

市领导视察大河宠物园

昨日上午,郑州市委领导视察大河宠物文化公园,面对即将建成的一期工程,勉励建设方——河南省景泰实业有限公司,加快建设进度,高标准作业,早日打造绿城新亮点。

景泰实业整合全国零散资源,利用中原地处全国交通枢纽的区位优势,在花园路与连霍高速交会处,建设大河宠物文化公园。据该公司负责人介绍,大河宠物文化公园的建成,将为绿城打造一个新的产业链。该项目是集休闲、娱乐、观赏、游玩、宠物交易等为一体的园林式、生态环保型文化旅游项目。

贾彭斌

业主故事

回家的路,他永远都记得

一个成功企业家的思乡情

乡情是一杯酽酽的茶、醇醇的酒,无论身在何处,走得多远,心中挥之不去的,始终是对故乡的那份情愫……

数十年的商海历练,老陈似乎都一直在时代的尖峰,被成功企业家、慈善家等光环笼罩着,他说取得的这些成就主要得益于自己身上保留了开封人的典型特点:待人真诚。闲暇时,除了喜欢挥洒一番水墨丹青,一直关注家乡的老陈更喜欢跟朋友唠叨开封的新变化。郑开大道的开通,“中原城市群”的发展蓝图,又燃起多少开封人重现辉煌的热望!

2007年,老陈在开封开元名都的别墅园区金池名郡为母亲选了一栋临湖的别墅。白天,他带着母亲游遍整个小区。从年轻的保安打开车门的那一刻起,母亲的眼光就一下子清亮起来,一路嗅着桂花、玉兰的香气,踏着小径步行到住处,待到推开门看到一汪碧湖和倒影水中的古建筑群时,母亲的眼神就再也不曾离开,默默地注视,喜悦之情溢于言表。

中秋夜,金明池畔,昔日的皇家园林里,他陪着年迈的母亲,听母亲讲自己年少的趣事……母亲攥着他的手,开心地仰望着满天烟火绽放,并像个孩子一样兴奋地指点着空上的烟花,说这个像自己栽的菊花,那个像村口的绿柳。他仿佛也跟着回到了儿时,想起母亲做的冰糖红梨,想起父老乡亲的凝望,想起斑驳老城墙下自己许下的愿望,想起在外求学,一条蜿蜒的小路迎来送往几多对家乡的思念和再度归来的迫切。无论雨雪风霜,那条路怎样地泥泞难走,回家的方向,他都清晰地记得……

回郑州时已是傍晚时分,郑开大道全程华灯齐放,构成一道靓丽风景线。老陈想起临走时,母亲拉着他的手说,孩子,这路修好了,你就常回家看看。他心里说,在母亲这里,他永远是她的孩子。回家的路,他也永远都记得……

赵蕾

爱慕派——无限不循环生活主张

你就是未来的主旋律

像我一样,让生活每一天都不相同,生活由你主张,演绎自己私享的精彩

这是一种现代的精神,这是一个梦想的实现
这是一件珍贵的艺术品,也是一个能够见证您成功的方式**I'M 壴 属于自己的领地**

爱慕派——优逸生活

★ 尊贵地段:城市黄金地段龙脉中心,位于大学路与航海路交汇处地段价值之珍稀,无可比拟;★ 无限动能:地处大学路的动脉中心,10余条公交路线方便出行,驾车更是便利无忧;★ 精品建筑:建筑品质卓越,从34-79平米的多种精心设计户型,充分满足都市生活的需求;★ 成熟生活:周边各项生活配套成熟,商业购物、餐饮娱乐、金融、日常休闲等生活需求,均有多种选择,需求轻松实现;★ 便利教育:郑州航院、黄河科技学院等名校构筑浓郁人文气息,附近十二中等多所中学、小学、幼儿园为孩子成长提供无限支撑;★ 自然惬意:社区周边景观充沛,绿意萦绕,任您徜徉,享受城市中难得的绿色,感悟真正的自然生活;★ 价值无限:城市尊贵地段、优越的品质、超低销售价格、共同保证未来的无限升值前景!

部落缔造:河南省信誉置业有限公司 部落坐标:航海路与大学路交会处西50米 全案代理:美丽桃园 部落连线:68886711 68886755

区域商业中心“诱惑力”初显

升龙国际中心招募会员

“压根没想到会有那么多人,整个售楼部大厅全部被坐满。其实,当天活动9点才开始,可是我们7点到售楼部上班的时候已有很多市民在门前的广场等候。”回忆起上周六升龙国际中心会员招募活动,该项目高级置业顾问王欣激动地说。

晚报记者 王亚平

**>>> 规划、地段、配套设施,招募当天吸引数百人入会**

本月12日,位于大学路与政通路交会处的升龙国际中心举办会员招募活动,在此之前,关于该活动,升龙企业并没有做过宣传,媒体人员更是无一到场。

“可以说这次活动举办得相当成功,甚至超出我们工作人员的意料。”王欣这样说道。据他讲,当天早上7点就有市民在售楼部前等候,活动开始没一会儿,售楼部内的所有座位都被坐满,约有数百名客户成功入会。

是什么原因让升龙国际中心项目在零下7摄氏度的严寒中得到了数千市民火热追捧?

“凡是成功入会者,购买升龙国际中心的房子将享受一定额度的优惠。”该项目负责人表示,“现有的会员包含各种从业者,也有不少是曼哈顿项目的业主,他们比较倾向的还是中大户型。”在他看来,活动之所以能够顺利进行,有几个重要原因,“一是升龙企业一直把‘建筑理想生活’作为企业的价值观与追求,所开发的产

品都是基于人本身,‘住宅双地面,商业多首层’的规划理念体现了浓厚的人文关怀;二是项目处于城市要道,紧邻西出站口,规划中的地铁2号线和6号线均经过此地;三是大学路与政通路附近的生活、商业、学校等配套设施齐全。”

种种因素造就了升龙国际中心不可复制的价值,对投资者而言,核心地段的大社区升值空间尚存;对居住者而言,户型合理、配套齐全,生活氛围浓厚。

>>> 住宅、商业、写字楼、酒店,多元素成就区域商业中心

“等到二期开盘时,你一定要通知我,我就要那个170平方米的。”15日下午,在该项目售楼部门口,一名刚从样板间出来的客户大声告诉她身后的置业顾问。

其实,考虑到消费者的需求,升龙企业在升龙国际中心项目规划中经历了几番周折,多次赴外地考察当地最优质楼盘,几易其稿,最终将该项目规划为集住宅、商业、写字楼、酒店等多元素为一体的城市综合体。

“很多会员就是看中了这一点,他们认为这样会在方便居住生活的同时,提高整个项目的价值,400多亩的占地面积也会使我们的项目成为这个区域的标志,就像曼哈顿广场连接新老城区一样。”王欣肯定地说,“曼哈顿项目的业主来这里,除了对产品品质的认可以及对‘升龙’的忠诚以外,更重要的是因为他们尝到了曼哈顿项目快速升值的甜头,同样位于极具优势的核心地位,对于该项目的价值恐怕客户

心里早已有了数。”

在小李庄正式更名为升龙国际中心时,就有业内人士对该项目进行了客观评断:区别于东、西、北部,郑州南部尚未出现区域商业中心,不是因为缺乏消费力,而是缺乏一个强有力的载体。随着升龙国际中心商业街、写字楼、酒店等元素的相继落成和国内外品牌的先后入驻,这里将成为南部商业中心的定论毋庸置疑,同时,它也会带动周围大型商业形态的兴起。



爱慕派/精彩不重复

爱慕派·商铺·住宅·写字楼

