

—|地产万象|—

—|一周资讯|—

# 3.6万,享受市中心何种生活?

## 鑫苑 WeHouse 国际城公寓热销探究

临近岁末,楼市也进入销售低迷期。而近日,记者在鑫苑·国际城市花园却看到了另一番景象,售楼部里人来人往,人流涌动。随着鑫苑·国际城市花园压轴公寓 WeHouse 国际城的上市,其3.6万的首付立即吸引了众多追随着,掀起了一股岁末销售热潮。

晚报记者 袁瑞清 李国朝



### 3.6万,市中心的奢华生活

爆,屡创郑州楼市第一。

住好房子不一定就是需要住豪宅。鑫苑·国际城市花园,雄踞金水路与棉纺路交叉中心位置。230余亩中心城大盘,40万平方米庞大体量,在市中心土地几近稀缺的情况下,鑫苑不仅用品牌,更用大盘向城市精英展现中心城典范人居的非凡魅力,已吸引了五千名业主入住。

据介绍,鑫苑此次推出的是四栋压轴双气大宅,包括89~162平方米的双气美宅和9~55

平方米的临街花园小户型。

家是爱情的落脚点,小房子是过渡之居也是幸福驿站。WeHouse 国际城专为都市年轻精英量身定做的小户型,3.6万的首付价格,低廉而精致。同时,买套小户型给年迈的父母作为养老之所,也是十分不错的选择。与父母同在一个社区,端上一碗汤的距离,也是亲情的黄金距离。生活在一起却各有空间,亲情之美、天伦之乐、美善相随。

### 3.6万,享受鑫苑金牌品质

近千米双水系景观,人在景中,建筑更在景中。

大社区的优势不只是规模大,更是整体配套的优势。而对于孩子来说,从牙牙学语、蹒跚而行到成年之后,最重要的事情莫过于接受完整、超前、高质量的教育。鑫苑·国际城市花园引入知名幼儿园进驻社区,而规划中的市政小学就在一步之遥的社区门口,更兼熏陶郑州大学厚重文脉。

而位处市中心,鑫苑·国际城市花园交通便利,有通达全程的交通网。棉纺路正在拓宽至

30米,解放路立交桥已经开建,金水路一桥一路无间隙连接西区、CBD;一杯茶的距离直达二七广场;路宽、桥广,决不把时间浪费在路上,让回家的速度更快,心情更愉悦。

同样,3.6万还可享受到鑫苑的金牌物业,其以“六心服务”享誉中原。大到社区安保、卫生、各项物业服务,小到生活琐事,诸如代收信件、代订午餐、票务,点滴生活无不透露着鑫苑物业的精心与细致。

—|人文家居|—

## 十年元洲,铺就中原人文家居路

自2002年开始,众多外地家装品牌纷纷抢滩中原,本土企业也不甘落后。竞争如此激烈,如何在众多家装企业里胜出是许多公司需要面对的难题。对于元洲来说,确保正确的战略方向是其得以永续发展的关键,作为集团化企业的元洲装饰正是本着对中原人民负责的态度,历经长达一年的整合和准备,“谋定”中原,力争为中原人民打造一条人文家居之路。

晚报记者 唐莉 周强

### 将家居回归人文本源 以创新为发展动力

自品牌创办以来,元洲装饰一直以“定制新贵阶层完美生活”为服务理念,不仅深入了“家居”内涵,同时运用国际高级制衣的“定制”概念,将家居重新回归到人文本源,在此理念中,将全案设计、知心理财、精心产品、省心工程和贴心服务有机地串联在一起,完全贴合现今家居的本质需要,让元洲的发展道路轻松不少。

2007年11月,元洲郑州公司恢弘入郑,和中国家居行业巨头“红星美凯龙”强强联手,在郑汴路与中州大道设立了品牌旗舰店。从这些年的发展态势来看,元洲一直以创新作为企业发展动力。

据元洲装饰郑州公司总经理孟伟介绍,2003年率先推出的“集成家居”产品,成功引领了中国装饰行业的发展。2005年,“元洲家居馆”的成立开创了家居装饰产业体验式服务的全新商业模式。2006年初,元洲在行业内率先推出了ERP信息系统点对点服务平台,在全国市场全面推广“品质工程”。2007年,郑州元洲汲取北京总部先进技术和运营管理模式,在装饰行业首度开创“负离子家装”,可以说是引领了家居环保新革命。

### 十年服务百万家庭 诚信经营创特色

自1997年创建以来,元洲装饰经营范围辐射到100多个城市,服务超过100万个中国家庭。“2007年6月22日,元洲装饰荣登中国品牌500强,品牌价值13.68亿。”讲到此处,孟伟颇感自豪。

十年来,元洲致力于为顾客提供“品质设计、品质材料、品质工程、品质服务”,每一个细节都体现出“以人为本”的理念,诠释出“舒适产品、舒适品位、舒适居住、舒适感觉”,不断完善家装家居体系,努力营造和谐的人居环境。孟伟表示,“任何一个家居企业,诚信经营

都是企业的重中之重,因此无论在经营理念,还是全程服务体系,我们就是要让消费者真正感受到元洲的用心,用我们自己的专家研发力量,不断开创现代家居服务新特色,为元洲在行业内树立良好的丰碑,收获越来越多的美誉。”

始终坚持发展完整的家居装饰产业链,施行先进的企业信息化管理的元洲,将“共建和谐家居环境”渗透到品牌的核心,为人们创造美好的人文居家生活方式,正在竭力成为一个优秀的企业公民。



元洲供图

### 郑州化工商会党支部成立

近日,化工商会进驻中国·郑州化工物流园揭牌仪式举行,同时,园区商户自发组织并与市工商联化工商会携手成立“中国·郑州化工物流园化工商会党支部”。中国·郑州化工物流园项目位于郑州市航海路与西三环交叉口,随着2007年12月30日郑州火车站商户集体入驻园区,项目一期招商工作已经基本完成,商户入住率达到80%,商铺装修工作已经全面展开,开业在即。物流园区二期工程预计于今年6月份竣工。

李国朝

### 清华·忆江南交付使用

昨日,从郑州清华园传来消息,清华·忆江南独栋别墅已交付使用。据悉,该别墅区邻河而立,共28幢,坐落在著名旅游名胜黄河大观西临。别墅建筑风格融合了中国古典园林与时尚建筑艺术之精华。该别墅中的部分别墅还率先在河南首家采用地温的恒温恒湿新风系统,将告别“空调”时代,使入住者享受天然的冬暖夏凉;还利用可再生的绿色能源风力发电,诸如断桥铝合金、LOW-E中空玻璃窗户等新能源、新材料、新技术等。

赵蕾

### 远大·理想城二期接受预约

1月12日,郑州城市东南板块500亩人类理想生活城邦——远大·理想城二期正式接受诚意预约。从当日销售部统计资料可知,当日诚意认购近200套。据悉,远大·理想城二期淬炼一期理想产品精华,以打造艺术臻品的标准,匹配远大城市人居理想。在整体景观资源共享的基础上,二期更注重参与性与体验性,更强调邻里空间的围合。

付晓

### 新佳苑春节购房送液晶彩电

近期,凡购买丰庆佳苑二期的客户,均可获赠名牌液晶彩电一台。河南新佳苑房地产有限公司为正在开发的项目丰庆佳苑二期,推出“迎新春、送豪礼”的优惠活动,凡2008年1月1日至2008年2月6日期间购买丰庆佳苑二期住宅的客户,符合优惠条件的均可获赠名牌液晶彩电一台,礼品可在2008年3月11日至2008年3月31日期间前往项目销售中心领取。

李国朝

### “真爱人生”有奖征集热心市民获大奖

1月13日上午,由广厦置业主办的情人街“真爱人生”有奖征集活动专家评审会召开,来自省内外各界专家齐聚一堂,共同为“真爱人生”有奖征集活动参赛作品进行严格评审。王海海、雨婷、赵慧、杨一鸣、刘桂云等15名市民获得了本次活动的各项大奖,肖伯震等20位获得了“真爱人生”有奖征集活动优秀参与奖。据悉,该活动历经两个月的征集,共收到倾诉电话2360组,参赛真爱故事稿件1508篇,活动颁奖盛典将于1月27日举行。

贾彭斌

### 上城公馆追加投资保证供暖

近日,有上城公馆业主来电话说,近日持续降温,自己居住的上城公馆却未能尽享冬日暖阳。据悉,由河南广元置业有限公司开发的上城公馆交房前已将小区集中供暖设施铺设到位,但因该社区周边缺乏热力公司气源而致无法集中供暖。广元置业为保证业主过上暖冬,追加120万元的投资,利用原已建成的热交换站,在这个冬天到来之前,通过燃气直燃机为已经入住的住户进行集中供暖,保证了众业主温暖过冬。

付晓

### 京味实创新年优惠在继续

日前,一场对2007中原地产业的总结活动中,北京实创在郑州家装行业的领先地位再次得到肯定。另外,实创元旦优惠活动已开展20多天,家装知识讲座以及大型抽奖活动已准备就绪,“礼上加礼”抽奖活动将于近期兑现,一场北京实创内部专业人士关于“实创工程整体把关、施工流程与材料整体配送流程”的讲解也将届时举行。

唐莉