621挂豫A8282营运证丢失，声明作废。

★河南曼德存储公司代码证正本丢失，证号79191610-2特此声明。

★李怀亮郑房权字第0001056011号房屋所有权证丢失，本人声明作废，如无异议，发证机关将予以补发，特此公告。

★赵国政纳税人不慎将车辆型号为松花江，车牌号为豫AC9511的车购税完税证明丢失，号码为1610912977特声明作废。

★褚峰州再就业优惠证丢失，省编号0918744当地编号0201020078声明作废。

★何国红从业资格证丢失，证号410193000509声明作废。

★郑州市银基曼纤羽服饰店营业执照副本丢失，注册号1101003808738声明作废。

★王小会登封市大金店镇王上村94年3月个体土地使用证642号遗失，声明作废。

★王振坤登封市原城关镇菜元村95年5月集体土地使用证560号遗失，声明作废。

★河南省豫咨消防设施检测有限公司桑塔纳A81433车购税证明1610676851遗失作废。

★林龙德个人贷款抵押房屋保险单(副本)0009572丢失，声明作废。

★胡俊杰郑州师专零零级生物学教育毕业证书01930039丢失声明作废。

★常现华个人贷款抵押房屋保险单副本NO0036187声明作废。

★赵国政纳税人不慎将车辆型号为松花江，车牌号为豫AC9511的车购税完税证明丢失，号码为1610912977特声明作废。

★理至善郑房权字第0301002373号房屋所有权证丢失，本人声明作废，如无异议，发证机关将予以补发，特此公告。

★登封市白坪乡西白坪村九组梁飞虎性别男身份证410185198604064016丢失，特此声明。

★赵彦玲身份证丢失，号码410105197502135622特此声明。

★契税完税票0114878丢失作废。

★商品房买卖合同0604131,0014925,0014931,0521112号丢失声明作废。

★濮阳市雪鸟羽绒制品厂不慎丢失发票一本，发票号码为豫国税(263)01459776-01459800声明作废。

★刘德生奔驰AH0222完税证明1890701遗失作废。

★注销郑州市金水区祥友钟表店，税号41302619650220571X。

★中国人民财产保险公司个人抵押贷款房屋保险通知书副本0560566丢失声明作废。

★丁青香将松花江豫ABW570车购税本5410156052遗失作废。

★尹保平海马牌豫A96929车购税证明5746131遗失作废。

★刘雪，女，河南洛阳人，朋友黄书兵找0034-655648217。

★寻人启事

刘雪，女，河南洛阳人，朋友黄书兵找0034-655648217。