

春节前夕 “杀基” OR “持基”

提醒：基金要长期投资，不宜因短期波动而“杀基”

最近几天股市大幅回调，再加上春节的临近，不少投资者开始犹豫节前是“杀基”还是“持基”？而网上公布的调查显示，超过三成基民想在春节前赎回基金。对此，理财专家表示：买基金要坚持中长期投资，不要因为短期波动而频繁“杀基”。

本报记者 来从严 见习记者 倪子

三成基民欲节前“杀基”

最近几天股市大幅震荡，这让不少投资者心里又没了底。对于在2007年10月份以后进场的基民来说，11月份、12月份大部分是亏钱的。如今，一些股票型基金的净值在投资者刚买进时上涨了三角，他们开始犹豫——要不要在年前赎回基金？

在不久前网上进行的一项调查中，有三成基民表示要“杀基”过年，在过年前赎回基金。“去年半年来投入10万元，一共就赚了1万多元，我觉得后市的风险比较大，所以准备赎回。”



一直在关注股市和基金收益的市民王先生说，去年的基金投资收益多在20%至50%之间，但他觉得像2007年这样的收益已经难以延续，所以采取“以退为守”的策略，想保住些胜利果实。

做“基民”宜长期持有

老基民要不要在过年前赎回基金呢？理财专家表示，投资者在年前把基金赎回，其实未必就一定划算。首先从目前市场表现来看，这段时间是个股表现精彩而指数震荡，大盘股表现不好，所以最近基金净值的增长不是很明显；其次，

从历年农历年初的大盘走势来看，春节是一个收获的季节，3月份还有两会要召开，对大盘的走势是看好的，“也就是说，在春节到来后还会有一轮基金净值的增长，投资者不要错过了。”

专家介绍，很多投资者一买基金就患上“以净值高喜，以净值低忧”的症状。有些基民会犯“追涨杀跌”的毛病——看到一个基金涨得好，就会比较有信心，会考虑在高价位一下子买进很多份基金；而一旦发现这个基金一段时间内跌得厉害，则马上失去信心，不等行情反弹就急匆匆地赎回基金。事实上，这正是投资基金的大忌，做“基民”还是宜长期持有。

理财资讯

一卡通首张联名借记卡诞生

□晚报记者 来从严 刘卫清

1月18日下午，招商银行索克联名卡首发仪式在郑州德亿大酒店举行，这标志着招商银行郑州分行与河南索克实业有限公司共同开发的首张联名借记卡——“招商银行索克联名卡”正式诞生。招商银行郑州分行行长潘新民等出席了首发仪式。

下午3时，伴随着激昂振奋的音乐旋律，招商银行郑州分行潘新民行长、河南索克实业有限公司姜芳董事长和招商银行贵宾客户河南省旅游局原副局长方洪莲女士共同为招商银行索克一卡通、招商银行索克一卡通金卡、招商银行索克公司卡揭开面纱，三张设计精美、靓丽、时尚的联名卡正式亮相于公众面前。

据介绍，“招商银行索克联名卡”的推出，意味着招商银行和索克集团银企合作的进一步深入，意味着索克俱乐部会员有了一张属于自己的银行卡。该卡可以享受招商银行“一卡通”原有的各项金融服务功能及招行客户所有优惠商户折扣和相关待遇，还可以享受索克俱乐部会员所享受的一切权利和待遇。

招商银行郑州分行相关负责人表示，“招商银行索克联名卡”的发行，不仅可以加强招商银行行业品牌效益，扩大对公、对私客户资源，带动相关产品的销售，给招商银行带来可观经济效益，同时也为招商银行在拓展中高端客户的储蓄存款、个人贷款、理财服务等捆绑营销方面积累经验。



喝彩奥运，中行与您共赢
——奥运门票倒计时

中国银行奥运门票抽奖活动系列之二

奥运门票一票难求 中银汇兑为您叩开大门

为弘扬“梦想”与“激情”的奥运精神，激发全民参与奥运的热情，自2007年7月起至2008年北京奥运会开幕前，中国银行利用作为奥运合作伙伴所享有的珍贵奥运门票权益回馈社会，以奥运概念的金融产品和服务为依托，在全国范围内分阶段开展“中国银行奥运大抽奖”活动。

中国银行“奥运门票大抽奖”活动将分为两个阶段进行。2007年为第一阶段，主题为“迎接奥运，中行与您同行”，第二阶段活动将贯穿2008年上半年，主题为“喝彩奥运，中行与您共赢”。抽奖活动几乎囊括了中国银行所有个人金融产品，其中“中银汇兑”项目主要针对在中国银行办理因私结售汇业务的客户，“中银汇兑”是中国银行个人外汇及其个人结算中间业务产品的集合品牌，旗下涵盖因私售汇、因私结汇、汇出国外汇款、国外汇入汇款、外币兑换、光票托收、旅行支票、外币携带证、代理开户见证等业务。本次抽奖活动设立金奖、银奖、铜奖以及纪念奖共4个奖项，中国银行将提供上千张北京2008年奥运会门票和数万份精美礼品，其中包括奥运会开、闭幕式门票、各项奥运会比赛门票以及各类奥运纪念品，预计中奖率高达千分之一。

中国银行在大力传承奥运文化的同时，将把“更快、更高、更强”的奥林匹克精神融入到银行经营管理的各个方面，秉承“以客户为中心，以市场为导向，强化公司治理，追求卓越效益，创建国际一流大银行”的经营宗旨，不断提高服务水平，创新服务产品，拓宽服务领域，在实现与客户“共享奥运”的过程中，使客户充分体验中国银行的金牌服务品质，更好地为客户、为社会创造价值。

2007年10月底，中国银行总行开展了“中国银行奥运门票抽奖活动”中银汇兑项目的首轮首次抽奖，河南省辖内有3名客户幸运获得奥运门票，51名客户获得精美纪念品。2007年11月8日中国银行河南省分行联合新闻媒体组织“奥运门票送到家”活动，邀请媒体一同将“获奖通知书”送到获奖客户手中。

——机不可失，奥运门票一票难求，中银汇兑为您叩开大门

“中银汇兑”奥运抽奖活动细则如下：
主题语：“中银汇兑 直通奥运”

2007年7月1日至2008年4月30日期间，凡在我行一次性办理因私结售汇5000美元以上的客户将凭业务凭证获得抽奖券一张，并参加下轮抽奖。300张奥运门票，3000份礼品等您拿。

抽奖时间

首次抽奖：2007年10月30日、2008年4月30日，抽出门票获奖者给予获奖通知函。

二次配票：2008年6月10日，在所有门票获奖者当中按照一比一的比例进行门票随机配对，确定每位中奖者所得门票场次。

奖项设置

(除纪念奖外，均通过二次配票产生)

金奖：奥运会开或闭幕式门票2张

银奖：比赛项目决赛/半决赛门票2张

铜奖：比赛项目预赛门票1张

纪念奖：奥运纪念品

资格识别

以抽奖券号码作为抽奖资格标识。

获奖通知

每次抽奖结果将于抽奖日后十个工作日内在我行网站http://www.boc.cn和其他指定媒体公布。我行将于每次抽奖结果公布后两周内，通过电话或邮址等方式联系并通知客户。

兑奖方式

1. 奖品领取

中奖客户应在抽奖结果公布后15天内，到我行当地指定网点领取获奖凭证。客户亲自领取的，需持身份证件原件、抽奖券及业务凭证；如需委托他人代领，代领人还须提供本人有效身份证件原件。未在规定时间内领取获奖通知函的，视为放弃中奖权利。

2. 我行将不提供门票退换及现金兑换服务。

3. 为确保公开、公平、公正，本次活动开奖过程将由公证处给予公证。



喝彩奥运，中行与您共赢
——奥运门票倒计时

中国银行奥运门票抽奖活动系列之三

为弘扬“梦想”与“激情”的奥运精神，激发全民参与奥运的热情，自2007年7月起至2008年北京奥运会开幕前，中国银行将利用作为奥运合作伙伴所享有的珍贵奥运门票权益回馈社会，以奥运概念的金融产品和服务为依托，在全国范围内分阶段开展“中国银行奥运大抽奖”活动。

珍藏版福娃存单被热抢 幸运者可获奥运门票

中国银行在大力传承奥运文化的同时，将把“更快、更高、更强”的奥林匹克精神融入到银行经营管理的各个方面，秉承“以客户为中心，以市场为导向，强化公司治理，追求卓越效益，创建国际一流大银行”的经营宗旨，不断提高服务水平，创新服务产品，拓宽服务领域，在实现与客户“共享奥运”的过程中，使客户充分体验中国银行的金牌服务品质，更好地为客户、为社会创造价值。

“珍藏版奥运存单”产品是我行为充分利用奥运商机在传统人民币定期存单基础上，设计推出的奥运特色储蓄存款产品。以奥运吉祥物福娃为主题，分别按“贝贝、晶晶、欢欢、迎迎、妮妮”推出五款，全国限量发行50万份。

奥林匹克收藏是奥运系列的一项重要活动，中国银行作为2008年

北京奥运会银行合作伙伴，为倡导客户关注奥运，在存单中增加奥运元素。采用复杂工艺，使用特殊纸印刷的“珍藏版奥运存单”采用套装方式，分为“奥运珍藏存单”(上联)和“人民币定期存单”(下联)，两联上下组合为一份。“奥运珍藏存单”在销户银行不再收回，满足了收藏者收藏的要求。

产品最低起存金额为10000元人民币，多存不限。存期为三个月、六个月和一年。单笔金额在人民币30000元“珍藏版奥运存单”可参加奥运门票抽奖活动。

在抽奖日前，未发生支取的客户均可参加奥运门票抽奖活动。一张存单一个抽奖机会，多存多抽。兑奖时请出示“珍藏版奥运存单”。

活动详情请咨询中国银行当地营业网点。本活动最终解释权归中国银行所有