

郑州在国内汽车市场被列为二线市场,但是——

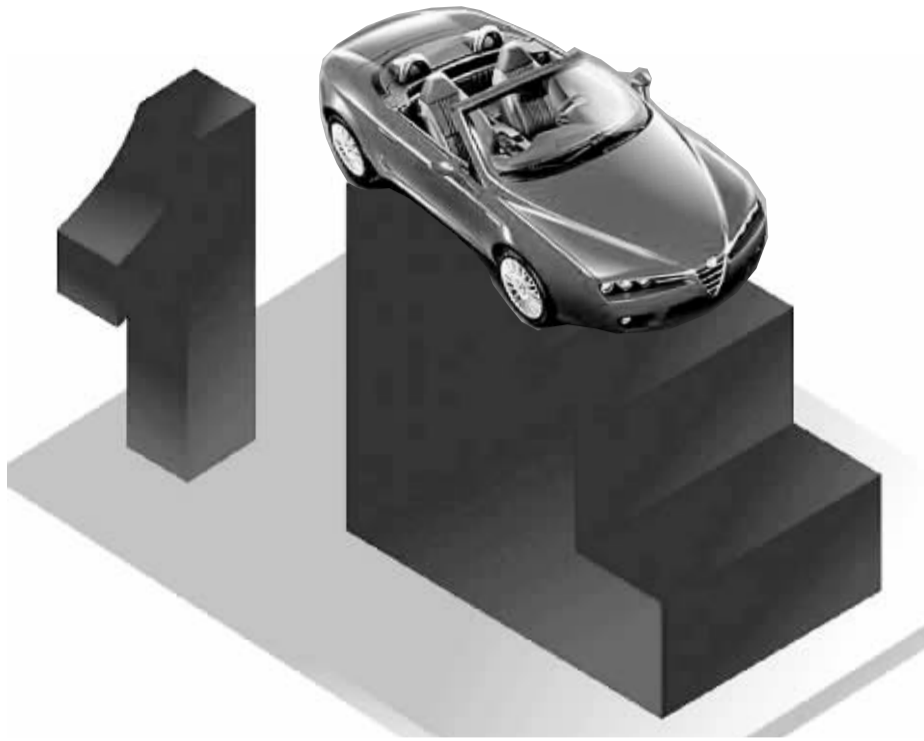
2007年,郑州车商出了5家全国冠军

“得中原者得天下”,中原向来被视为兵家必争之地。但在国内汽车市场上,中原车市却从未被冠以如此重要之名。郑州始终被列为二线市场,排在北京、上海、广州,甚至成都、武汉之后,在新车投放次序、厂家政策倾斜、品牌宣传力度上处于劣势,但即使如此郑州车市依然屡有惊人表现,2007年又涌现出了几个全国销售冠军。 晚报记者 陈娟

郑州出现“冠军现象”

2008年1月8日,北京现代金阳光特约服务店在北京现代宣布的全国销量排名中金阳光再次荣膺销量冠军桂冠,而这已是金阳光继2003年起连续五次获此殊荣;河南新纪元则多年来始终稳居上海通用全国销售队伍的前茅,在今年也以25%的增长幅度一举夺得该品牌全国销量冠军;上海通用雪佛兰河南新希望通过努力也在2007年以超去年50%的年销量勇夺雪佛兰品牌全国销售冠军;河南威佳则从2005年起在全国200多家东风日产经销商中脱颖而出,2006年荣获东风日产全国销量冠军暨钻石奖全国第一,2007年则再次以绝对优势卫冕成功;以经济型车起家的奇瑞汽车河南中植在2007年也可圈可点,以600多台的佳绩荣获东方之子单一车型全国销量冠军……而在2007年之前,河南新裕隆、河南富达、河南长江、河南万兴、河南华星都曾获得过全国冠军。

中原车市的销售冠军已经成为一种现象被业界所关注,郑州市汽车流通行业协会秘书长吴大胜说,在每一年度的综合评比中,河南车商的夺冠比重都很大,而且多数是连续几年获此殊荣,可以说中原车商正通过智慧谱写着车坛传奇。



中原腹地潜力巨大

河南是人口大省,更是全国少有的消费大市场。据有关数据统计显示,近年来河南省汽车销量以平均每年30%的速度递增,其增长速度高于全国平均水平。特别是省会郑州,仅仅7年的时间,机动车保有量从2000年的40万辆迅速攀升至目前的110多万辆,保有量位居全国第7位。不仅如此,河南省汽车消费目前以私家车消费为主流。据了解,郑州市110多万辆的机动车中,私家车所占比例超过70%,郑州市私家车保有量已攀升至全国第8位。

河南汽车行业协会常务副会长蒋贡敏告诉记者,近几年,随着河南经济收入的提高,消费者的购车愿望以及换车频率也越来越高,特别是受新车不断上市的刺激以及价格频繁波动的影响,汽车市场呈现的繁荣局面促使一批河南汽车流通领域包括销售、服务在内的优秀企业脱颖而出。巨大的消费潜力才能推动河南汽车市场发展的原动力,繁荣良性发展的市场才孕育得出如此优秀的冠军车商。

二线市场更需努力

如果说位居中原占尽人口大省资源优势是河南冠军车商成功中的偶然因素,那么河南车商在市场竞争中历练出来的智慧则可谓是其成功中的必然。

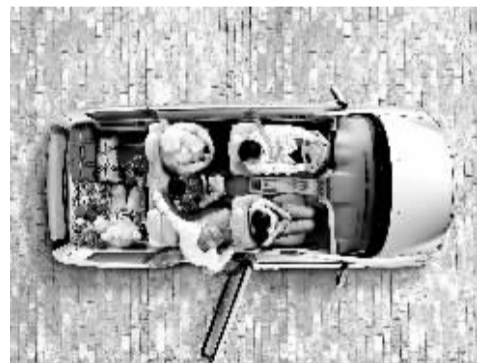
北京现代金阳光特约销售店总经理张光勇分析说:“口碑效应是我们的成功法宝之一。对于客户而言,买车可能是整个家庭里一件非常重要的事,此时我们所面对的并不是单一的一个人,而是一个群体,我们的服务就是要让每一位享受北京现代车型的消费者满意。这样算来,全年5000多台销量的背后就是一个非常庞大的客户群体,而事实证明我们的口碑宣传占到了销售总数的40%以上。”

河南威佳的成功则来自于资源整合。该公司负责人告诉记者,河南威佳集团旗下以郑州(威佳、威达专营店)为中心、覆盖省内重点城市的多家“威”字号的专营、直营店。截至2007年10月份,河南威佳汽车集团已经拥有13家4S汽车销售服务店和1家大型汽车维修服务站,形成了“以点带面,点面结合”的立体营销、服务网络格局,以11000台年销量的业绩创造出车界奇迹。

据最新消息,上海通用别克品牌和昌河汽车昌河铃木都已将河南列为一线市场,营销政策以及广告宣传力度都会优于往年,相信在各方利好消息的作用下,2008年河南会谱写出更加辉煌的业绩,中原市场也将迎来新的格局。

内外兼修 看08款森雅的精巧之道

日前,大发工业株式会社(以下简称大发)与一汽吉林汽车有限公司(以下简称一汽吉林汽车)正式在京推出了全新的08款森雅。这是森雅品牌首发以来,时隔6个月进行的第一次较大的升级改款,而本次推出的08款森雅不仅保留了原车型在动力性、空间利用率和操控性能等方面的优点,还特意针对内饰、外观等诸多细节进行了多项技术升级、改进,全面提升了森雅“驾驭精巧之道”的产品价值。



08款森雅注重细节挖掘

升级之后的08款森雅是广泛吸取了森雅用户的反馈建议之后,对原车型进行的大刀阔斧的优化调整。首先,新车型不仅在典雅白、炫光银、活力金、浪漫红和梦幻蓝5款颜色上新增加了“欢快绿”车色,而且还在最高配置的车型上增添了5座款,在丰富产品线的同时,也给予消费者更多的购买选择。

其次,大发将主要的功力放在了“精巧之道”的挖掘上,以一种精益求精的严谨态度,由内及外地针对旧款森雅每一处局部细节进行了重新考量和设计。以CL级车型为例,新款车型增加了包括进气格栅、车门内把手和后门装饰条等车内外多处电镀部件,让整车更美观大方而且富有品质感;银色中控台取代了原有的浅灰色设计,同时针对女性用户的需求,在副驾驶的遮阳板上增加了化妆镜;而车身侧面增加的防擦条,不仅为08款森雅增添了活力和时尚气息,也让车体显得更加饱满。

此外,从增加的防眩目后视镜、极富立体感的双色仪表盘,以及座椅和遮阳板材质的积极改善等方面,也不难看出08款森雅“细节制胜”的精致内涵——作为一款“多能实·尚轿

车”,不仅需要高品质的产品,还需要一种能够引领生活潮流的气度。

车型升级依旧保持原价格

事实上,森雅动力充沛、空间大等优点早已被消费者认可,而08款森雅的面市无疑又给这款定位于“最适合城市家庭使用的实力车型”进一步提升了价值,在满足了城市家庭用户使用需求的基础之上,又全面提升了产品技术,展示出这款家用轿车与众不同的“精巧之道”。尤其值得一提的是,08款森雅的面市完全是为了回应消费者对产品本身的需求,而对于增值的08款森雅,大发和一汽吉林汽车也坚守着用户利益第一的原则,仍然保持着与旧款车型一样的价格区间:6.98万元-9.88万元。不难看出,大发已经逐渐把握住中国汽车市场的脉搏。

目前,大发已经加快了在中国市场内销售网络和渠道建设的布局,而伴随着08款森雅新一代优质产品的上市,相信大发在中国家用轿车市场上必然能够走出一片灿烂的天地。

屈彦飞

NISSAN TEANA 天籁

VQ耀世尊荣 15载 共享天籁盛情巨惠

VQ引擎, 耀世15年, 以日产独有的尖鋭科技, 唯一连续14年蝉联“全球十佳引擎”殊荣。值此VQ引擎的车型日产荣获C-NCAP五星安全肯定, 以及国家权威检测机构五星评价, 东风日产为全国的大众车主推出惊喜巨惠, 当天订车即送惊喜!

与经销商, 1月1日-2月6日购车, 即可享受“双喜临门”惊喜: 以399元抢购至高送30000元购车券, 作为首次购车折扣。此外, 您更有机会获赠日本原装进口好礼, 与我们共享快乐! 敬请咨询或拨打销售热线及日产专营店!

★★★★★ 天籁荣获C-NCAP五星安全肯定

NISSAN

销售热线: 0371-67662111 服务热线: 0371-67661222
二手车置换热线: 0371-89208036 周口直营店热线: 0394-0201888
地址: 郑州市中原路与华山路交叉口西100米路北

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 GENISS 逍客 LIVINA 蓝鸟 TIIDA 颐达

东风日产 郑州中原专营店