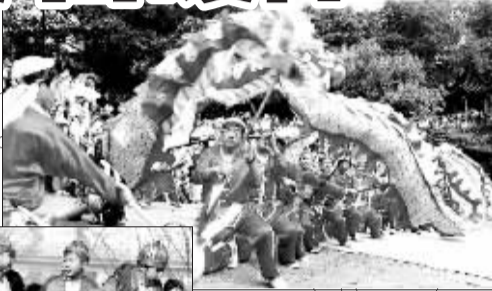




离春节还有 20 多天,郑州商都民俗庙会、开封中国翰园、郑州城隍庙新春文化庙会、开封清明上河园、洛阳春节文化庙会等,已为市民准备好了丰富多彩的以民俗文化为特色的活动项目。如果再加上一些景区、饭店及商场等举办的小规模的民俗表演活动,春节期间,市民可以不重样地观看到多种多样的民俗节目表演。河南的民俗游迎来了“冬日暖阳”。

晚报记者 唐善普

河南民俗游 迎来“冬日暖阳”



“金穗旅游卡直通车” 第三站直通河洛

近日,由超级旅行俱乐部组织的“金穗中原旅游卡直通车”第三站——来到位于河洛的巩义康百万庄园、北宋永昭陵和石窟寺景区,近百名金穗旅游卡会员参加了活动。

在康百万庄园,人们仿佛瞬间穿越时空隧道进入明清时代,一步步接近历史,一点点融入康家的荣辱繁华。如果说在康百万庄园是欣赏生前的富贵,那么游览北宋皇陵就是观赏身后的威仪了。而石窟寺里 5 座洞窟,3 尊摩崖大佛,7000 尊佛像,以及巧夺天工的帝后礼佛图,则诠释着 1500 年前的佛家思想和古丝绸之路的辉煌……底蕴厚重丰富的河洛文化感染着会员们,一次承年尾、启年首,直通快乐的旅行让他们流连忘返。

据主办方介绍,金穗旅游卡直通车第四站将于 1 月 26 日(本周六)开往嵩山滑雪滑草场,会员将享受游 1 元钱游嵩山、赏梅花、滑雪的乐趣。该活动正在报名中。

晚报记者 唐善普 贾晓娜

第二届旅游营销策划培训班 在花都温泉举行

1 月 19 日,为期两天的“2008 河南省第二届旅游营销策划培训班”在许昌鄢陵花都温泉开班培训,来自全省 18 个省辖市的近百家景区及旅游企业负责人参加了本次会议。

据了解,此次培训班由星巴克营销策划有限公司和花都温泉联合举办。会议上,中国策划研究院副院长梁中国、北京第二外国语学院旅游发展研究院副院长王富德等知名人士带领与会人员围绕“奥运营销与河南旅游”、“没有黄金周的旅游,景区该如何营销?”等旅游热点、难点进行了深入地探讨和研究,不少景区负责人纷纷针对自己景区面临的营销、策划方面的具体问题发问。

毛艳青

中国死海惊现冰山美景

连日来,沸沸扬扬的大雪,为运城盐湖中国死海景区增添了别样风情。而在湖面上,由于持续低温,出现了大片冰山,甚为壮观,引得无数游人驻足观看。

运城盐湖曾以其 4000 年的产盐史闻名全国。它形成于距今约 5 亿年前的新生纪初期,面积约 120 平方公里,同著称于世的以色列死海一样,同属内陆咸水湖。盐湖富含有益于人体的矿物质元素,对人体的健康有利于“异湖同功”。

死海由于含盐量大,造成氧气相当缺乏,致使各种生物根本无法生存,而运城盐湖水草丰富,芦苇回岸,鸟语花香,生机盎然。当游客享受完运城盐湖的盐水漂浮、黑泥养生、矿泉水疗三绝后,还可以饱览盐湖风光之旖旎,探寻华夏盐文化之神秘,在游乐中提高自己的文化素养。

唐善普 刘菁荔

焦作旅游座谈会郑州举行

1 月 13 日,由焦作旅游局主办的“迎新春大话焦作旅游座谈会”在郑州举行,20 多家中央驻豫媒体、省会主流媒体及业内专家参与了此次座谈会。

“焦作旅游是河南旅游的一面旗帜,‘焦作现象’已在全国引起轰动,焦作山水也成为河南旅游的名片。2007 年,焦作市共接待了 1202 万游客,实现综合收入 93 亿元。2008 年,奥运热潮席卷全国,国内旅游交易会即将在郑州召开,正是焦作旅游再次腾飞的好机会,我们将进一步加强宣传力度,提高服务水平,争取在奥运旅游年里实现大丰收。”焦作市旅游局局长许长仁在会上说。

奥运机遇当头,焦作旅游迎来了开拓国际旅游市场的最佳时机,应该进一步整合品牌,尤其是抓住“太极故里”这张文化牌,大打太极拳文化,在奥运赛事城市大力宣传自己的品牌形象,吸引更多的国际游客关注焦作旅游、关注河南旅游。与会人士和专家纷纷为焦作旅游的发展建言献策。

贾晓娜

现象 民俗游迎来“春天”

联动”活动。

“精美的民间绝活和民俗表演是今年开封翰园碑林春节祭祖庙会的重头戏。”开封中国翰园市场部经理陈喜军告诉记者,他们将邀请国内外 80 余家表演团队在 6 大表演点演出,从规模、阵容、组织及价位等方面打造最超值的文化庙会。

清明上河园也不示弱,今年的春节文化庙会除常见的舞狮、舞龙、盘鼓,难得一见的翻杆

市场 民俗游潜力巨大

受游人喜爱。作为一名河南旅游工作者,他常向外地旅行社推荐河南的风俗民情。“越来越多的外地旅行社开始关注我们的民俗游产品了”。

“冬季是一年民俗活动最丰富的季节,旅行社和景区可借机大力开发产品,让外地的和外国游客体验不一样的民俗特色。”一业内人士认为。而在开封中国翰园创始人李松涛看来,“办庙会就是要让老百姓看得起,否则传播就无从谈起”。今年,他们的门票仅为 10 元,可同时观看两大分会场的节目。

观点 民俗产品亟待挖掘和开发

“曾经濒危的朱仙镇木版年画以邮票形式进入了更为广泛的传播领域,年夜饭如今也打起了民俗牌,曾经在山野乡村顽强生长的民情民俗,正悄悄走进现代生活……”一篇文章这样描述了近几年我省民俗文化的发展变化。陈喜军表示,运用市场行为给民俗节日、民俗文化注入富有活力的元素是尽快提升和发展我省民俗旅游的有效途径之一。

近年来,开封中国翰园着重在新内容、新形式等方面给文化、民俗和旅游搭建传播平台。据了解,清明上河园民俗文化节表演队伍,有好多是从乡村民间发现的,在此之前他们身怀绝

春节文化庙会的味道越来越浓。郑州、开封、洛阳、淮阳等地的春节文化庙会活动,已为市民准备了各式各样的以民俗为主的游玩项目。

据大众生态园负责人介绍,2008 年,郑州商都民俗庙会联动开封翰园、商丘火神台、淮阳太昊陵、浚县大伾山、洛阳春节文化庙会,联合推出各地民间绝活表演、风味美食、湘西鼓王及朝鲜歌舞等旅游产品,举办一场以文化、体育、旅游、健康、娱乐为内容的“中原古庙会大

“游山玩水式的旅游已无法满足人们的精神需要,人们对深层次的文化有着更高的要求,而民俗民风特色游深受关注。针对 2007 年冬游市场及 2008 年市场发展,特推出具有河南特色的民俗游系列,感受中原民俗文化的精髓。”这是深圳一家旅行社在网页上打出的民俗游宣传。河南的民俗文化受到走在时尚前沿的南方人青睐,不能不说是件令人兴奋的事。

陈培俊告诉记者,河南丰富多样化的民俗文化是中原文化的精髓,因为中原地理位置的特性,决定了它纳采众长的多样性,很

采访中大多数旅行社负责人表示,清明、端午、中秋成为小长假后,游客出游的愿望将更强烈,这无疑给传统民俗注入了新的活力,伴着这些节日的民俗产品的挖掘和开发,线路设计和推广将是当务之急。

河南省民俗专家孟宪明在谈到民俗文化旅游时说:中原是中华民俗文化的发祥地之一,河南的黄河文化和河洛文化是河南的民俗文化品牌。民俗产业是文化和旅游产业的重要支撑,而民俗旅游则是推进旅游文化产业发展的助推器。“发展河南民俗旅游的关键是要对民俗产品进行很好的挖掘、开发、利用。”